

Partnership

4
2024



Osservatorio
sulla pratica
vaccinale



*Vaccini: elevato l'apprezzamento
degli Italiani per le farmacie,
molto ben diffuse sul territorio*

*Si consolida l'offerta di servizi
nelle farmacie e di pari passo
crescono fiducia e gradimento*

*I bias cognitivi nella comunicazione:
riconoscerli e capire se il nostro
cervello ci sta ingannando*



**CATALOGO PRODOTTI
ALMUS E ALVITA**

**Alliance
Healthcare**
La salute è più vicina



Abbiamo gli stessi principi.

E mettiamo la tua salute al primo posto.

Sapevi che farmaco equivalente significa
stessa qualità, efficacia, sicurezza¹
e ti permette di risparmiare²?
Il tuo farmacista può consigliarti.

Fai una scelta di salute con Sandoz.

¹ Per medicinale equivalente si intende un medicinale avente la stessa composizione
quali-quantitativa in sostanza attiva e la stessa forma farmaceutica del medicinale di riferimento
e bioequivalente rispetto al medicinale di riferimento

² Il farmaco equivalente può costare fino al 75% in meno rispetto al farmaco di riferimento

SANDOZ A Novartis
Division

Partnership

I servizi

CITTADINI E FARMACIA

Si consolida l'offerta di servizi nelle farmacie e di pari passo crescono fiducia e gradimento

pagina 6

VACCINAZIONI IN FARMACIA

Vaccini: elevato l'apprezzamento degli Italiani per le farmacie, molto ben diffuse sul territorio

pagina 14

STUDI DI MERCATO

Il mercato in farmacia nel 2023: verso una nuova normalità, con tasso d'imprevedibilità incorporato

pagina 20

DIRITTO FARMACEUTICO

La farmacia dei servizi nell'ambito del Servizio sanitario nazionale: le linee guida in Lombardia

pagina 26

COMUNICAZIONE

I bias cognitivi nella comunicazione: riconoscerli e capire se il nostro cervello ci sta ingannando

pagina 30

Le rubriche

Farmattualità

pagina 5

Prodotti in primo piano

pagina 36

Le proposte di Alliance Healthcare Italia

- *Prodotti Almus*
- *Prodotti Alvita*

pagina 39

pagina 46

Partnership Anno XXVII

n. 4, Aprile 2024

Registrazione del Tribunale di Milano n. 319 del 29 aprile 1998.

Periodico mensile di marketing e management di Alliance Healthcare Italia s.p.a. per la farmacia italiana.

Direttore responsabile

Angelo Cambié

Direzione, redazione, grafica e impaginazione

InterMedia Servizi Editoriali

Via A. Gramsci 11, 24128 Bergamo

Tel. 035.400944

Responsabile: Angelo Cambié

Gestione spazi e materiali pubblicitari

Alliance Healthcare Italia

Distribuzione - Tel: 0185/31571

Ufficio traffico

materiali pubblicitari

InterMedia Servizi Editoriali

Via A. Gramsci 11, 24128 Bergamo

Tel. 035.400944

Editore

Pinelli Printing srl, Via E. Fermi 8

20096 Seggiano di Pioltello - MI

Stampa

CTG snc, Via Trieste 99

20064 Gorgonzola - MI

Amministrazione

Alliance Healthcare Italia s.p.a.

Via Moggia 75/a, 16033 Lavagna-Ge

Tel. 0185.3721 Fax 0185.321208

Responsabile: Massimo Callori.

© Proprietà letteraria riservata.

La riproduzione intera o parziale in ogni forma e su qualunque supporto, anche citando la fonte, è vietata sia in italiano sia in ogni altra lingua.

Diritti riservati in tutto il mondo.



LA NOSTRA COMPETENZA PER LA TUA SALUTE.

Garantiamo prodotti di alta qualità e la salute delle persone è la nostra motivazione.

Krka è una delle principali aziende produttrici di farmaci equivalenti al mondo.

Con i nostri prodotti trattiamo più di 50 milioni di pazienti ogni giorno in oltre 70 mercati.

Investiamo ogni anno il 10% del nostro fatturato in ricerca e sviluppo.



www.krka.it

 **KRKA** | 70^{anni}

Servizi: alle farmacie il primato per l'accessibilità

Risultano ancora elevate le difficoltà dei cittadini nel raggiungere i servizi di pubblica utilità, ma le farmacie si confermano tra le strutture più accessibili, anche rispetto a servizi quali polizia e carabinieri, uffici comunali, supermercati, negozi e mercati.

I dati recentemente resi noti dall'Istat hanno evidenziato che la metà delle famiglie italiane incontra difficoltà a raggiungere un pronto soccorso o fa una fila di oltre 20 minuti alla Asl, con i cittadini in fascia di età attiva che lamentano orari degli sportelli poco flessibili. Solo il 13,8 per cento, invece, con punte più alte in Valle d'Aosta e nei piccoli comuni, trova difficoltà a raggiungere una farmacia di comunità. Il lavoro dell'Istat ha rilevato che le maggiori criticità di accesso per le farmacie riguardano il sud (17,8 per cento) e le isole (14,2), mentre a livello regionale si raggiungono picchi di difficoltà in Valle d'Aosta (24,9), in Calabria (23,5) e in Campania (22,5).

I risultati dell'indagine hanno anche evidenziato una differenza di poco più di 10 punti percentuali nella difficoltà di accesso alle farmacie tra chi risiede in comuni dell'area metropolitana (8,7 per cento) e chi abita in centri con meno di duemila abitanti (19,8).

L'accesso alle strutture di pronto soccorso è quello che crea ai cittadini i

maggiori disagi, con oltre il 50 per cento delle famiglie che se ne lamenta, un dato che si è rivelato in crescita di 1,6 punti percentuali rispetto allo scorso anno; le maggiori criticità si evidenziano nelle regioni del sud, con circa sette punti percentuali più della media nazionale, seguite dalle isole e da quelle del centro, rispettivamente con il 52,7 e il 52,4 per cento.

In oltre 11 regioni la percentuale di coloro che non riesce a raggiungere facilmente questo servizio supera la media nazionale, con i valori più elevati in Campania (63,5 per cento), Calabria (62,5), Liguria (58,0) e Puglia (57,0). Anche in questo caso la dimensione dei comuni di residenza influenza fortemente il livello di difficoltà di accesso, connesso alla dislocazione dei punti di pronto soccorso sul territorio: nei comuni dell'area metropolitana la percentuale è pari al 43,8, mentre in quelli al di sotto dei duemila abitanti sale al 68,6. ■

Limitare la carne rossa riduce il rischio di diabete

Il consumo di due porzioni di carne rossa alla settimana aumenta sensibilmente il rischio di ammalarsi di diabete tipo 2.

A questa conclusione è giunto lo studio di un team della *Harvard School of public health* comparso sulla rivista *A-*

merican journal of clinical nutrition, secondo il quale sostituire la carne con fonti proteiche di origine vegetale, come noci o legumi, oppure con moderate quantità di latticini riesce invece a ridurre il rischio di sviluppare questa patologia.

I ricercatori hanno analizzato i dati provenienti da oltre duecentomila partecipanti al *Nurses' health study* e all'*Health professionals follow-up study*, nei quali sono stati esaminati gli stili alimentari dei soggetti arruolati attraverso questionari ad hoc, compilati a cadenza di due o quattro anni, per un periodo massimo di 36 anni.

In questo lasso di tempo, oltre 22mila persone hanno sviluppato un diabete di tipo 2, e dall'analisi dei questionari è stato visto che le persone che mangiavano una maggiore quantità di carne rossa hanno mostrato un rischio più alto del 62 per cento di sviluppare la malattia metabolica rispetto a quelle che ne consumavano meno.

Ogni porzione in più al giorno di carne rossa lavorata, inoltre, è risultata associata a una crescita del rischio di sviluppare la patologia diabetica del 46 per cento, mentre con quella non lavorata questo aumento è stato del 24. I ricercatori hanno poi stimato gli effetti della sostituzione della carne con una fonte proteica di origine vegetale, evidenziando come con una porzione di noci e legumi il rischio di contrarre il diabete diminuiva di un terzo, mentre con una porzione di latticini si riduceva del 22 per cento. ■



Si consolida l'offerta di servizi nelle farmacie e di pari passo crescono fiducia e gradimento

Una farmacia sempre più vicina al cittadino, che offre servizi variegati per la salute e che proprio per questo raccoglie apprezzamento e fiducia, tanto che un italiano su due afferma di recarsi sempre nella stessa, tanto più se è affetto da una patologia cronica.

I dati che emergono dalla sesta edizione del *Rapporto sulla farmacia*, iniziativa congiunta di *Cittadinanzattiva* e *Federfarma*, disegnano anche per quest'anno un'evoluzione di questo esercizio che va decisamente nella direzione dei servizi, con più di due farmacie su tre che svolgono prevenzione attiva e prestazioni di telemedicina. L'edizione di quest'anno è stata incentrata sul ruolo della farmacia dal punto di vista dei servizi di prevenzione e screening, sull'attività fondamentale della dispensazione del farmaco - con un'attenzione particolare agli equivalenti - oltre che sul supporto all'aderenza alle terapie e sul contrasto all'antibiotico-resistenza.

Su questi temi sono stati intervistati farmacisti di 1.500 farmacie e 4.000 cittadini, di cui il 43% affetto da almeno una patologia cronica o rara: "una percentuale significativa", si legge nell'analisi, "che sta a sottolineare l'im-

Misurazione della pressione, tamponi, vaccinazioni, prestazioni di telemedicina sono tra i servizi più utilizzati dai cittadini, che mostrano di gradire la trasformazione portata nelle farmacie italiane - urbane e rurali - dall'erogazione di prestazioni sanitarie. Particolare attenzione viene rivolta alla prevenzione, all'aderenza alle terapie e all'antibiotico-resistenza.

portanza di considerare le esigenze di questa popolazione nella pianificazione e nell'erogazione dei servizi sanitari e farmaceutici a livello pubblico".

I dati raccolti da questa sesta edizione del *Rapporto sulla farmacia* testimoniano sia lo stato di avanzamento del processo evolutivo verso la 'farmacia dei servizi', sia la capacità delle farmacie di porsi a disposizione delle comunità locali come supporto del sistema sanitario.

I numeri dell'indagine

Nella popolazione coinvolta prevalgono di gran lunga le donne, con oltre il 72 per cento, mentre le fasce di età maggiormente rappresentate sono quelle degli adulti dai 31 ai 50 anni e dai 51 ai 63 anni.

I cittadini intervistati vivono per lo più in una città di provincia (36 per cento) o in una grande città (31); più di rado

in un paese (28 per cento), mentre sono il 5 per cento del campione coloro che risiedono in zone rurali, montane o lacustri. In sostanza, il 15 per cento di chi ha preso parte all'indagine vive in un comune con meno di 5.000 abitanti. Per quanto riguarda le farmacie, il 35 per cento è rurale, e l'80 per cento di queste riceve il sussidio poiché è situata in un comune con meno di 3.000 abitanti.

È emerso ancora una volta anche in questa indagine l'elevato grado di fiducia dei cittadini nella farmacia: l'81,8 per cento degli italiani ha infatti affermato di recarsi sempre nella stessa, il 50,1 in virtù di un rapporto di fiducia consolidato, il 31,7 per motivi di prossimità, mentre solo il 18,2 sceglie una farmacia qualsiasi, pur dimostrando di percepire il valore della capillarità nel territorio delle farmacie.

Il grado di fidelizzazione basato sul rap-

porto di fiducia con il farmacista risulta essere più marcato quando si tratta di pazienti affetti da una patologia cronica: in questi casi, infatti, sale dal 75,4 per cento relativo alla popolazione non affetta da cronicità all'86,9. I pazienti cronici, in particolare, solo nel 13,1 per cento dei casi si affidano a una qualsiasi farmacia.

Per quanto riguarda l'iniziativa della farmacia dei servizi, sono oltre 70 su cento le farmacie coinvolte o che hanno manifestato interesse a partecipa-

gio dei parametri - soprattutto la misurazione della pressione (98 per cento) e del peso (83) - l'esecuzione di test diagnostici quali glicemia (81,6 per cento), colesterolo (78,4) e trigliceridi (73,0), le prenotazioni tramite CUP (77,4 per cento), l'esecuzione di tamponi per il Covid (70,4) e per lo streptococco (57,6), le vaccinazioni: l'antinfluenzale viene erogata nel 46,1 per cento delle farmacie interpellate, il vaccino anti-Covid nel 40,1 per cento. Già ben affermate le pratiche di telemedi-

riguarda le vaccinazioni, quella antinfluenzale è stata praticata dal 12,8 per cento delle persone interpellate, mentre quella anti-Covid dal 16 (figura 2). Tra i servizi che l'85 per cento della popolazione vorrebbe trovare in farmacia vi è il defibrillatore, che invece non è ancora presente in più di 70 farmacie su cento.

PREVENZIONE E SCREENING. A riprova del ruolo attivo della farmacia nella promozione della salute pubblica, ben il 72 per cento dei farmacisti ha di-



re a questa sperimentazione, una significativa adesione che denota un impegno proattivo dei farmacisti e una loro crescente consapevolezza riguardo all'importanza di ampliare il proprio ruolo da dispensatori di farmaci a erogatori di un ampio ventaglio di servizi, adattandosi alle nuove esigenze della comunità nel trasformare la farmacia in un punto di riferimento sanitario per i cittadini.

Tra i servizi già attivi più diffusi nelle farmacie italiane spiccano il monitorag-

cina (65,5 per cento).

È interessante notare che tra i farmacisti che non hanno ancora attivato alcuni servizi, prevale come causa ricorrente la mancanza di precondizioni piuttosto che lo scarso interesse per la farmacia dei servizi (figura 1).

I servizi a cui i cittadini hanno fatto maggiormente ricorso sono stati il tampone Covid (76,8 per cento), il monitoraggio dei parametri (46,3), le prenotazioni tramite Cup (38,7) e le preparazioni galeniche (34). Per quanto

chiarato di essersi impegnato, negli ultimi anni, in campagne di screening per l'individuazione di soggetti a rischio. Le attività di prevenzione sono state rivolte soprattutto alla rilevazione precoce dei tumori e alle patologie croniche e cardiovascolari.

Le farmacie hanno provveduto alla consegna di materiale informativo (71,9 per cento), all'esecuzione di esami diagnostici (60,7), alla misurazione di parametri (50,0) e alla compilazione di questionari (47,5) (figura 3).



Quali sono i servizi offerti in farmacia...

Dati in percentuale, risposte dei farmacisti

Fonte: Cittadinanzattiva

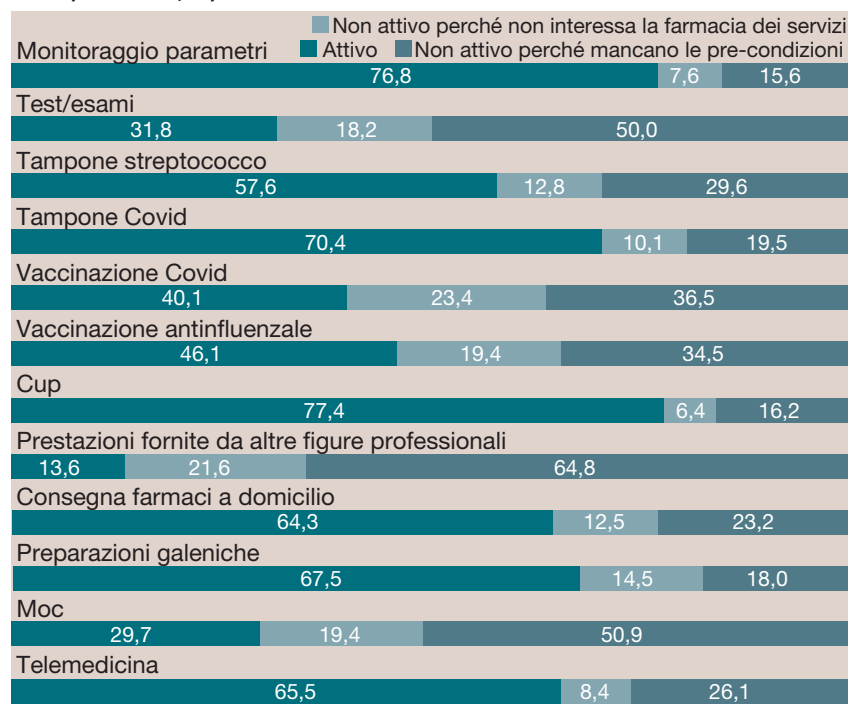


Figura 1

... e quanti cittadini li hanno utilizzati

Dati in percentuale, risposte dei cittadini

Fonte: Cittadinanzattiva

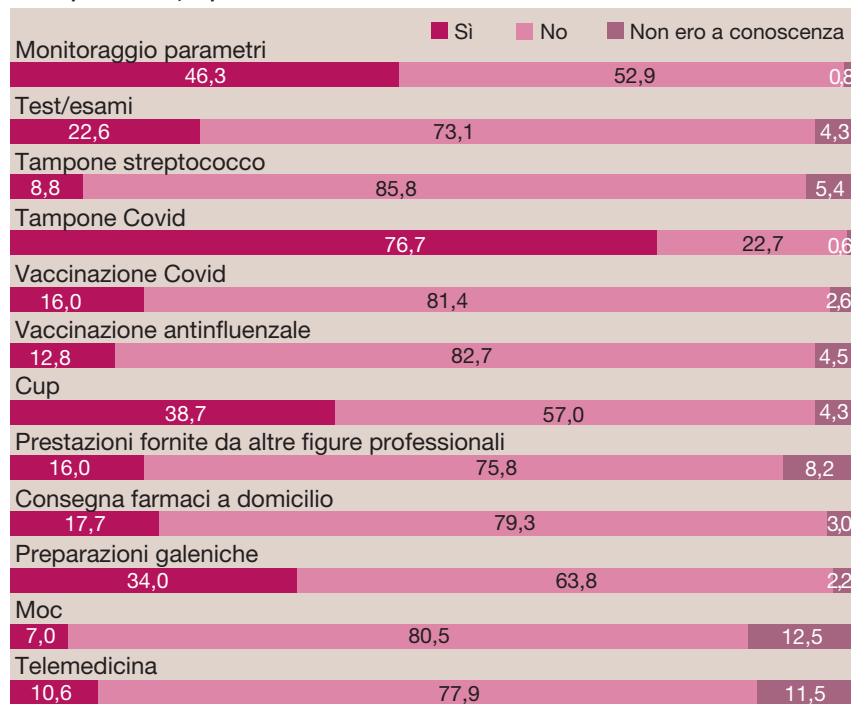


Figura 2

Meno sensibili al tema sembrano invece essere i cittadini: solo il 22 per cento di essi ha dichiarato di aver partecipato a campagne di prevenzione in farmacia, con un 11 per cento che ha affermato di non essere venuto a conoscenza di questa attività promossa dalle farmacie.

I cittadini che hanno partecipato a screening in farmacia hanno aderito per l'individuazione di patologie croniche (43,3 per cento), cardiovascolari (38,7) e oncologiche (29,3) (figura 4).

TELEMEDICINA. Nel 65,5 per cento delle farmacie sono attivi servizi di telemedicina; un 26,1 ha in programma di attivarli non appena ne avrà la possibilità.

Delle quasi 14mila farmacie interessate dal censimento di Federfarma - di cui circa novemila urbane e poco meno di cinquemila rurali - circa la metà eroga il servizio di elettrocardiogramma tramite telemedicina, e percentuali simili hanno attivato questa pratica per l'Holter pressorio e cardiaco.

Come servizio di telemedicina, la spirometria è invece disponibile nell'8 per cento delle farmacie, urbane o rurali che siano.

Da sottolineare pure che il 66 per cento delle farmacie urbane e il 64 di quelle rurali si sono già dotate di locali separati per erogare i servizi di telemedicina, garantendo privacy e comfort ai pazienti (tabella 1).

FARMACI EQUIVALENTI. Arriva a un terzo la quota di cittadini che fanno abitualmente uso di farmaci equivalenti,

mentre quasi la metà li sceglie in maniera sporadica.

Nello specifico, la preferenza all'equivalente è nettamente superiore tra i pazienti con una patologia cronica (43,4 per cento) rispetto a coloro che non ne sono affetti (31,4).

L'84 per cento delle persone interpellate ha dichiarato che nell'ultimo anno ha utilizzato farmaci equivalenti, un dato che supera il 91 nei pazienti cronici.

Nella scelta dell'equivalente un ruolo fondamentale riveste, oltre che la prescrizione del medico, il consiglio del farmacista, volto innanzitutto a far comprendere che questo tipo di medicinale ha lo stesso principio attivo del farmaco originatore ed è bioequivalente in termini di sicurezza, efficacia e qualità, e poi che la sua scelta costituisce un risparmio diretto e contribuisce alla sostenibilità del Servizio sanitario nazionale, liberando risorse da reinvestire.

Dalle risposte dei farmacisti sono però emerse alcune divergenze di opinione sul tema dell'aderenza terapeutica: quasi un terzo di essi è poco o per nulla convinto che la scelta del farmaco equivalente possa agevolare l'aderenza alle terapie, e il 19 per cento dubita che il risparmio derivato dall'acquisto dell'equivalente possa essere automaticamente destinato dal cittadino ad altri servizi erogati in farmacia.

Tra i motivi che spingono i cittadini a utilizzare gli equivalenti al primo posto, nella metà delle risposte, viene indicato il risparmio, seguito nel 44 per

In che modo si gestisce lo screening...

Dati in percentuale, risposte dei farmacisti

Fonte: Cittadinanzattiva

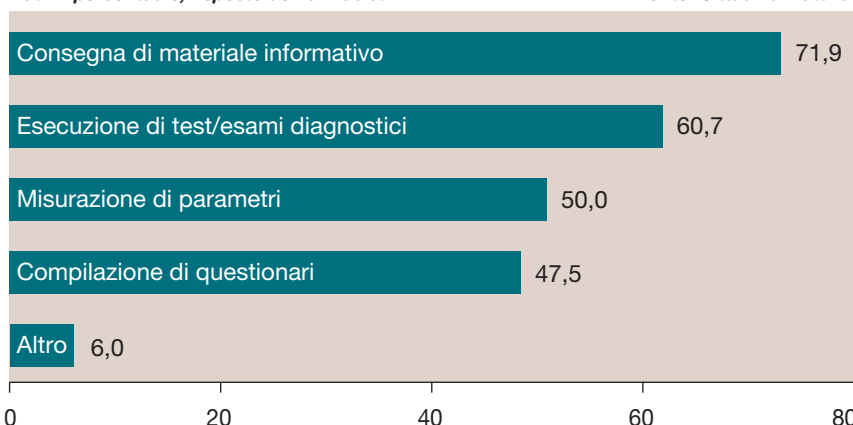


Figura 3

... e qual è la partecipazione dei pazienti

Dati in percentuale, risposte dei cittadini

Fonte: Cittadinanzattiva

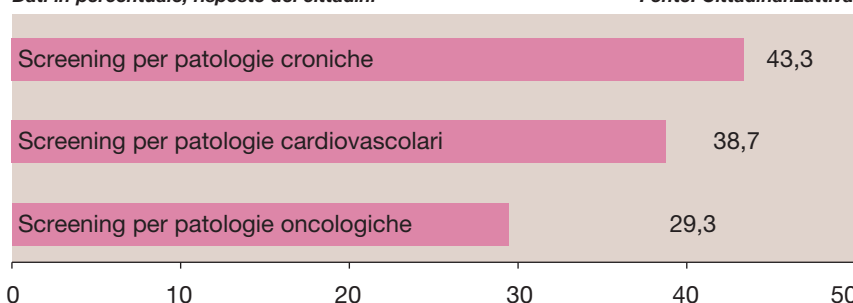


Figura 4

cento dei casi dalla fiducia nella proposta fatta dal farmacista o nella prescrizione ricevuta dal medico (20 per cento).

Quando non si sceglie il farmaco equivalente, invece, lo si fa o perché non si assumono farmaci in assoluto (30 per cento), o per il timore, in quasi un altro terzo delle risposte, che l'equivalente non sia effettivamente tale in termini di efficacia, qualità e sicurezza.

A seguire la schiera di coloro che aspettano la decisione del medico, perché non si vogliono assumere la responsabilità di cambiare farmaco.

Tra gli altri motivi che portano a non utilizzare l'equivalente emergono la diversa composizione degli eccipienti (12,4 per cento), la difficoltà a cambiare abitudine relativamente alla forma o al colore della compressa o il fatto che il medico non ha mai fornito una comunicazione in proposito (figura 5).

Di fronte al rifiuto dell'equivalente manifestato da un cittadino senza alcuna motivazione, i farmacisti hanno dichiarato di provare "spesso" (41,6 per cento) o "sempre" (12,9) ad approfondire le ragioni di tale diniego. L'82 per cento dei farmacisti è al cor-



Telemedicina: buona la diffusione nelle farmacie urbane e rurali

Fonte: Cittadinanzattiva

FARMACIE URBANE	ECG		HOLTER PRESSORIO		HOLTER CARDIACO		SPIROMETRIA		LOCALI SEPARATI
	Erogato	Disponibili a erogare	Erogato	Disponibili a erogare	Erogato	Disponibili a erogare	Erogato	Disponibili a erogare	
	7.209	4.476	6.944	4.821	6.496	5.021	1.053	7.813	
	52%	32%	50%	34%	46%	36%	8%	56%	
FARMACIE RURALI	ECG		HOLTER PRESSORIO		HOLTER CARDIACO		SPIROMETRIA		LOCALI SEPARATI
	Erogato	Disponibili a erogare	Erogato	Disponibili a erogare	Erogato	Disponibili a erogare	Erogato	Disponibili a erogare	
	2.318	1.818	2.176	1.996	2.033	2.035	387	2.857	
	47%	37%	44%	41%	41%	42%	8%	58%	

Tabella 1

rente che la dispensazione del farmaco equivalente rimborsato dal SSN consente di avere, per ogni confezione, una remunerazione aggiuntiva di 0,12 euro, ma solo 25 su cento ritengono adeguato questo incentivo.

ADERENZA TERAPEUTICA. È stato visto in diverse analisi che le farmacie

possono giocare un ruolo significativo nel supportare l'aderenza alle terapie, ma impegnato su questo aspetto per patologie croniche risulta essere solo il 17,4 per cento dei farmacisti, sebbene 77 su cento, pur interessati, abbiano dichiarato di non avere le precondizioni per essere attivi sul

tema, per esempio dotazione di spazi, risorse umane e autorizzazioni o normative.

Tra le farmacie che supportano attivamente l'aderenza alle terapie solo il 23 per cento ha riferito di ricevere una remunerazione da enti pubblici locali o regionali.

Soffermarsi sull'utilità dell'aderenza alle terapie è pertinente per poco meno di metà del campione intervistato, e coloro che avvertono questa necessità hanno evidenziato diversi fattori che incidono negativamente sulla capacità di garantirla per le terapie prescritte. Tra i più frequenti, spiccano la durata della terapia lunga e continua (27,3 per cento), i costi delle terapie non garantite dal SSN (25,0), la complessità del piano terapeutico con troppi farmaci da assumere (24,2), la dimenticanza (20,9 per cento), la percezione di inefficacia che può demotivare l'assunzione regolare dei farmaci

I motivi per cui non si vuole l'equivalente

Dati in percentuale, risposte dei cittadini

Fonte: Cittadinanzattiva

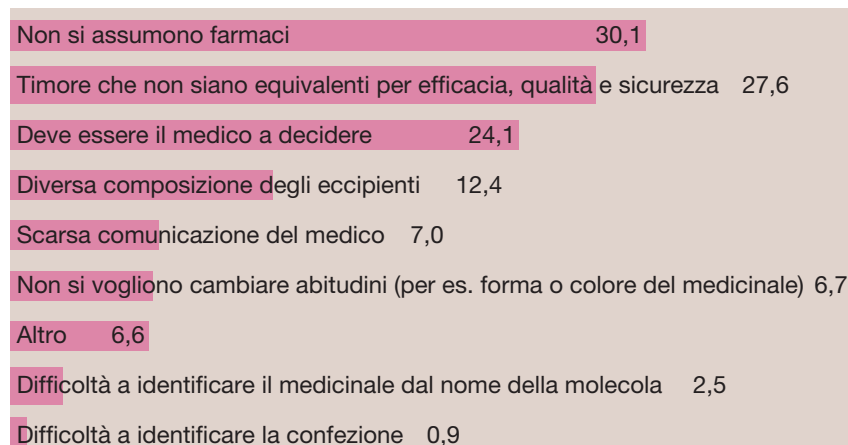


Figura 5

NOVITÀ

Per una notte
merda...vigliosa



Meratonin integratore alimentare
di Magnesio e Vitamina B6 con estratto secco di Valeriana e Melatonina



TOWA

Teva per te

Nuove confezioni
che cambiano
per le tue esigenze.



Grazie all'ascolto di pazienti come te, Teva ha migliorato **la grafica delle confezioni** dei propri medicinali per renderla ancora più chiara e completa. Il nome del prodotto, il dosaggio, il pittogramma e lo spazio dedicato agli appunti sul retro*, possono aiutare ad assumere i medicinali in modo ancora più corretto e consapevole.

*Disponibile in base alla dimensione della confezione

La nostra esperienza per la tua salute.

tevaitalia.it





(19,4), la presenza di effetti collaterali indesiderati (18,4) (figura 6).

La varietà dei fattori rilevati in grado di incidere negativamente sull'aderenza terapeutica fa risaltare la complessità del tema, evidenziando la necessità di sviluppare strategie e soluzioni innovative mirate a migliorare l'aderenza e a ottimizzare i risultati clinici.

E ampi margini di miglioramento ci sono di sicuro: deve far riflettere che solo l'8,2 per cento dei cittadini intervistati ha dichiarato di aver usufruito in farmacia di un servizio volto ad aumentare l'aderenza alle terapie prescritte.

ANTIBIOTICO-RESISTENZA. I farmacisti di comunità possono svolgere un ruolo fondamentale nella lotta contro la resistenza antimicrobica attraverso l'educazione dei pazienti, l'uso di test diagnostici per identificare le infezioni batteriche prima che venga prescritto un antibiotico, la promozione della vaccinazione e la partecipazione a programmi di monitoraggio e formazione continua.

I farmacisti intervistati hanno mostrato un livello di consapevolezza "abbastanza buono" nel 63,8 per cento dei casi e "molto buono" nel 15,3, il che non esclude che molti farmacisti sentano la necessità di ulteriore formazione sul tema, specialmente tra coloro che si sentono "poco" (20,1) o "per nulla" (0,7) informati: ben il 66 per cento degli intervistati ha dichiarato infatti di non aver effettuato formazione negli ultimi tre anni.

È diffusa, tra il 66 per cento dei far-

macisti, la volontà di impegnarsi nel promuovere iniziative di educazione sanitaria e campagne di sensibilizzazione sull'antimicrobico-resistenza rivolte alla comunità: ha dichiarato di averle promosse più di un terzo dei partecipanti al sondaggio. Le iniziative di educazione sanitaria sono infatti in grado di contribuire a ridurre l'abuso di antibiotici, migliorare la gestione dei farmaci e promuovere comportamenti responsabili.

I cittadini mostrano di avere un livello di informazione e interesse decisamente inferiore rispetto a quello dei farmacisti: a fronte di un 54 per cen-

to che ha dichiarato di essere ben informato sull'argomento, preoccupa il 13 per cento che ha ammesso di non sapere di che cosa si tratti, a cui si abbina un ulteriore 33,1 per cento che ha riferito di averne sentito parlare ma di non conoscerne i dettagli, tanto meno le implicazioni.

Un dato positivo è costituito dall'86 per cento dei cittadini che ha dichiarato di essersi sempre attenuto scrupolosamente alle indicazioni del medico o del farmacista riguardo al dosaggio e alla durata della terapia ogni qual volta ha ricevuto la prescrizione di antibiotici.

I fattori che rendono difficile l'aderenza

Dati in percentuale, risposte dei cittadini

Fonte: Cittadinanzattiva

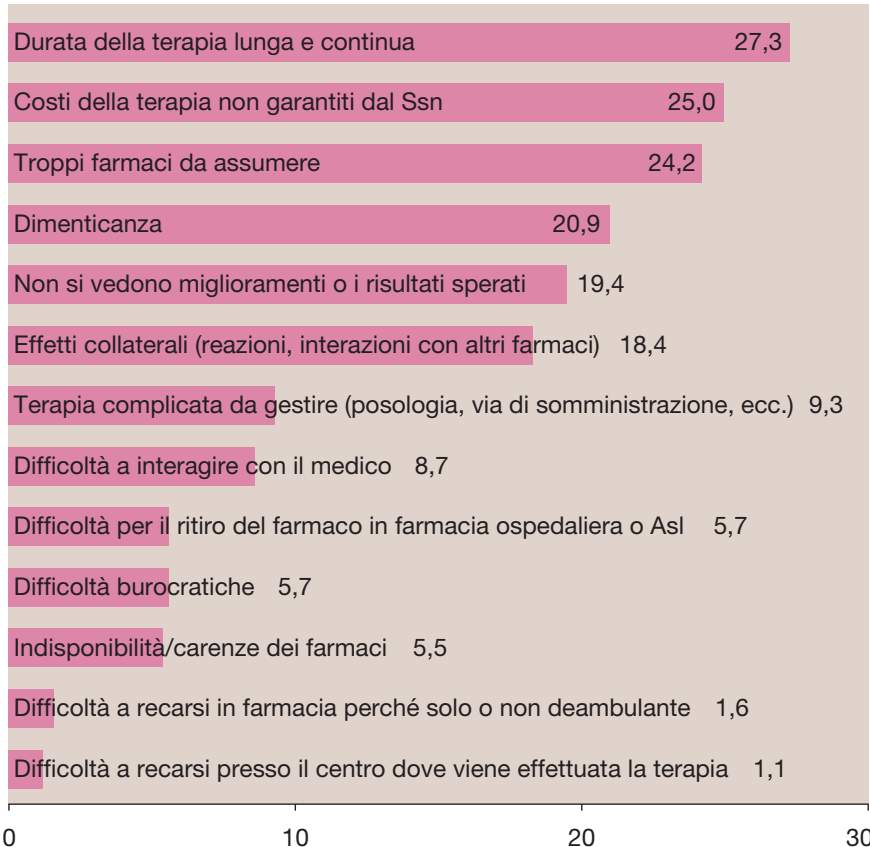


Figura 6

Vaccini: elevato l'apprezzamento degli Italiani per le farmacie, molto ben diffuse sul territorio

La farmacia come centro vaccinale è ormai una realtà assodata, nata in tutta fretta con l'emergenza dovuta al Covid ma ormai radicata, oltre che per il vaccino anti-Covid, anche per quello antinfluenzale.

L'Osservatorio sulle vaccinazioni promosso dalla Fondazione Cannavò e dalla Federazione degli Ordini dei farmacisti italiani, realizzato in collaborazione con la Sda Bocconi, ha voluto ora fotografare la situazione attuale, mettendo in risalto opportunità e criticità, per riuscire a pianificare una strategia evolutiva.

Nel disegno di un nuovo servizio sanitario nazionale diventa infatti essenziale comprendere l'evoluzione della pratica vaccinale analizzando comportamenti percepiti sia della popolazione, sia dei professionisti sanitari. I dati raccolti dall'Osservatorio possono contribuire a elaborare proposte da porre a beneficio dei cittadini e di farmacisti, medici di medicina generale e pediatri di libera scelta, per individuare i più adeguati strumenti operativi volti a migliorare la proposta vaccinale.

“Questo osservatorio assume particolare importanza in quanto consen-

La prevenzione passa per la pratica vaccinale, che ha trovato nelle farmacie un canale privilegiato, da un lato per la sua comodità, grazie alla capillarità del servizio, dall'altro per la capacità di favorire la diffusione delle vaccinazioni grazie alla fiducia che i cittadini hanno mostrato di avere nei confronti dei consigli del farmacista, visto come riferimento.

te di fare il punto in maniera produttiva sulla situazione delle pratiche vaccinali”, ha esordito nel corso della presentazione dell'iniziativa il presidente della Fofi Andrea Mandelli, “per capire se la strada imboccata dalle farmacie è quella giusta”.

L'assetto futuro delle pratiche vaccinali nel servizio sanitario nazionale sembra un po' tutto da riscrivere, soprattutto se si considera che in Italia viene impiegato per la prevenzione solo il 5 per cento delle risorse per la sanità, “e con le vaccinazioni la prevenzione si fa davvero, e grazie alle farmacie si può fare sul territorio, in una sinergia che va solo a vantaggio del paziente”, ha fatto notare Mandelli.

Il provvedimento di consentire le vaccinazioni alle farmacie è stato assunto in un contesto emergenziale, e ha costituito una svolta per uscire dalla pandemia, con un numero rilevante di

immunizzazioni effettuate presso le farmacie di comunità, grazie anche all'elevato livello di gradimento per la popolazione determinato dalla capillarità delle farmacie.

“Un sistema che ha mostrato anche di avere elevati livelli di sicurezza”, ha ricordato il presidente della Fondazione Cannavò Luigi D'Ambrosio Lettieri, “in quanto non vi sono state segnalazioni all'Aifa di eventi avversi connessi alla modalità di somministrazione del vaccino”. “D'altro canto”, ha proseguito, “gli oltre cinquantamila farmacisti vaccinatori hanno frequentato, così come previsto dalla legge, il corso formativo realizzato dall'Istituto superiore di sanità di concerto con Fofi e Fondazione Cannavò per accrescere le loro competenze professionali in merito alle pratiche vaccinali”. L'impegno dei farmacisti per rendere le farmacie presidi vaccinali si è tra-

dotto in un pieno consenso da parte della popolazione, che ha amplificato il suo livello di gradimento per le prestazioni sanitarie erogate in farmacia. In questo modo la farmacia ha consolidato ancora una volta la propria posizione di presidio polifunzionale della sanità sul territorio, confermandosi come porta di ingresso al servizio sanitario nazionale.

“Inoltre”, ha ricordato il presidente della Fondazione Cannavò, “il piano nazionale oncologico fa esplicito riferimento alla necessità di incrementare, a fini di prevenzione, alcune vaccinazioni, come quelle per il papilloma virus o per l’epatite B, e per ampliare l’offerta di siti vaccinali le farmacie possono giocare un ruolo fondamentale”.

L'Osservatorio in dettaglio

La fotografia restituita dall’analisi effettuata dall’Università Bocconi mette subito in evidenza qualche criticità, in

quanto se nel periodo della pandemia il tema della vaccinazione era diventato centrale, ora che si sono allentate le paure dovute al Covid i numeri di chi si sottopone a vaccinazione stanno scendendo, a testimoniare un deciso calo di attenzione dei cittadini sul tema dei vaccini.

I dati rilevati a livello nazionale risultano essere in linea con quelli evidenziati nell’Osservatorio, dai quali è emerso che l’80 per cento dei cittadini ha ricevuto tre dosi della vaccinazione contro il Covid, circa il 12 le prime due e solo poco più dell’1 per cento è stato immunizzato con una sola dose, mentre sono stati solo 8 su cento i cittadini che non si sono sottoposti alla vaccinazione (figura 1).

Dalle 700mila dosi al giorno somministrate contro il Covid, però, oggi siamo arrivati a 50mila, e anche sul fronte della vaccinazione antinfluenzale, si nota che gli anziani che si sono vac-

cinati nel periodo della pandemia erano il 66 per cento, mentre oggi il loro numero è sceso a 56 su cento, e la situazione è ancora più preoccupante se si guarda al campione totale di popolazione, in cui questa percentuale è risultata in discesa, dal 24 al 20 per cento.

“Questi dati fanno risaltare la necessità di fare squadra”, ha esortato Erika Mallarini, docente della Sda Bocconi e coordinatrice dell’Osservatorio sulle vaccinazioni, “in quanto la vaccinazione è il cuore della prevenzione, e il cittadino non lo ha ancora capito”.

Dalle tante indagini realizzate per saggiare il grado di preparazione dei cittadini in tema di prevenzione, emerge infatti che le risposte convergono per lo più sugli stili di vita, mentre viene tralasciata quasi del tutto la vaccinazione come strumento di prevenzione, indicata solo nell’8 per cento delle risposte.



Quanti si sono vaccinati e con quante dosi

Fonte: Fondazione Cannavò

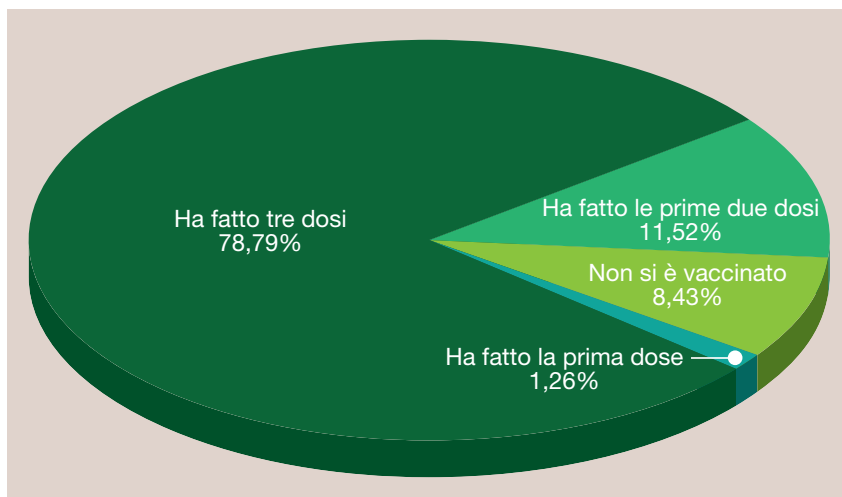


Figura 1

“C’è ancora tanta cultura da dispensare”, ha fatto notare Erika Mallarini, “e risulta fondamentale la sistematicità degli incontri con la popolazione per portare all’attenzione dei cittadini il tema delle vaccinazioni come strumento di prevenzione”, una sistematicità che proprio in farmacia riesce ad avere il suo pieno compimento.

“Questo Osservatorio vuole tenere alta l’attenzione sul tema delle vaccinazioni”, ha proseguito la ricercatrice, “mettendo allo stesso tavolo soggetti che durante la pandemia si sono confrontati e integrati per far fronte alle necessità del periodo di crisi, ma che, superata l’emergenza, sono un po’ rientrati ognuno nell’ambito del proprio silos, un atteggiamento di cui si vedono gli effetti sulla sensibile riduzione del numero di vaccinazioni effettuate nel periodo post-pandemico”. L’Osservatorio sulle vaccinazioni, oltre a restituire un’analisi puntuale del-

la situazione, intende anche fornire soluzioni pratiche ai problemi che via via si evidenziano, con un gruppo di lavoro costituito non solo da ricercatori ma anche da farmacisti, medici di base e pediatri di libera scelta, per capire che cosa sono effettivamente disposti a fare i diversi soggetti che insieme contribuiscono alla diffusione della vaccinazione.

Dalle risposte dei cittadini è emerso che la maggior parte ha ritenuto di vaccinarsi contro il Covid per motivi etici, a tutela dei propri cari e della salute collettiva, e per timore di ammalarsi (figura 2).

“Queste prime tre motivazioni che hanno portato a vaccinarsi sono tutte valoriali”, ha commentato Erika Mallarini, “non sono valutazioni strettamente connesse al vaccino in maniera razionale”.

“Da qui si comprende la rilevanza del dialogo con i soggetti che vaccinano”,

ha proseguito, “ovvero l’influenza che può esercitare un consiglio del farmacista o del medico di medicina generale, due figure che sono innanzitutto importanti per la loro localizzazione sul territorio e la loro capillarità, anche se il tema dell’accessibilità nella vaccinazione dalle risposte dei cittadini è risultato secondario”.

Al di là dell’evidente l’importanza logistica della farmacia come presidio sanitario, infatti, si nota che il patrimonio di fiducia costruito con i cittadini è ancora più rilevante, in quanto sia il farmacista sia il medico di base, in virtù della piena fiducia che godono presso la popolazione, hanno la possibilità di convincere a vaccinarsi non solo per aspetti strettamente razionali e scientifici, ma proprio per la sistematicità del rapporto che hanno quotidianamente con i cittadini, con messaggi personalizzati.

Per esempio, dai dati raccolti dall’Osservatorio si nota che la maggior parte di chi non si è vaccinato ha un’età compresa tra i 40-69 anni e proviene dalle Isole, un target specifico su cui è possibile intervenire individuando modalità differenziate di comunicazione per accrescere in modo mirato la consapevolezza sul ruolo, sull’efficacia e sul valore della vaccinazione.

Che una necessità di comunicazione ci sia lo evidenzia il dato che solo due cittadini su dieci hanno dichiarato che il proprio medico di medicina generale ha provato a convincerli a vaccinarsi, una quota che scende a uno su dieci quando si parla del farmacista.

Poca comunicazione, quindi, però ben fatta, se l'80 per cento dei cittadini ha affermato di aver ricevuto da parte di medici di base e farmacisti messaggi giudicati chiari per spiegare l'efficacia delle vaccinazioni.

“Questa proattività del personale sanitario più frequentemente a contatto con la popolazione risulta fondamentale”, ha commentato Erika Mallarini, “in quanto dimostra che farmacisti e medici di medicina generale hanno preso in carico anche l'educazione sanitaria dei cittadini, volta a coinvolgere la popolazione migliorandone le conoscenze, un'azione che si rivela fondamentale per il successo della prevenzione”.

I cittadini hanno dunque apprezzato la comunicazione chiara ed efficace che hanno ricevuto da medici e farmacisti riguardo all'efficacia delle pratiche vaccinali, ma il fattore che è risultato determinante per condurre alla vaccinazione è stata ancora una volta la fiducia nel medico di medicina generale, nel pediatra di libera scelta e nel farmacista, che devono perciò svolgere un ruolo ancora più attivo nel promuovere l'impiego di vaccini veicolando informazioni ai pazienti.

Dall'analisi dei dati relativi alle vaccinazioni effettuate in periodo di Covid è stato evidenziato infatti che la fiducia è un fattore più rilevante dell'accessibilità, in quanto è stato visto che l'erogazione del vaccino anti-Covid in sedi quali le scuole o le università ha funzionato nel primo ciclo di vaccino, quando il timore della malattia era e-

levato, ma non successivamente per le altre dosi, quando invece si è rivelata indispensabile l'opera di consiglio dei farmacisti ai cittadini per fugare le loro perplessità.

La ricercatrice della Bocconi consiglia perciò di investire sul miglioramento di questa comunicazione, per fare in modo che i messaggi veicolati ai cittadini producano gli effetti positivi auspicati: “è fondamentale promuovere nella popolazione pratiche vaccinali consapevoli, e veicolare un'informazione calibrata sulle caratteristiche discriminanti del destinatario, tra cui la regione di appartenenza e l'età, tenendo conto delle differenze culturali e storiche”, ha puntualizzato Erika Mallarini. “Si è ormai avviato un percorso di crescita culturale che continuerà a dare i suoi frutti”, ha previsto la coordinatrice dell'Osservatorio, “mano a mano

che cresce la fiducia nelle vaccinazioni ci sarà infatti meno bisogno di investire in comunicazione per promuovere l'impiego di questa pratica fondamentale di prevenzione”.

Un punto cruciale emerso da questa analisi riguarda la sostenibilità economica e organizzativa del sistema, “un punto di cui spesso ci si dimentica”, ha commentato Erika Mallarini.

Se infatti si va a vedere il percepito del farmacista, si nota che la categoria si è dichiarata assolutamente aperta a vaccinare, con un elevato numero di adesioni sia al servizio di vaccinazione sia alle piattaforme di formazione, e spesso sono stati anche adeguati i locali della farmacia per consentire di svolgere questo tipo di servizio.

Ma oltre agli spazi, per somministrare i vaccini serve anche il personale: la maggior parte di chi ha aderito alla

Quali sono i motivi che portano a vaccinarsi

Dati in percentuale

Fonte: Fondazione Cannavò

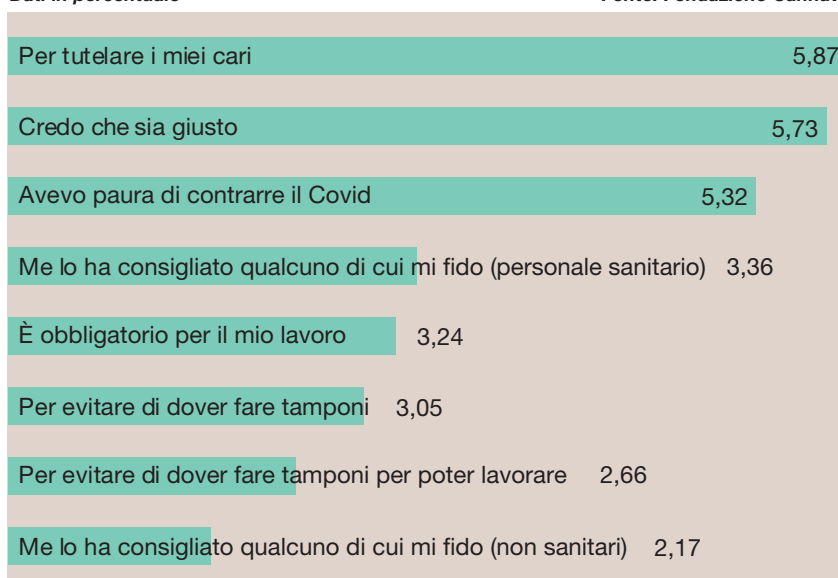


Figura 2

somministrazione di vaccini ha infatti tra quattro e otto collaboratori farmacisti e ha realizzato spazi dedicati in farmacia.

Per venire incontro a queste accresciute necessità, la legge ha consentito a più farmacie di lavorare insieme, ma questo vantaggio non può per esempio essere sfruttato dalle farmacie rurali che, pur avendo un sensibile aiuto da questa concessione in quanto realtà più piccole, non ne riescono a fruire a causa della troppa distanza tra le varie farmacie.

“Quello del personale che scarseggia è oggi uno dei più seri problemi della farmacia, e per vaccinare occorre personale disponibile”, ha ricordato Erika Mallarini. “Questo fenomeno si è accentuato dopo la pandemia”, ha proseguito, “ma è un problema che non deve riguardare solo le associazioni di categoria dei farmacisti, bisogna che il sistema sanitario nel suo complesso se ne faccia carico cercando di risolverlo”.

Dall'Osservatorio è emerso poi, contrariamente a quanto si possa pensare abitualmente, che non esistono conflittualità tra i diversi attori chiamati a vaccinare sul territorio: medici di medicina generale e pediatri di libera scelta hanno infatti dichiarato di reputare molto importante la collaborazione con le farmacie nell'ambito delle vaccinazioni.

Riguardo poi ai luoghi da adibire alla somministrazione delle vaccinazioni, medici, pediatri e farmacisti si sono detti d'accordo nel considerare validi

tutti i presidi sanitari, quali studi medici, centri vaccinali e farmacie, con una possibile apertura anche agli edifici scolastici.

I risultati dell'indagine hanno poi evidenziato la piena disponibilità dei farmacisti per le pratiche vaccinali, con un'importante volontà di rafforzare la

Dagli igienisti linee guida per una diffusione

La Società italiana di igiene, medicina preventiva e sanità pubblica (SIIt) ha recentemente elaborato un documento volto a fornire indicazioni per una migliore organizzazione delle attività vaccinali in Italia, per garantire la sicurezza vaccinale, l'adesione alle procedure relative, l'attento monitoraggio e la gestione dei possibili eventi avversi post-vaccinali.

Il documento della SIIt ha definito l'anatomia e la fisiologia del sistema vaccinale italiano con le sue caratteristiche, i centri di riferimento per la governance e i punti di erogazione centrali e periferici, stabilendo i principi operativi e le relative azioni in modo da chiarire il ruolo delle componenti del sistema di vaccinazioni sul territorio, compreso quello dei punti vaccinali di maggiore prossimità, e fornendo principi ispiratori per l'organizzazione, l'implementazione e la valutazione di servizi vaccinali di qualità che garantiscano l'efficientamento del sistema vaccinale italiano, il miglioramento dell'esperienza vaccinale dell'utenza e un complessivo miglioramento delle coperture vaccinali sul territorio nazionale.

Particolare risalto è stato dato alle procedure atte a garantire l'appropriatezza vaccinale: le vaccinazioni, specie nell'adulto e nell'anziano, richiedono una valutazione clinica attenta e puntuale per l'inquadramento del paziente, della sua storia clinica e dei suoi bisogni vaccinali.

Per quanto riguarda la prossimità, la SIIt auspica sia un maggiore coinvolgimento degli ambulatori dei medici di medicina generale e dei pediatri di libera scelta, sia un ampliamento dei punti vaccinali di prossimità attraverso le farmacie e le Case di comunità, con campagne di vaccinazione che limitino le singole somministrazioni e favoriscano invece la dispensazione di più vaccini contemporaneamente in una sola seduta.

Nel documento della SIIt le farmacie vengono chiamate in causa in quanto capaci di fornire una partecipazione attiva e capillare nel con-

dei vaccini in Italia più ampia e di qualità

testo di campagne vaccinali nazionali di massa, che al momento stanno riguardando le vaccinazioni antinfluenzali e anti-Covid, ma che, seppur in fase di sperimentazione, si stanno allargando anche alla somministrazione di altri vaccini, quali quello per l'Herpes zoster.

Il sistema che include le farmacie quali punti di erogazione di vaccini secondo la SItI deve garantire la piena informatizzazione della pratica vaccinale nelle farmacie aderenti alle campagne di vaccinazione nazionali, in maniera da garantire sia l'accesso all'anagrafe vaccinale regionale a tutti gli operatori sanitari coinvolti in questa attività, sia la visibilità dei dati vaccinali agli assistiti, anche al fine del rilascio di certificazioni vaccinali. Con un'adeguata informatizzazione, inoltre, si riesce a conseguire un'efficace azione di monitoraggio e di raccolta dei dati.

Basilare per la SItI è inoltre la formazione, che deve essere rivolta a tutti gli operatori sanitari, per garantire una diffusa cultura delle vaccinazioni, con attività adeguate in relazione al ruolo professionale di ogni operatore e ai suoi specifici bisogni formativi.

La formazione deve comprendere anche gli aspetti comunicativi delle vaccinazioni, per facilitare il colloquio con i cittadini e gli utenti, al fine di promuovere adeguate coperture vaccinali e contrastare il fenomeno dell'esitazione vaccinale.

Per garantire un sistema vaccinale di qualità, inoltre, la SItI invita a promuovere tutte le attività evidence-based per il miglioramento dei tassi di adesione alla somministrazione, come le azioni di recall/reminder e la chiamata attiva.

La Società italiana di igiene, medicina preventiva e sanità pubblica raccomanda infine di attivare azioni di monitoraggio delle motivazioni per le mancate vaccinazioni, come previsto dai LEA della prevenzione, utilizzando gli strumenti valutativi più validi e aggiornati per l'analisi dei fattori comportamentali e sociali, al fine di migliorare le coperture vaccinali.

formazione, dal punto di vista non solo tecnico-professionale ma anche comportamentale - per apprendere come gestire dubbi e perplessità dei

pazienti nella maniera più adeguata ed efficace - e organizzativo, per poter erogare un servizio vaccinale efficiente. La categoria ha espresso infatti la ne-

cessità di sviluppare programmi di formazione che supportino i farmacisti nella comprensione delle migliori strategie per organizzare le agende vaccinali e per ottimizzare gli spazi all'interno della farmacia.

Oltre alla fiducia e all'organizzazione, un altro punto chiave per il successo delle vaccinazioni è stato individuato nella necessità di creazione di una rete di integrazione: "Anche per le vaccinazioni è importante fare rete", ha tenuto a precisare la ricercatrice della Bocconi, "sia tra le farmacie, per una logistica condivisa, sia con il resto del sistema, per un'integrazione globale tra ospedale e territorio, che non si deve realizzare solo per le vaccinazioni ma deve interessare l'intero ambito della prevenzione, altrimenti si vengono a creare molteplici canali, con sistemi informativi e responsabili diversi che non riescono a produrre effetti concreti".

Un sistema integrato il cui fondamento risiede nel fascicolo sanitario elettronico, senza il quale secondo Erika Mallarini non si può realizzare un sistema integrato: "Il fascicolo sanitario elettronico deve essere aperto alle farmacie, non solo in immissione di dati ma anche in lettura, altrimenti il farmacista non si può rendere conto appieno di quello che sta facendo". "Se si vuole che i farmacisti entrino come parte integrante del sistema sanitario", ha concluso, "si deve permettere loro di avere accesso a tutti i dati sanitari del paziente come possono fare le altre strutture sanitarie". ■

Il mercato in farmacia nel 2023: verso una nuova normalità, con tasso d'imprevedibilità incorporato

Viki Nellas

New Line Ricerche di Mercato

A inizio 2024 l'idea di un canale farmacia poco dinamico appartiene al passato. A partire dal 2020 abbiamo osservato una serie di eventi che hanno avuto un impatto eccezionale non solo sulle abitudini di consumo ma anche sull'organizzazione del mercato farmacia retail. Dopo quasi tre anni di grande mutevolezza, all'inizio del 2023 ci si chiedeva se l'anno sarebbe finalmente stato quello del ritorno alla 'normalità'. Concluso il 2023 proviamo quindi a rispondere a questa domanda partendo, come ormai consueto in questi ultimi anni, dalle variabili esogene che hanno un impatto determinante sui risultati della farmacia e che hanno continuato a generare dinamiche importanti e non sempre facilmente prevedibili anche negli ultimi dodici mesi.

La situazione climatica, in prima battuta, ha comportato grande variabilità rispetto al passato. Basti pensare alla primavera fredda e piovosa, all'estate molto ritardata rispetto al 2022, ma caratterizzata da lunghe ondate di calore estremo alternate a temporali e, infine, all'autunno, che è stato il più caldo dal 1800 (fonte CNR ISAC), con uno scarto di +2° rispetto alla media

Dopo anni trascorsi all'insegna dell'instabilità (clima, pandemia, andamento influenzale, dinamica inflattiva), il mercato in farmacia pare rientrato nell'alveo di una apparente normalità. In realtà, l'incertezza è diventata un elemento strutturale del contesto operativo ed è quindi opportuno attrezzarsi per essere pronti ad affrontare gli shock che si presenteranno in futuro.

dell'ultimo trentennio. Come si può facilmente intuire le vendite in farmacia dei mercati stagionali hanno risentito non poco di queste dinamiche, soprattutto in confronto con un 2022 sostanzialmente diverso.

Un secondo fattore rilevante a causa dell'impatto fortissimo che ha sul traffico e sulle vendite in farmacia è l'andamento della stagione influenzale. Come i report RespiVirnet mostrano, la stagione in corso sta registrando un andamento estremamente diverso rispetto a quella precedente: la partenza dei contagi è stata più lenta e molto ritardata e si è raggiunta molto velocemente una cuspide nel periodo natalizio, seguita da un altrettanto brusco declino. Tanti casi, quindi, in poco tempo, senza però alcuna caratteristica anomala, ma con un andamento che, come ha sottolineato l'ISS a inizio 2024, rientra nell'alternarsi di in-

tensità annuale delle stagioni di trasmissione dei virus respiratori. Il Covid ha giocato un ruolo, soprattutto a novembre, ma il numero dei contagi è rimasto sempre molto lontano dai livelli degli anni precedenti ed è andato gradualmente riducendosi nelle settimane successive. Infine, per leggere al meglio le dinamiche di vendita dei mercati stagionali, è da sottolineare che vi è stata un'alta incidenza anche di sindromi respiratorie diverse da quella influenzale (come RSV e altri virus legati a semplici sindromi da raffreddamento). Questo andamento ha avuto un impatto negativo sugli ultimi mesi del 2023, al contrario della spinta positiva che la coda lunga della stagione influenzale 2022/2023 aveva dato ai primi mesi dell'anno.

Infine, va considerato il contesto macroeconomico di riferimento. Il 2023 ha visto una stabilizzazione dell'infla-

zione che, pur mantenendosi alta, nel secondo semestre si è assestata. La farmacia, che ha reagito alla spinta inflattiva in maniera ritardata, ha avuto, invece, nel 2023 l'anno di maggiore crescita del livello generale dei prezzi (in chiusura d'anno il tasso di inflazione su base annua del canale è del +3% a fronte del +0,6% dell'economia italiana nel suo complesso). L'effetto complessivo di tutti questi fattori porta a concludere che il 2023 è stato effettivamente un anno in cui si è cominciata a consolidare una nuova normalità, per certi aspetti simile a quella precedente (picco influenzale spostato verso gennaio e diffusione del virus più concentrata), ma per altri molto diversa, in quanto caratterizzata da una variabilità che prima non esisteva e che ora, invece, deve essere messa in conto. Viviamo infatti in un mondo fatto di eventi imprevedibili (per l'andamento sia climatico sia macroeconomica) e la mutevolezza dei risultati di vendita da essi determinati è ormai da considerarsi 'normale'.

La chiusura 2023

Venendo ora ai numeri, il 2023 si è chiuso con risultati complessivi non entusiasmanti per il canale farmacia, che ha registrato (Tabella 1) un -0,4% in fatturato ma una netta contrazione in volumi (-5,5%). A questa riduzione non hanno però contribuito, se non in minima parte, le due categorie principali della farmacia. Il Farmaco su Prescrizione ha registrato un -0,8% e l'Automedicazione un -0,1% (entrambi comunque in crescita in fatturato). Ve-

Risultati 2023 delle principali macroaree

Fonte: New Line Ricerche di Mercato

Comparto	Fatturato (Mld €)		Confezioni (Mld)
Globale	26,176	-0,4%	-5,5%
Farmaco Rx	14,426	+1,4%	-0,8%
Automedicazione	7,140	+4,5%	-0,1%
Dermocosmetica	1,951	+7,5%	+4,3%

Tabella 1

nendo poi alla terza categoria per importanza in fatturato, la Dermocosmesi, si osserva addirittura un ottimo +4,3% sempre in volumi (a fronte di un ancora migliore +7,5% in fatturato). La fotografia, quindi, è ancora quella di un canale sano nei suoi principali macroassi, nel quale le dinamiche negative nei volumi di vendita sono in buona parte figlie di eventi esogeni quali, per esempio, la fine dell'emergenza pandemica.

Questo cambiamento ha portato un mercato importante come quello dei Sanitari a perdere quasi il 36% in volumi, caratterizzandosi quindi come il principale responsabile della perdita in confezioni della farmacia e, in particolare, dell'area della libera vendita, che ha chiuso il 2023 con un -2,5% in fatturato e un -11,6% in confezioni. La forbice molto rilevante tra risultato in valori e in volumi in questa area riflette l'effetto dell'inflazione che, anche

Ingressi medi mensili in farmacia

Fonte: New Line Ricerche di Mercato

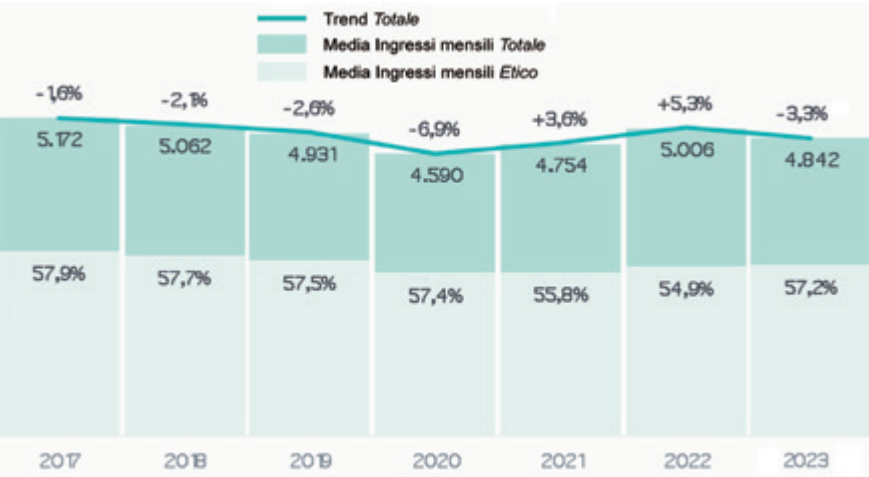


Grafico 1

Farmaco Rx: risultati per area terapeutica

Fonte: New Line Ricerche di Mercato

	Fatturato (Mio €)	Trend	Quota
Sistema Cardiovascolare	3.133	+2,5%	21,7
Sistema Nervoso	2.038	+1,5%	14,1
Sistema Respiratorio	1.440	+0,1%	10,0
Gastrointestinali	1.369	-1,4%	9,5
Antimicrobici uso sistemico	873	+3,7%	6,1
Antidolorifici	723	-3,1%	5,0
Metabolismo	740	+1,5%	5,1
Sangue, Organi Emop.	717	-0,7%	5,0
Urologici	536	+2,8%	3,7
Sistema Genito-Urinario	451	+7,6	3,1

Tabella 2

se in misura diversa per le varie tipologie di prodotti, ha portato a un aumento dei prezzi che si è riversato nell'andamento del fatturato.

Gli ingressi in farmacia

Per concludere un'analisi generale sui risultati del canale, uno sguardo alla dinamica degli ingressi. Nel 2023 gli

ingressi medi mensili per singolo punto vendita si sono ridotti rispetto all'anno precedente, tornando in linea con il livello e con l'andamento precedenti alla pandemia (Grafico 1 alla pagina precedente). Questo è vero non solo per il loro numero complessivo, ma anche per la quota di ingressi legati alla ricetta, che dopo aver registrato un calo nel periodo 2020-2022, è tornata a essere in linea col passato. Ancora un segnale, quindi, del percorso intrapreso verso la normalità.

Farmaco su prescrizione

Nella tabella 2 vediamo i risultati in fatturato delle principali aree terapeutiche nell'ambito del *Farmaco Etico* per uso umano. Il dato relativo ai farmaci per la cura del sistema cardiovascolare è in leggera crescita (+2,5%), segnale forse di una prima ripresa nelle

Andamento 2023 del mercato commerciale in farmacia

Fonte: New Line Ricerche di Mercato

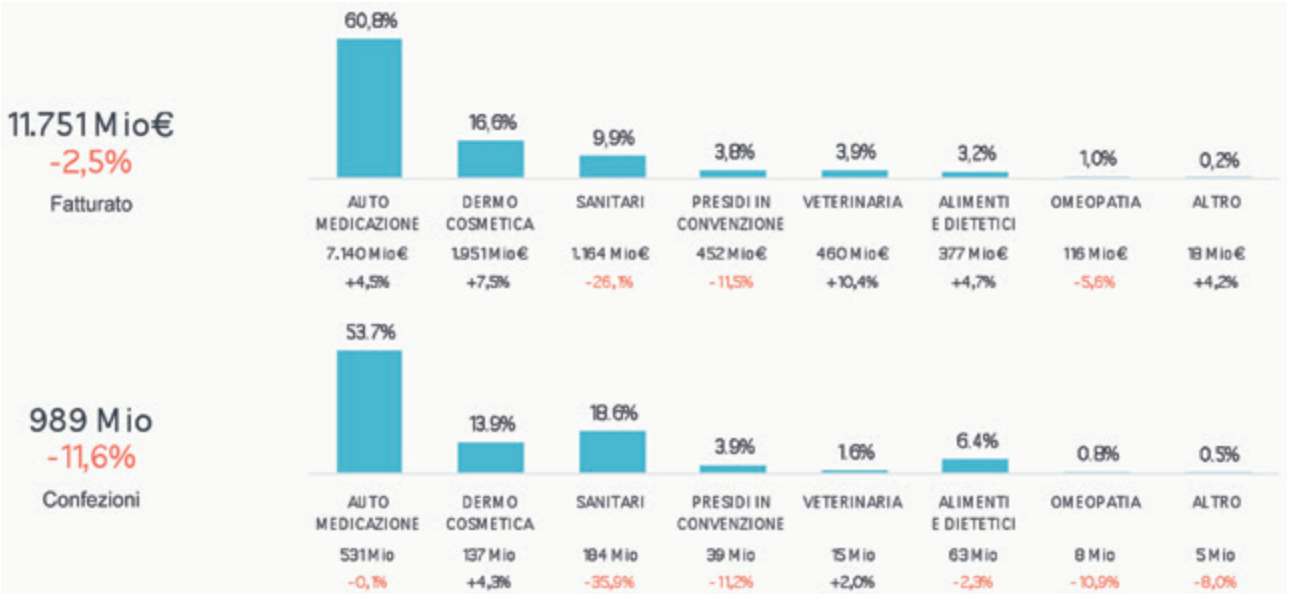


Grafico 2

Automedicazione in farmacia: andamento 2023 per macroaree

Fonte: New Line Ricerche di Mercato

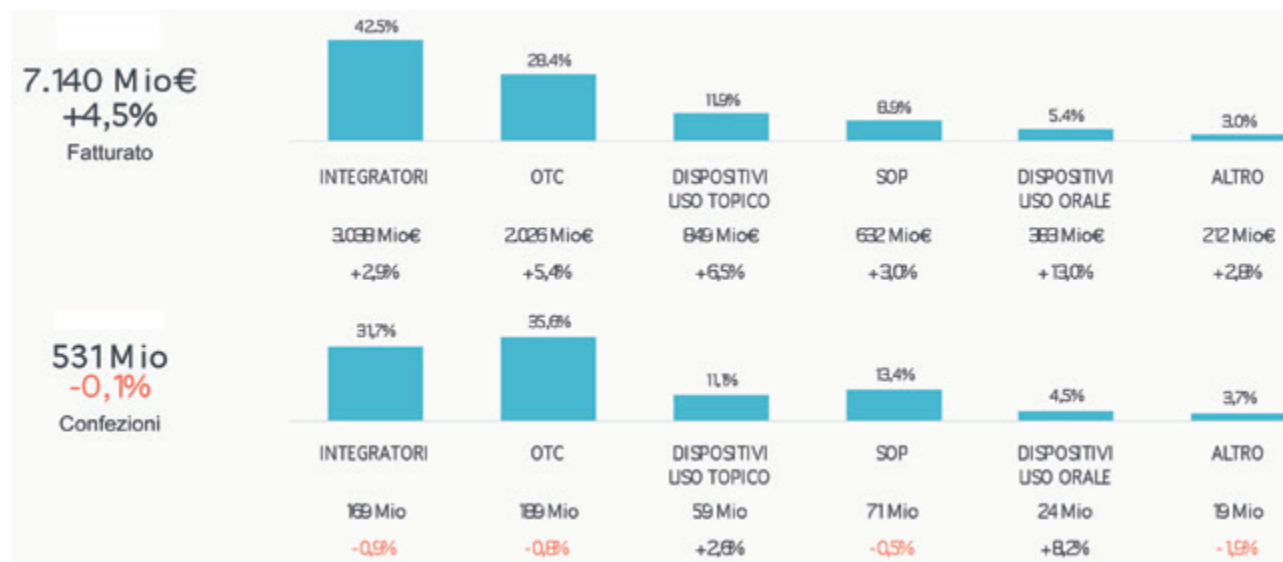


Grafico 3

nuove diagnosi, mentre il sistema respiratorio è in sostanziale stabilità, frutto del bilanciamento tra l'inizio e la fine dell'anno, caratterizzati da una diversa e opposta incidenza delle patologie influenzali. Crescita per gli *Antimicrobici per Uso Sistemico* (873 milioni di euro, +3,7), che beneficiano della coda lunga della stagione influenzale 2022/2023 che si è protratta fino quasi a marzo. L'area del *Metabolismo*, dopo l'importante crescita del 2022, frutto della ripresa delle attività e dei percorsi di prevenzione, incrementa di poco il suo giro d'affari (+1,5% per 739 milioni di euro). In calo, invece, l'area dei gastrointestinali.

Area della libera vendita

Il risultato complessivo dell'anno (Grafico 2) dell'*Automedicazione* è stabile in confezioni, ma ciò deriva dal bilanciamento tra la performance estre-

mamente positiva del primo semestre dell'anno, in cui la coda molto lunga della stagione influenzale 2022/2023 aveva portato a far registrare un +9% in confezioni, e l'andamento negativo (-4,6%) degli ultimi sei mesi, determinato soprattutto dalle differenze rispetto alla stagione precedente nella diffusione delle sindromi respiratorie invernali. Al contrario, i risultati in fatturato hanno registrato segni positivi in entrambi i semestri del 2023, seppure con ampiezze differenti, ma ciò è principalmente dovuto alla dinamica inflattiva. L'andamento descritto è comune (Grafico 3) sia alla componente di farmaco senza obbligo di prescrizione (SOP +3% in valori e -0,5% in volumi; OTC +5,4% in valori e -0,8% in volumi), sia al mondo degli *Integratori* (+2,9% a valori e -0,9% in volumi), che rappresentano il 42,5% del giro d'affari di questo mercato.

Il mercato dell'*Automedicazione* è sicuramente uno dei più sensibili alle variabili esogene che impattano sull'andamento generale del canale, come dimostra il fatto che sono stati proprio i prodotti per il sistema respiratorio, gli antidolorifici e tutto il mondo di vitamine, sali e tonici ad avere giocato un ruolo determinante nei risultati complessivi appena descritti. Queste sono infatti le categorie le cui performance dipendono maggiormente dalla dinamica della stagione influenzale o dalle variazioni climatiche improvvise che si riflettono sull'andamento della stagionalità.

La *Dermocosmesi* ha chiuso il 2023 (vedi ancora il Grafico 2) sfiorando i 2 miliardi di Euro di vendite in valore, ovvero ben il 7,5% del fatturato della farmacia. Questa percentuale è la più elevata negli ultimi 10 anni, a conferma dell'importanza di questa area mer-

Dermocosmesi: andamento per macroaree

Fonte: New Line Ricerche di Mercato

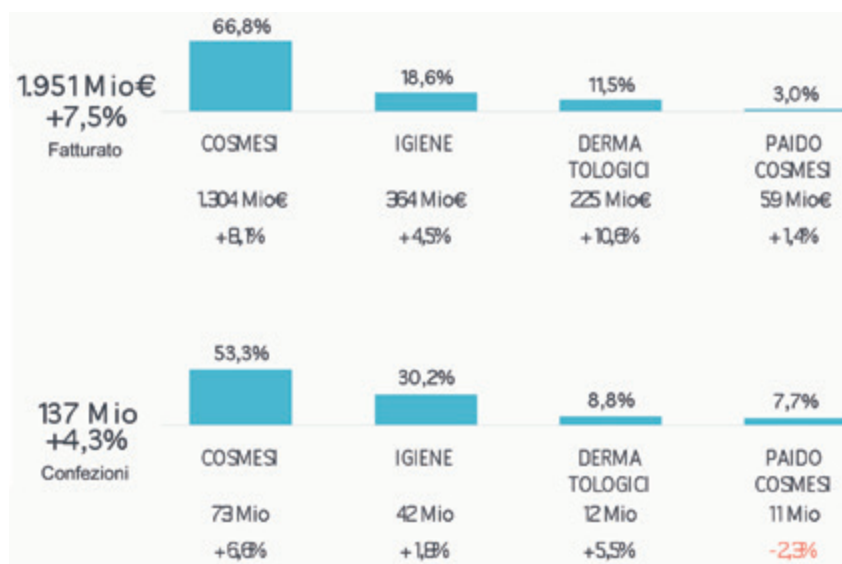


Grafico 4

ceologica per la farmacia retail. L'andamento del peso del comparto nel lungo periodo ci mostra come abbia guadagnato progressivamente spazio dal 2013 al 2019. Dopo il momento difficoltà del triennio 2020-2022, la *Dermocosmesi* si è ripresa gli spazi che era solita occupare nella vita quotidiana dei cittadini e all'interno della farmacia fisica. Il 2023 è stato davvero l'anno della ripresa per questa categoria che, oltretutto, è stata l'unica ad avere registrato segni positivi sia in fatturato (+7,5%) sia in confezioni (+4,3%); inoltre, in termini di crescita in confezioni, ha ottenuto comunque il primato su tutti gli altri grandi mercati della farmacia.

Riportiamo di seguito i risultati delle restanti aree che contribuiscono al fatturato della farmacia: la *Veterinaria* (460 milioni, +10,4% in valori e +2% in confezioni), gli *Alimenti e Dietetici* (377 mi-

lioni, +4,7% in valori e -2,3% in volumi) e l'*Omeopatia* (116 milioni, -5,6% in valori e -10,9% in volumi)

Dermocosmesi: gli assi portanti

All'interno della *Dermocosmesi* (Grafico 4) distinguiamo quattro macro-assi che raggruppano i mercati per funzione d'uso. La *Cosmesi*, ovvero l'area trattamento legata a un uso più quotidiano, con un fatturato di oltre 1,3 miliardi di euro equivale quasi al 67% delle vendite in valore del comparto ed è un traino per l'intera filiera (+8,1% in valore, +6,6% in confezioni). In particolare, questo mercato è stato trascinato dai *Trattamenti Viso* (444 milioni di euro, +10,8%) e dalla *Pulizia Viso* (56 milioni di euro, +16,5%), oltre che dal *Maquillage* (102 milioni di euro, +13,8%) e dai *Solari* (157 milioni di euro, +9,8%).

I *Dermatologici* sono i prodotti mag-

giormente legati alla salute della pelle e il canale d'elezione è la farmacia. Bene anche l'*Igiene* con un aumento contenuto. La *Paidocosmesi* mostra un calo dei volumi legato a un minor impegno del canale sulla categoria anche a fronte della presenza di altri canali molto specializzati e competitivi. I risultati del 2023 sono un segnale importante che indica come la farmacia sia un punto di riferimento importante per questi prodotti, soprattutto per la specificità del suo assortimento e della sua proposta di qualità.

Del domani non v'è certezza

L'analisi di quanto accaduto e delle forze in gioco nel contesto attuale è fondamentale per affrontare il futuro. In una situazione come quella attuale, caratterizzata da una ormai prevedibile variabilità e da un certo grado di incertezza, è fondamentale strutturarsi per essere pronti a fronteggiare gli shock che si presenteranno.

Essere attenti e saper sfruttare le possibilità che di volta in volta si presentano è uno dei punti fondamentali per procedere in una direzione di crescita anche in un contesto di maggiore incertezza. In questo momento specifico, solo per fare un esempio, all'interno di un Servizio Sanitario che, anche grazie ai fondi del PNRR, sta spingendo sempre più nella direzione della prossimità, può essere utile ragionare sulle opportunità che derivano dalla capillarità territoriale del canale e dalla professionalità del farmacista nella logica della farmacia dei servizi. ■

Stai cercando di avere un bambino?



Conoscere i tuoi giorni fertili può aiutarti.

Test di Ovulazione Digitale Avanzato
Un test di ovulazione che
identifica i tuoi 4 giorni fertili



Basso



Alto



Picco



Clearblue®

La farmacia dei servizi nell'ambito del Servizio sanitario nazionale: le linee guida in Lombardia

A cura dell'avv. Valeria Lorenzetti

valeria.lorenzetti@hwp.legal

Franco Lombardo Cosmo Studio Legale

Nell'agosto 2023 la Giunta Regionale lombarda ha approvato la delibera n. XII/848 che ha fornito, nel documento allegato, le *Indicazioni sulla farmacia dei servizi*.

Il provvedimento è un'importante tappa per l'effettiva realizzazione di questo nuovo modello di assistenza in cui viene confermata la centralità delle farmacie, quali presidi sanitari di comunità del sistema informativo sociosanitario lombardo.

Il testo in commento definisce la farmacia come “*un presidio di zona*” in cui è possibile:

- 1) effettuare analisi di prima istanza, attraverso personale formato e dedicato alla corretta applicazione delle prescrizioni diagnostico-terapeutiche;
- 2) effettuare servizi di secondo livello erogabili con dispositivi strumentali;
- 3) attivare forme di assistenza al domicilio per i pazienti più fragili;
- 4) svolgere attività da parte di professionisti e operatori sanitari.

Tutte le prestazioni analitiche di prima istanza, come il prelievo del sangue capillare, e i servizi di secondo livello come la telemedicina, oltre le attività da parte di operatori sanitari, riportate nell'allegato alla delibera regionale, potranno essere eseguite anche in

strutture non direttamente collegate alla farmacia, situate nelle immediate vicinanze e comunque nel rispetto della pianta organica, cioè in locali separati da quelli propri della farmacia presso i quali avvengono la dispensazione dei farmaci e la vendita al pubblico degli articoli in essa contenuti.

Quanto alla vigilanza, la delibera prescrive che le prestazioni sanitarie previste per la *Farmacia dei Servizi*, vengano svolte nelle aree/locali interne o esterne alla farmacia, e che vengano sottoposte al controllo da parte dell'amministrazione sanitaria territorialmente competente (ATS). Il controllo in questione riguarda non tanto gli aspetti strutturali dei locali, bensì le modalità di gestione e di erogazione di tutte le prestazioni previste per la *Farmacia dei Servizi*.

Un'importante previsione contenuta nel testo in esame riguarda la possibilità per due o più farmacie di concludere un contratto di rete per effettuare le prestazioni in questione, anche con l'utilizzo di aree/locali esterne alle farmacie aderenti alla rete; in questo caso dovrà essere individuato e segnalato all'ATS (Servizio Farmaceutico) il nominativo del sanitario responsabile della struttura.

Nell'ottica della semplificazione viene previsto, poi, che l'avvio delle attività possa avvenire in assenza di autoriz-

zazione preventiva: la legislazione vigente prevede che i “*nuovi servizi sono assicurati dalle farmacie nell'ambito del Servizio sanitario nazionale, nel rispetto di quanto previsto dai Piani socio-sanitari regionali e previa adesione del direttore della farmacia*”. Le ATS, dunque, sono tenute a prendere atto dell'adesione ai servizi.

Prestazioni di prima istanza

Entrando nel vivo delle *Indicazioni*, il provvedimento, nel suo allegato, si occupa delle *prestazioni analitiche di prima istanza in farmacia*, riferendosi a test che, solitamente, sono utilizzabili direttamente dai pazienti per autocontrollo al proprio domicilio oppure, in caso di condizioni di fragilità o di non completa autosufficienza, che possono essere utilizzati anche con il supporto di un operatore sanitario. Tra i test che possono essere svolti in farmacia rientrano anche i test diagnostici che prevedono il prelievo di sangue capillare. Per svolgere quest'attività i farmacisti e gli operatori sanitari abilitati utilizzano i dispositivi medici che prevedono l'impiego di sangue capillare, anche per uso professionale, purché con marchio CE e presenti nella Banca Dati dei dispositivi medici del Ministero della Salute.

Tra le analisi che possono essere effettuate la determina annovera test per

- glicemia, colesterolo e trigliceridi;
- misurazione in tempo reale di emoglobina, emoglobina glicata, creatinina, transaminasi, ematocrito;
- misurazione di componenti delle urine quali: acido ascorbico, chetoni, urobilinogeno e bilirubina, leucociti, nitrati, PH, sangue, proteine ed esterasi leucocitaria;
- ovulazione, test gravidanza e test per menopausa per la misurazione dell'ormone FSH nelle urine;
- colon-retto per la rilevazione di sangue occulto nelle feci;
- urine per acido ascorbico, chetoni, urobilinogeno e bilirubina, leucociti, nitrati, ph, sangue, proteine, esterasi leucocitaria, ovulazione, gravidanza, menopausa per la misura dei livelli dell'ormone fsa nelle urine;
- non vietati dalla normativa nazionale e/o regionale.

Viene precisato che il prelievo di feci e/o urine può avvenire in farmacia solo nel caso in cui la stessa abbia disponibilità di un servizio igienico dedicato in via esclusiva al pubblico.

Servizi di secondo livello

Andando ai *servizi di secondo livello*, la delibera annovera tra i dispositivi utilizzabili quelli:

- per la misurazione con modalità non invasiva della pressione arteriosa;
- per la misurazione della capacità polmonare tramite autospirometria;
- per la misurazione non invasiva della saturazione di ossigeno;
- per il monitoraggio con modalità non invasive della pressione arteriosa e del-

l'attività cardiaca (Holter, E.C.G.) da effettuarsi in collegamento con centri di cardiologia accreditati dalle regioni sulla base di specifici requisiti tecnici, professionali e strumentali;

- semiautomatici per la defibrillazione (Defibrillatori Semiautomatici);
- non vietati dalla normativa nazionale e/o regionale.

Prescrizioni per l'erogazione dei servizi

Il documento regionale stabilisce che per l'effettuazione dei servizi (di prima e seconda istanza) occorre che:

- 1)** il farmacista, ovvero il personale sanitario abilitato, verifichi l'identità dell'interessato con esibizione della Tessera Sanitaria o del codice STP/ENI;
- 2)** il farmacista o l'operatore sanitario incaricato, prima dell'esecuzione del Servizio, fornisca informazioni adeguate all'utente, anche in forma orale, sulla tipologia del servizio e del dispositivo utilizzato, su eventuali rischi e sul significato dell'esito positivo o negativo, consegnando referto o attestato di esito scritto all'assistito, anche in formato digitale;
- 3)** il direttore responsabile adotti adeguate misure di sicurezza a tutela della salute dei lavoratori e degli utenti, adempiendo agli obblighi previsti dalla legislazione vigente di settore;
- 4)** i Servizi vengano eseguiti in area interna alla farmacia, purché in spazi accessibili al pubblico, e opportunamente separata in modo tale da garantire la riservatezza degli utenti, oppure in apposite aree, locali o strutture esterne

seguendo le regole che seguono:

- a)** è comunque possibile effettuare i Servizi a farmacia chiusa;
- b)** l'esercizio dei servizi sanitari nelle aree, locali o strutture è soggetto a controllo da parte dell'amministrazione sanitaria territorialmente competente;
- c)** anche le strutture esterne devono comunque possedere i requisiti di idoneità igienico sanitaria previsti a livello territoriale regionale che saranno ovviamente differenti da quelli già previsti per gli immobili della farmacia e devono necessariamente essere in regola con i permessi di competenza comunale (es. occupazione suolo pubblico, altro);
- d)** solamente i locali esterni alla farmacia, intesi come immobili, sono soggetti a controllo da parte dell'amministrazione sanitaria territorialmente competente; la destinazione d'uso urbanistica degli immobili dovrà essere compatibile con l'attività di farmacia o comunque con l'attività sanitaria alla quale tali locali sono dedicati secondo la legislazione locale di settore;
- e)** due o più farmacie, di proprietà di soggetti differenti, possono effettuare i Servizi anche utilizzando apposite aree, locali o strutture esterne, previa stipula del contratto di rete;
- f)** l'autorizzazione all'utilizzo delle aree, locali o strutture esterne da parte delle farmacie che hanno stipulato il contratto di rete è rilasciata al rappresentante della rete verificando che solo quei locali abbiano i requisiti di idoneità igienico-sanitaria e consentano il ri-

spetto della riservatezza degli utenti e ricadano nell'ambito della sede farmaceutica di pertinenza di una delle farmacie aderenti al contratto di rete prevista in pianta organica.

Altre tematiche trattate dal documento regionale riguardano le vaccinazioni e i test diagnostici che prevedono il prelevamento del campione biologico a livello nasale, salivare od orofaringeo; in relazione a questi il protocollo regionale si limita a operare un rinvio ad altra DGR, la n. 7093/2022.

Intervento di altri professionisti e operatori sanitari

Di tutto rilievo è quanto indicato in relazione all'intervento di professionisti e operatori sanitari in farmacia. L'allegato alla delibera regionale dà per pacificamente ammessa la presenza di infermieri e fisioterapisti, nei termini già dal D.Lgs 153/2009 relativo alla *"Individuazione di nuovi servizi erogati dalle farmacie nell'ambito del Servizio sanitario nazionale"*, e afferma la possibilità anche per gli altri professionisti e operatori sanitari di rendere le proprie prestazioni nella *Farmacia dei Servizi*, salvo il divieto per i soggetti prescrittori e cioè il medico, l'odontoiatra e il veterinario in ragione di un potenziale conflitto di interessi.

I professionisti e gli operatori sono tenuti ciascuno al rispetto delle regole del proprio profilo professionale, e operano:

- informando adeguatamente e preventivamente l'utente, anche in forma orale, sulla tipologia dello stesso e del

dispositivo utilizzato, su eventuali rischi e sul significato dell'esito positivo o negativo;

- svolgendo l'attività in presenza di adeguate misure di sicurezza a tutela della salute dei lavoratori e degli utenti adottate dal titolare di farmacia o dal direttore responsabile;

- espletando le prestazioni in area interna alla farmacia, purché in spazi accessibili al pubblico, in modo da garantire la riservatezza degli utenti, nonché in apposite aree, locali o strutture

esterne con le seguenti modalità, analoghe a quelle previste per i servizi:

a) è comunque possibile operare a farmacia chiusa;

b) le aree, locali o strutture interne sono soggette a controllo da parte dell'amministrazione sanitaria territorialmente competente;

c) i locali esterni alla farmacia, intesi come immobili, sono soggetti a controllo da parte dell'amministrazione sanitaria territorialmente competente. La destinazione d'uso urbanistica degli immobili dovrà essere compatibile con l'attività di farmacia o comunque con l'attività sanitaria alla quale tali locali sono dedicati secondo la legislazione locale di settore;

d) due o più farmacie, di proprietà di soggetti differenti, possono far lavorare gli operatori anche utilizzando apposite aree, locali o strutture esterne, previa stipula del contratto di rete;

e) l'autorizzazione, all'utilizzo delle aree, locali o strutture esterne da parte delle farmacie che hanno stipulato il contratto di rete, è rilasciata al rap-

presentante di rete verificando che i soli locali abbiano i requisiti di idoneità igienico-sanitaria e consentano il rispetto della riservatezza degli utenti, ricadano nell'ambito della sede farmaceutica di pertinenza di una delle farmacie aderenti al contratto di rete prevista in pianta organica; nelle more del rilascio dell'autorizzazione l'Operatore potrà svolgere le sue attività.

Incentivo a raccogliere la sfida

Da quanto riportato emerge come la delibera abbia lo scopo di rendere concrete le norme sulla *Farmacia dei Servizi*, per procedere verso l'effettiva realizzazione del modello in questione. A questo scopo, La DGR XII/848 ha previsto la possibilità di attivare i servizi senza una preventiva autorizzazione, semplicemente tramite una comunicazione della farmacia e una presa d'atto dell'Ente. È stata altresì incoraggiata l'attivazione delle reti, per condividere luoghi e professionisti; ancora, è stata riconosciuta la possibilità per le farmacie di utilizzare locali separati dalla farmacia per l'attivazione dei servizi. In questo senso la determina esaminata rappresenta un punto di partenza e un incentivo per i farmacisti che vorranno cogliere la sfida di essere protagonisti nell'attuazione di un nuovo modello di sanità, pur nella consapevolezza che le indicazioni qui esaminate potranno, cammin facendo, *"essere oggetto di revisione in considerazione di eventuali ulteriori indicazioni o disposizioni normative nazionali e/o regionali in materia"*. ■

Farmaci equivalenti Mylan.

La nostra formula
migliore si chiama
attenzione.



SICUREZZA

QUALITÀ

ACCESSIBILITÀ

GARANZIE

FUTURO

MEDICO

FARMACISTA

PAZIENTI

Rappresentazione grafica
fittizia che non esprime
nessuna formula chimica.

Mylan è il brand della linea di farmaci equivalenti di Viatris, azienda globale che opera nell'ambito della salute. **Abbiamo una formula unica, si chiama attenzione.** Ci impegniamo a creare comunità più sane attraverso **solide partnership**, il **coinvolgimento** degli operatori sanitari e un maggiore **accesso alle cure** ai cittadini di tutto il mondo. **Ci impegniamo ogni giorno per aggiungere anni alla vita e vita agli anni.**



VIATRIS



Mylan

A VIATRIS COMPANY

I bias cognitivi nella comunicazione: riconoscerli e capire se il nostro cervello ci sta ingannando

Francesco Fabris
Consulente di marketing

Capitava, da studenti, che un amico ti prestasse la sua automobile, accompagnando la gentilezza con alcune avvertenze: “guarda che in salita si alza la temperatura dell’acqua, ricordati che, quando freni, la macchina tira un po’ a sinistra e non dimenticare che la portiera destra si chiude con un calcio”. Erano requisiti di vetture vissute, non sottoposte con regolarità ai tagliandi: altri tempi.

Ebbene, una serie di avvertenze del genere andrebbero impartite anche sulle prestazioni della macchina più portentosa che ci sia, il cervello umano, e non soltanto quando l’età lo avesse usurato, ma anche quando dovrebbe essere in piena efficienza. Parliamo dei bias cognitivi, le zavorre che ostacolano il lavoro del cervello e che sono comuni a gran parte dell’umanità. Sono subdoli, oltretutto, perché hanno la caratteristica di colpire anche gli esperti del ramo, gli psicologi, che si rivelano bravi nell’individuare i bias negli altri e nell’elargire buoni consigli, ma spesso sono vittime degli stessi problemi. E da tali difficoltà non sono immuni nemmeno molti illustri scienziati. È un grosso ostacolo, allora, perché i bias affliggono anche co-

I bias cognitivi sono automatismi mentali dai quali si generano credenze e si traggono decisioni veloci, di solito inficiate da errori di giudizio. Di seguito alcuni di questi bias che possono interessare il farmacista e aiutarlo nella sua comunicazione con i pazienti, al fine di comprendere le loro remore e far recepire più facilmente i suggerimenti forniti.

loro che dovrebbero essere deputati a segnalarli e a combatterli.

Parleremo di alcuni bias che possono interessare professionalmente il farmacista, in quanto relativi alla comunicazione. Qualcosa che possa aiutare a capire e a superare alcune remore del paziente cui si danno consigli e che possa fargli recepire più facilmente i suggerimenti. Più qualche curiosità. E cominceremo da queste ultime.

“Scherza coi fanti e lascia stare i santi”, “Non dire gatto se non l’hai nel sacco”, “Chi fa da sé fa per tre”. Sono tanti i detti e i proverbi che usano la rima o l’assonanza; anche uno dei motti della Repubblica di Venezia, poi ripreso dal Reggimento Lagunari, era “Quando el leon alsa la coa tuti i altri sbasa la soa”. E ci sono anche le filastrocche che aiutano a ricordare le precedenti in mare, come “Se sulla rotta rosso e verde appare, mano al ti-

mone, a dritta tieni il mare”. La rima diverte, si ricorda più facilmente, ma anche, sembra, fa apparire più vero il contenuto. È una curiosità, abbiamo detto, perché naturalmente nell’informazione seria, qual è quella degli educatori sanitari, non si usa il linguaggio con le rime, leggero e un po’ scherzoso, quello che si adopera spesso con i bambini.

Il principio di coerenza

Un elemento che condiziona il ragionamento è il **principio di coerenza**. Questo significa che il vostro interlocutore (immaginiamo che la scena sia costituita da un farmacista che dà informazioni e consigli a un cliente o a un paziente) ha un suo sistema di credenze e di cognizioni e può trovarsi a disagio se gli arriva qualche elemento in contrasto con il suo patrimonio di conoscenza. Una modica quantità di

resistenza a una informazione inaspettata potrebbe essere normale, fisiologica, ma talvolta il cumulo delle nozioni fino a quel momento conosciute e accettate diventa un macigno impossibile da superare. Deriva dal principio di coerenza anche l'importanza della cosiddetta **prima impressione**, che è così rilevante perché detestiamo contraddirci: è come se il cervello si dicesse "ho già giudicato odioso quell'individuo, e non voglio ricredermi". In genere tendiamo a formarci un'opinione molto velocemente, bruciando le tappe, spesso senza attendere di avere un quadro completo della situazione, e poi non amiamo cambiare idea. Quindi attenzione: se avete l'impressione che state fornendo informazioni nuove, che possono essere in contrasto con le nozioni di chi vi ascolta, dovrete gestire con a-

bilità il cambiamento del suo sistema di riferimento. È normale che una novità che modifica una nostra mappa mentale consolidata sia accolta con cautela, abbiamo detto, però la prudenza è il più delle volte eccessiva, da costituire essa stessa un vero e proprio bias: anche quando la nuova informazione è perfettamente documentata la mente tende a respingerla. Piace tutto ciò che si accorda con il know-how acquisito e si tende a rifiutare quello che è in contrasto.

Se la novità è sconvolgente, rispetto alla visione del problema dell'interlocutore, si può arrivare al fenomeno della **dissonanza cognitiva**, doloroso, perché avviene lo scontro tra due concetti contrapposti o tra un'informazione e un comportamento consolidato. Arriva qualcosa che potrebbe scardinare le abitudini e addirittura la sca-

la dei valori della persona. Per esempio, giunge la notizia che il candidato per cui ho votato è un ladro: devo decidere se valutare come fake news l'informazione (scelta più facile, spesso preferita) o se modificare le mie posizioni politiche. Oppure mi dicono che i due bicchieri di vino che mi gusto a ogni pasto sono eccessivi, visto il mio stato di salute. È sicuramente più comodo credere che si tratti di una forzatura di chi mi vorrebbe astemio che non di una norma da rispettare rigorosamente e allora continuo a gustarmi il mio Dolcetto.

Una conseguenza del principio di coerenza è che siamo tutti (o quasi tutti) conservatori, gente che ama lo status quo rispetto al cambiamento.

Il rigetto di novità si chiama anche **effetto struzzo**, dall'abitudine che si attribuisce al volatile di nascondere in



La breve vita infelice di Ignac Semmelweis

Abbiamo parlato del 'riflesso Semmelweis', che è il muro di incredulità che talora incontra un uomo di scienza quando propone ipotesi molto difformi dalle teorie ampiamente accettate in quel momento nel milieu degli addetti ai lavori. Metodo scientifico, da Galileo in avanti, ha voluto dire sperimentare con mente aperta, pronti ad abbandonare un sistema a fronte di nuove evidenze, ma talvolta ciò non avviene. Nel caso di Ignac Semmelweis (1818-1865), medico ungherese nato a Buda (non ancora Budapest) e laureato a Vienna, ci troviamo di fronte a una grave ingiustizia e a una cecità che impedì di salvare molte vite, risultato che si sarebbe potuto ottenere accettando tempestivamente l'intuizione dello studioso magiaro.

Semmelweis era colpito dall'elevato numero di puerpere che morivano a seguito della cosiddetta febbre puerperale. Un fenomeno di cui non si conoscevano le ragioni che, tra l'altro, non colpiva con la medesima virulenza tutti i reparti di maternità. Il medico credette di capire che la colpa fosse dei ferri chirurgici, che venivano usati sulle gravide dopo le autopsie senza che si fosse provveduto alla loro disinfezione. Predicò allora la sterilizzazione degli strumenti e la massima igiene, con rigorosi lavaggi delle mani e frequente cambio delle lenzuola. La classe medica vide come un oltraggio i suoi appelli all'igiene. Oltretutto, i medici, in prevalenza austriaci, non amavano il collega ungherese. E così Semmelweis non solo non ebbe un riconoscimento per la sua scoperta, ma, probabilmente di natura fragile, non seppe reagire, cadde in depressione, finì in manicomio e morì poco dopo, ironia della sorte, causa una setticemia. Per la fortuna dei posteri aveva esposto le sue teorie in un libro che fu guardato con interesse quando la comunità scientifica riaffrontò il tema.

certe occasioni la testa sotto la sabbia, e riflesso Semmelweis, un comportamento che conduce al boicottaggio di una ipotesi in quanto in contrasto con le credenze diffuse del momento. Il nome deriva da quello di uno scienziato, quello che scoprì l'importanza di sterilizzare i ferri chirurgici, che

fu deriso e ostracizzato dal mondo scientifico dell'epoca che non accettava le sue deduzioni (vedi riquadro in pagina).

Maledizione della conoscenza

Un bias cognitivo molto insidioso è la cosiddetta maledizione della cono-

scienza. È qualcosa che colpisce chi ha la conoscenza, nel nostro caso il farmacista, e la vuole trasferire, ed è la grossa difficoltà di chi insegna qualcosa, e quindi possiede il know-how, a mettersi nei panni di chi deve acquisirlo. Chi impartisce lezioni spesso non si rende conto compiutamente di che cosa sa e di che cosa non sa l'ascoltatore e della fatica che deve fare per impadronirsi della materia: sono i dolori del processo di apprendimento, che peraltro fu percorso da chi ora insegna, che sembra aver dimenticato le difficoltà incontrate.

Poche e troppe informazioni

Un altro bias cognitivo è la tendenza di cercare ad arrivare velocemente al nocciolo del problema, basandoci su un numero a volte insufficiente di informazioni. Il vostro interlocutore potrebbe avere certezze solide e del tutto ingiustificate, perché c'è il malvezzo di anticipare il giudizio. E potrebbe addirittura, mentre state parlando, smettere di starvi ad ascoltare, in quanto dalle vostre prime frasi crede di essere già arrivato al nocciolo del problema e ha cominciato a pensare ad altro, specie se ha l'intenzione di controbattere. Di conseguenza è sempre bene sincerarsi del fatto che siamo stati ascoltati e capiti, cosa che si ottiene intercalando sistematicamente qualche domanda nel nostro discorso e facendo attenzione alla comunicazione non verbale dell'interlocutore.

Il tentativo di capire in anticipo che co-

ALLEATI PER LA TUA SALUTE

1 vitamina **2** soluzioni **3** azioni



D3 FORCE 1.000 UI

60 compresse per uso orale
1 compressa al giorno



D3 FORCE SPRAY 500 UI

Con Tecnologia Micropuff
per un assorbimento rapido.
Adatto anche a bambini e anziani.
Senza zuccheri aggiunti.

Flaconcino da 10 ml. Fino a 4 spruzzi al giorno.

Per sostenere il **sistema immunitario** e mantenere
la **salute delle ossa** e il buono stato della **funzione muscolare**.

Non superare la dose giornaliera consigliata. Non somministrare a bambini al di sotto dei tre anni di età. Tenere fuori dalla portata dei bambini di età inferiore ai tre anni. Gli integratori non vanno intesi come sostituti di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano. Non utilizzare il prodotto in caso di ipersensibilità a uno o più ingredienti.



ZENTIVA

www.d3force.it

sa sta succedendo è un'abitudine presa nella preistoria quando, sentendo per esempio un rumore, era importante percepire al più presto se si trattava di un pericolo o di un'opportunità di cibo o di niente d'importante. Nei panni dei primitivi: sentiamo un calpestio; se è un orso, scappiamo, se è un coniglio, corriamogli dietro. Avere una mente che andava veloce era un vantaggio (salvo non commettere qualche sbaglio fatale di valutazione...). Altre volte cadiamo nell'errore opposto: è quando non ci bastano mai le informazioni per prendere una decisione. Dal punto di vista logico, abbiamo tutti i dati che ci servono, ma continuiamo nelle nostre ricerche e indagini. E allora è una tattica dilatoria: ciò avviene in genere se c'è qualcosa che ci turba nella decisione che dovremmo prendere (e che il nostro subcosciente sa già da tempo quale dovrebbe essere). Esempio: rompere la relazione con il partner, chiudere un'attività a cui teniamo ma che richiede troppo impegno, sottoporsi a un intervento chirurgico importante ma dilazionabile.

Illusione di controllo

Che si tratti di malattie (covid, conseguenze del fumo, patologie degenerative) o di altre disgrazie (infortuni praticando attività sportiva, contravvenzioni, spiacevoli incontri con il fisco), molte persone credono che a loro non capiteranno. Che ci sia uno stellone particolare, un angelo custode che ci pensa ("non succederà proprio a me!").

C'è anche gente convinta, quando si procura un biglietto, che vincerà alla lotteria, oppure è certa che alla roulette uscirà il 24, su cui ha appena puntato. Persone, insomma, che anziché appoggiare i propri ragionamenti su dati di fatto, su statistiche solide e sul calcolo delle probabilità, pensa di potere, in qualche maniera, controllare il destino. È un altro bias, chiamato **illusione di controllo**. Ciò significa che il farmacista impegnato a consigliare comportamenti sani potrebbe trovare nell'interlocutore una resistenza superiore alla logica nel rinunciare alle proprie abitudini o all'assumere condotte più salubri, ritenendo di essere una persona speciale, che non si ammalava. Assieme all'illusione di controllo, che presuppone una certa dose di sentimento di onnipotenza, ci sono altri bias che ci fanno pensare di essere un personaggio unico e inimitabile. È la **superiorità illusoria**, la sensazione che ci fa sopravvalutare le nostre caratteristiche positive. Pensiamo, tra l'altro, di essere meno influenzabili di altri dai mass media e dalla pubblicità, sovrastimiamo il consenso che abbiamo e il gradimento che riscuotiamo, e anche il numero delle persone che la pensano come noi. Quest'ultimo è l'**effetto del falso consenso**.

Importanza delle immagini

Un'immagine vale 1000 parole. È un concetto che troviamo espresso in proverbi di diverse culture, anche prima che le ricerche sulla pubblicità e la teoria della comunicazione compro-

vassero scientificamente la prevalenza delle immagini sulle parole. Lo tenga presente il farmacista e dia spazio a elementi figurativi tutte le volte che può farlo nei suoi dialoghi. Sicuramente usi immagini se dovesse fare presentazioni con diapositive. Anche questa predilezione per le immagini è considerato un bias cognitivo, perché la mente dà alle espressioni figurative un valore sproporzionato rispetto al loro effettivo contenuto di comunicazione. E non è male, per fare comunicazione efficace, quando è possibile, interessare non solo vista e udito, ma anche gli altri sensi.

Se ad ascoltare è il farmacista

Ovviamente ciò che si è detto per pazienti e clienti vale anche per il camice bianco: attenzione a non essere soggetti alle nefaste influenze dei bias, quindi, quando si è ascoltatore. Più che altro, quando dà consigli, il farmacista deve rimuovere ostacoli, vedersela con ciò che si può irragionevolmente opporre alle sue indicazioni, mentre può essere diversa la situazione del farmacista che ascolta: spesso chi gli parla è un venditore o un promotore che propone acquisti o iniziative. Nella maggioranza dei casi si tratta di gente che sa comunicare e che ha dimestichezza con certi trucchi astuti della comunicazione, e che potrebbe quindi cercare di approfittarsene. A sapere qualcosa dei bias cognitivi non si è totalmente al sicuro da manipolazioni, però ci si può difendere meglio da proposte furbesche. ■



Gli essenziali della salute per te e il tuo bambino



Froben Defense, difesa e benessere per la gola

L'indebolimento del sistema immunitario legato ai cambi di stagione, contribuisce all'insorgere di raffreddore e mal di gola. I rischi di esserne vittima sono sempre in agguato: prendersi cura del sistema immunitario è quindi fondamentale per proteggere l'organismo da virus e altri agenti patogeni.

Anche fattori come lo stress, la mancanza di sonno e riposo e un'alimentazione scorretta possono compromettere ulteriormente il benessere, rendendoci ancora più vulnerabili.

Supportare il nostro sistema immunitario è possibile adottando uno stile di vita sano attraverso una dieta equilibrata unita a un'adeguata supplementazione.

Dall'esperienza Froben nasce oggi *Froben Defence*, il nuovo integratore alimentare per la gola, con estratti di o-

rigine naturale che contribuiscono al normale funzionamento del sistema immunitario e al benessere della gola.

Froben Defence contiene una combinazione di echinacea, acerola, vitamina C, propoli e radice di altea, a sostegno del sistema immunitario utile in caso di raffreddore, mal di gola e influenza.

Modalità d'uso: 3 compresse al giorno da sciogliere in bocca, preferibilmente a distanza di almeno un'ora dall'assunzione di farmaci.

Confezione: 30 compresse orosolubili; prezzo al pubblico consigliato: € 10,50. ■

Saugella IdraSerum, il siero che idrata mentra deterge

La secchezza vaginale iatrogena rappresenta un problema che colpisce donne in età fertile sottoposte a specifiche terapie farmacologiche, come, ad esempio l'assunzione di contraccettivi orali.

Il ginecologo dispone oggi di soluzioni efficaci e semplici per alleviarle questo fastidioso disturbo. A cominciare dal consiglio del detergente intimo quotidiano appropriato, in grado di ristabilire e mantenere a lungo l'idratazione grazie all'impiego di ingredienti fortemente idratanti e liporestitivi.

Un valido alleato è *Saugella IdraSerum*, detergente intimo specifico, pri-

vo di tensioattivi aggressivi e schiumogeni ed a spiccata attività idratante e liporestitutiva.

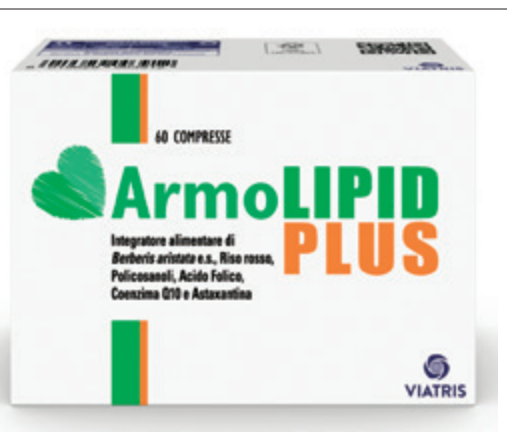
È un detergente intimo quotidiano contenente Latte di avena, Maltodestrine, estratti di *Salvia officinalis* e *Calendula officinalis*, che associa un'attività idratante a una delicata azione detergente. Rispetta il film idrolipidico della pelle.

Saugella IdraSerum rispetta e mantiene l'equilibrio dell'area vulvare in età fertile e in menopausa. La sua speciale formula è adatta anche al lavaggio quotidiano del corpo, anche in caso di pelli sensibili. Disponibile nel formato da 200 ml. ■



Armolid: un 2024 all'insegna del valore della prevenzione

Armolid continua nel suo obiettivo di marchio che opera in prima linea nel promuovere l'importanza della prevenzione. A fine dicembre si è conclusa con successo la campagna "Battiti per Il Cuore", un'iniziativa che



in pochi mesi ha dato l'opportunità a tutti di diventare promotori della prevenzione e del cambiamento attraverso vere e proprie esperienze di salute da vivere e condividere. Il progetto ha visto la collaborazione di tre professionisti di diversi ambiti della prevenzione - alimentazione, sport e attività fisica all'aria aperta - che hanno messo a disposizione le loro conoscenze realizzando otto esperienze di benessere, liberamente accessibili sotto forma di box digitali dalla pagina dedicata <https://www.armolid.it/battiti-per-il-cuore> e dai canali social IG e FB di Armolid.

L'iniziativa "Battiti per Il Cuore" ha dimostrato che uniti si può fare la differenza, creando maggiore consapevolezza intorno al tema della salute. Un movimento per il cambiamento che ha preso avvio a febbraio 2023 con il lancio di una piattaforma valoriale e di un video manifesto, che riassume il significato di "Battiti per Il Cuore": impegnarsi per una consapevolezza e un benessere più diffusi.

Nei mesi successivi Armolid ha proseguito poi con la presentazione di percorsi educazionali, sotto forma di box digitali, creati in collaborazione con professionisti per offrire ai consumatori consigli utili da applicare ogni giorno per seguire una vita all'insegna della prevenzione. Otto esperienze di benessere, create in collaborazione con tre professionisti Francesco Aprea, chef ed esperto di cucina, Federica Fighiolo, content creator e trekker, E Chiara Rota, Personal Trainer e Health Coach. Nel corso dello scorso anno grazie a "Battiti per il Cuore" la prevenzione è diventata un'esperienza concreta da vivere e condividere.

Nel 2024 Armolid continuerà ad amplificare la piattaforma valoriale "Battiti per Il Cuore" con nuove attività volte a sostenere la salute e il benessere di tutti.

Verranno infatti condivisi i risultati dell'indagine condotta dalla FIPC sulla consapevolezza e i comportamenti degli Italiani verso la prevenzione cardiovascolare, per educare ulteriormente il consumatore all'importanza di seguire uno stile di vita sano. ■

Barretta Isostad High Protein 30 Vaniglia e Mirtilli Rossi

La Barretta High Protein 30 Vaniglia e Mirtilli Rossi è il nuovo arrivato di casa Isostad, marchio leader nel settore dei prodotti per la nutrizione di atleti e sportivi. Isostad High Protein 30 Vaniglia e Mirtilli Rossi è un concentrato di energia pronto a diventare un inseparabile compagno di allenamento, grazie al pratico formato in barretta da portare ovunque con sé.

Ideali sia prima che dopo l'attività sportiva, queste golose barrette dalla consistenza morbida uniscono il sapore delicato e avvolgente della vaniglia al gusto fresco dei mirtilli rossi, per un connubio di sapori a cui sarà difficile rinunciare. In più sono ricche di proteine, dal momento che contengono 18 g per porzione che forniscono circa il 30% dell'energia, dunque perfette per aumentare e mantenere la mas-



sa muscolare. Sono appositamente realizzate per soddisfare le esigenze di *crosstraining* ed esercizi di fitness, adatte a tutti gli sportivi e prive di coloranti ed edulcoranti. Il prezzo al pubblico consigliato è di 1,95 €. ■

The image displays a variety of Alivita products, including:

- Adjustable Knee Support:** A black brace with white straps, shown on a person's knee.
- Adjustable Wrist Support:** A black brace with white straps, shown on a person's wrist.
- Digital Sphygmomanometer:** A black device with a digital display showing blood pressure readings.
- Adhesive Sterile Dressings:** Two boxes of sterile dressings in non-woven fabric, one 10x15 cm and one 10x6 cm, each containing 5 dressings.
- Hand Sanitizer:** A white bottle of hand sanitizer.
- Baby Wipes:** A package of baby wipes with a cartoon animal illustration.
- Adult Hygiene Wipes:** A package of adult hygiene wipes with a cartoon animal illustration.
- Hand Cream:** A small jar of hand cream.
- Glasses:** A pair of glasses with a tortoiseshell frame, resting on a yellow surface.



2024
LISTINO

Listino Prodotti

SETTORE MERCEOLOGICO A

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A033868011	ACICLOVIR ALMUS ZOVIRAX	800mg compresse 35 compresse	50	A	€ 25,04
	 A037499011	ALENDRONATO ALMUS FOSAMAX	70mg compresse rivestite con film 4 compresse	240	A	€ 13,48
	 A039389186	AMLODIPINA ALMUS NORVASC	5mg compresse 28 compresse	240	A	€ 3,74
	 A039389212	AMLODIPINA ALMUS NORVASC	10mg compresse 14 compresse	240	A	€ 3,26
	 A039389263	AMLODIPINA ALMUS NORVASC	10mg compresse 30 compresse	240	A	€ 5,73
	 A033676014	AMOXICILLINA ALMUS AMOX	1g compresse 12 compresse	150	A	€ 3,27
	 A046580015	AMOXICILLINA E ACIDO CLAVULANICO ALMUS AUGMENTIN	875mg + 125mg polvere per sosp. orale 12 bustine	50	A	€ 7,90
	 A046285019	AMOXICILLINA E ACIDO CLAVULANICO ALMUS PHARMA AUGMENTIN	875mg + 125mg compr. rivestite con film - 12 compresse	240	A	€ 7,90
	 A036542013	ATENOLOLO ALMUS TENORMIN	100mg compresse 42 compresse divisibili	168	A	€ 5,53
	 A045614029	ATORVASTATINA ALMUS PHARMA TORVAST	10mg compresse rivestite con film 30 compresse	216	A	€ 4,35
	 A045614056	ATORVASTATINA ALMUS PHARMA TORVAST	20mg compresse rivestite con film 30 compresse	216	A	€ 7,96
	 A045614082	ATORVASTATINA ALMUS PHARMA TORVAST	40mg compresse rivestite con film 30 compresse	216	A	€ 9,56
	 A045614118	ATORVASTATINA ALMUS PHARMA TORVAST	80mg compresse rivestite con film 30 compresse	126	A	€ 13,00

PRODOTTOAICNOME PRODOTTO E
SPECIALITÀ DI RIFERIMENTOCONFEZIONEUNITÀ DI
IMBALLOCLASSEPREZZO
PUBB.

	 A039257011	AZITROMICINA ALMUS ZITROMAX	500mg compresse rivestite con film 3 compresse	176	A	€ 6,32
	 A038810141	BISOPROLOLO ALMUS CONGESCOR	2,5mg compresse rivestite con film 28 compresse	304	A	€ 2,59
	 A038810331	BISOPROLOLO ALMUS CONGESCOR	5mg compresse rivestite con film 28 compresse	304	A	€ 4,48
	 A038810533	BISOPROLOLO ALMUS CONGESCOR	10mg compresse rivestite con film 28 compresse	304	A	€ 4,91
	 A036471011	CARVEDILOLO ALMUS DILATREND	6,25mg compresse 28 compresse	220	A	€ 3,62
	 A036471023	CARVEDILOLO ALMUS DILATREND	25mg compresse 30 compresse	220	A	€ 6,06
	 A036579035	CEFTAZIDIMA ALMUS GLAZIDIM	1g/3ml 1 fl polv. + 1 fl solv uso intramuscolare	240	A	€ 4,63
	 A036065035	CEFTRIAXONE ALMUS ROCEFIN	1g/3,5ml 1 fl polv. + 1 fl solv uso intramuscolare	240	A	€ 4,96
	 A037904012	CIPROFLOXACINA ALMUS CIPROXIN	250mg compresse rivestite con film 10 compresse	96	A	€ 3,52
	 A037904024	CIPROFLOXACINA ALMUS CIPROXIN	500mg compresse rivestite con film 6 compresse	96	A	€ 6,13
	 A037904036	CIPROFLOXACINA ALMUS CIPROXIN	750mg compresse rivestite con film 12 compresse	72	A	€ 16,63
	 A036971012	CITALOPRAM ALMUS PHARMA ELOPRAM	40mg/ml gocce orali 15ml flacone	192	A	€ 7,15
	 A036434013	CITALOPRAM ALMUS ELOPRAM	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	100	A	€ 6,29
	 A039688039	CLARITROMICINA ALMUS KLACID	500mg compresse rivestite con film 14 compresse	240	A	€ 8,01

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A044616011	CLOPIDOGREL ALMUS PLAVIX TEMP. NON DISPONIBILE	75mg 28 compresse rivestite con film	360	A	€ 12,35
	 A035242015	DICLOFENAC ALMUS VOLTAREN	75mg/3ml sol iniett. uso intramuscolare 5 fiale da 3ml	144	A	€ 2,16
	 A038768038	DONEPEZIL ALMUS ARICEPT	5mg compresse rivestite con film 28 compresse	168	A	€ 13,00
	 A038768091	DONEPEZIL ALMUS ARICEPT	10mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A	€ 18,00
	 A037650013	DOXAZOSINA ALMUS CARDURA	2mg compresse 30 compresse divisibili	208	A	€ 7,43
	 A037650025	DOXAZOSINA ALMUS CARDURA	4mg compresse 20 compresse divisibili	208	A	€ 6,48
	 A037650037	DOXAZOSINA ALMUS CARDURA	4mg compresse 30 compresse divisibili	112	A	€ 8,26
	 A036595027	ENALAPRIL ALMUS ENAPREN	20mg compresse 14 compresse divisibili	100	A	€ 2,94
	 A036595039	ENALAPRIL ALMUS ENAPREN	20mg compresse 28 compresse divisibili	100	A	€ 4,81
	 A036595015	ENALAPRIL ALMUS ENAPREN	5mg compresse 28 compresse divisibili	100	A	€ 3,09
	 A044705010	ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA NEXIUM	20mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	90	A	€ 5,88
	 A044705059	ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA NEXIUM	20mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A	€ 8,42
	 A044705034	ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA NEXIUM	40mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	90	A	€ 7,64
	 A044705061	ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA NEXIUM	40mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A	€ 10,92

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A045909013	EZETIMIBE SIMVASTATINA ALMUS INEGY	10mg+10mg compresse 30 compresse	240	A	€ 17,10
	 A045909025	EZETIMIBE SIMVASTATINA ALMUS INEGY	10mg+20mg compresse 30 compresse	240	A	€ 17,82
	 A045909037	EZETIMIBE SIMVASTATINA ALMUS INEGY	10mg+40mg compresse 30 compresse	240	A	€ 18,40
	 A039680018	FINASTERIDE ALMUS PROSCAR	5mg compresse rivestite con film 15 compresse	300	A	€ 7,88
	 A037864016	FLUCONAZOLO ALMUS DIFLUCAN	100mg capsule rigide 10 capsule	168	A	€ 26,63
	 A037864028	FLUCONAZOLO ALMUS DIFLUCAN	150mg capsule rigide 2 capsule	168	A	€ 8,28
	 A037864030	FLUCONAZOLO ALMUS DIFLUCAN	200mg capsule rigide 7 capsule	168	A	€ 33,52
	 A035033024	FLUOXETINA ALMUS PROZAC	20mg capsule rigide 28 capsule	300	A	€ 6,10
	 A036009013	GABAPENTIN ALMUS NEURONTIN	100mg capsule rigide 50 capsule	144	A	€ 6,00
	 A036009025	GABAPENTIN ALMUS NEURONTIN	300mg capsule rigide 50 capsule	108	A	€ 18,00
	 A036009037	GABAPENTIN ALMUS NEURONTIN	400mg capsule rigide 30 capsule	180	A	€ 12,00
	 A037265016	LANSOPRAZOLO ALMUS LANSOX	15mg capsule rigide 14 capsule	96	A	€ 3,86
	 A037265030	LANSOPRAZOLO ALMUS LANSOX	15mg capsule rigide 28 capsule	56	A	€ 6,72
	 A037265028	LANSOPRAZOLO ALMUS LANSOX	30mg capsule rigide 14 capsule	96	A	€ 6,18

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A037265042	LANSOPRAZOLO ALMUS LANSOX	30mg capsule rigide 28 capsule	56	A	€ 10,75
	 A046020018	LETROZOLO ALMUS FEMARA	2,5mg compresse rivestite con film 30 compresse	400	A	€ 66,06
	 A040529101	LEVETIRACETAM ALMUS KEPPRA	500mg compresse rivestite con film 60 compresse	70	A	€ 37,67
	 A040529265	LEVETIRACETAM ALMUS KEPPRA	1000mg compresse rivestite con film 30 compresse	126	A	€ 36,16
	 A040373021	LEVOFLOXACINA ALMUS LEVOXACIN	250mg compresse rivestite con film 5 compresse	260	A	€ 3,90
	 A040373060	LEVOFLOXACINA ALMUS LEVOXACIN	500mg compresse rivestite con film 5 compresse	260	A	€ 6,25
	 A039380213	LOSARTAN ALMUS LORTAAN	50mg compresse rivestite con film 28 compresse	400	A	€ 8,25
	 A039380290	LOSARTAN ALMUS LORTAAN	100mg compresse rivestite con film 28 compresse	280	A	€ 10,50
	 A039909041	LOSARTAN IDROCLOROTIAZIDE ALMUS HIZAAR	50mg + 12,5 mg compresse rivestite con film - 28 compresse	280	A	€ 6,90
	 A039909128	LOSARTAN IDROCLOROTIAZIDE ALMUS FORZAAR	100mg + 25 mg compresse rivestite con film - 28 compresse	270	A	€ 6,90
	 A039856024	MANIDIPINA ALMUS IPERTEN	20mg compresse	100	A	€ 11,33
	 A045018037	METFORMINA ALMUS GLUCOPHAGE	500mg compresse rivestite con film 30 compresse	300	A	€ 1,27
	 A045018177	METFORMINA ALMUS GLUCOPHAGE	500mg compresse rivestite con film 50 compresse	192	A	€ 1,97
	 A045018076	METFORMINA ALMUS GLUCOPHAGE	850mg compresse rivestite con film 40 compresse	120	A	€ 2,53

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A045018153	METFORMINA ALMUS GLUCOPHAGE	1000mg compresse rivestite con film 60 compresse	120	A	€ 3,64
	 A037988211	MIRTAZAPINA ALMUS REMERON	30mg compresse orodispersibili 30 compresse	128	A	€ 16,17
	 A034200028	NIMESULIDE ALMUS AULIN	100mg granulato per sosp. orale - 30 bustine	42	A	€ 2,36
	 A043498017	OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA LOSEC	10mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	100	A	€ 3,09
	 A043498043	OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA LOSEC	10mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A	€ 4,64
	 A043498029	OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA LOSEC	20mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	100	A	€ 5,63
	 A043498056	OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA LOSEC	20mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A	€ 8,45
	 A038730038	PANTOPRAZOLO ALMUS PANTECTA	20mg compresse gastroresistenti 14 compresse	90	A	€ 3,94
	 A038730053	PANTOPRAZOLO ALMUS PANTECTA	20mg compresse gastroresistenti 28 compresse	90	A	€ 5,92
	 A038730040	PANTOPRAZOLO ALMUS PANTECTA	40mg compresse gastroresistenti 14 compresse	90	A	€ 7,30
	 A038730065	PANTOPRAZOLO ALMUS PANTECTA	40mg compresse gastroresistenti 28 compresse	90	A	€ 10,94
	 A038932048	PAROXETINA ALMUS SEROXAT	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	60	A	€ 6,49
	 A038472078	PERINDOPRIL ALMUS COVERSYL	4mg compresse 30 compresse	168	A	€ 7,14
	 A040536031	PRAVASTATINA ALMUS SELECTIN	20mg compresse 10 compresse	168	A	€ 1,41

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A040536171	PRAVASTATINA ALMUS SELECTIN	40mg compresse 14 compresse	96	A	€ 6,00
	 A042216046	RAMIPRIL ALMUS TRIA TEC	2,5mg compresse 28 compresse	160	A	€ 2,74
	 A042216200	RAMIPRIL ALMUS TRIA TEC	5mg compresse 14 compresse	320	A	€ 2,17
	 A042216224	RAMIPRIL ALMUS TRIA TEC	5mg compresse 28 compresse	160	A	€ 4,00
	 A042216402	RAMIPRIL ALMUS TRIA TEC	10mg compresse 28 compresse	160	A	€ 5,69
	 A044495226	ROSUVASTATINA ALMUS CRESTOR	5mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A	€ 5,35
	 A044495582	ROSUVASTATINA ALMUS CRESTOR	10mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A	€ 6,50
	 A044495947	ROSUVASTATINA ALMUS CRESTOR	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A	€ 9,83
	 A036806014	SERTRALINA ALMUS ZOLOFT	50mg compresse rivestite con film 30 compresse	208	A	€ 6,00
	 A036806026	SERTRALINA ALMUS ZOLOFT	100mg compresse rivestite con film 30 compresse	208	A	€ 11,99
	 A037809175	SIMVASTATINA ALMUS ZOCOR	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	240	A	€ 5,62
	 A037809302	SIMVASTATINA ALMUS ZOCOR	40mg compresse rivestite con film 28 compresse	240	A	€ 8,81
	 A036954016	TAMSULOSINA ALMUS OMNIC	0,4mg capsule rigide a rilascio modificato 20 capsule	208	A	€ 4,41
	 A041637024	TELMISARTAN ALMUS MICARDIS	40mg compresse 28 compresse	120	A	€ 4,00

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A041637036	TELMISARTAN ALMUS MICARDIS	80mg compresse 28 compresse	88	A	€ 5,50
	 A035825013	TICLOPIDINA ALMUS TIKLID	250mg compresse rivestite 30 compresse	100	A	€ 3,27
	 A041076011	VALSARTAN ALMUS TAREG	40mg compresse rivestite con film 14 compresse	100	A	€ 2,40
	 A041076062	VALSARTAN ALMUS TAREG	80mg compresse rivestite con film 28 compresse	100	A	€ 5,60
	 A041076100	VALSARTAN ALMUS TAREG	160mg compresse rivestite con film 28 compresse	70	A	€ 7,20
	 A042208037	VALSARTAN E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS COTAREG	80mg+12,5mg compresse rivestite con film - 28 compresse	160	A	€ 4,95
	 A042208177	VALSARTAN E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS COTAREG	160mg+12,5mg compresse rivestite con film - 28 compresse	160	A	€ 6,15
	 A042208316	VALSARTAN E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS COTAREG	160mg+25mg compresse rivestite con film - 28 compresse	160	A	€ 6,15

SETTORE MERCEOLOGICO C

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A035595014	ACETILCISTEINA ALMUS FLUMUCIL	300mg/3ml sol.iniett. e da nebuliz. e per instillaz. - 5 fiale da 3ml	144	C	€ 5,80
	 A033868035	ACICLOVIR ALMUS ZOVIRAX	5% crema tubo 10g	330	C	€ 9,90
	 A036472037	BROMAZEPAM ALMUS LEXOTAN	2.5mg/ml gocce orali 20ml flacone	240	C	€ 7,00
	 A036423010	DELORAZEPAM ALMUS EN	1mg/ml gocce orali 20ml flacone	210	C	€ 8,90
	 A036538015	GENTAMICINA E BETAMETASONE ALMUS GENTALYN BETA	0,1% + 0,1% crema tubo 30g	117	C	€ 12,80
	 A036448013	GENTAMICINA ALMUS GENTALYN	0.1g/100g crema tubo 30g	117	C	€ 12,80
	 A036467013	LORAZEPAM ALMUS TAVOR	1mg compresse rivestite con film 20 compresse	252	C	€ 6,30
	 A036467025	LORAZEPAM ALMUS TAVOR	2.5mg compresse rivestite con film 20 compresse divisibili	252	C	€ 7,20
	 A036842019	LORMETAZEPAM ALMUS MINIAS	2.5mg/ml gocce orali 20ml flacone	240	C	€ 9,40
	 A048342075	SILDENAFIL ALMUS VIAGRA	100 mg compresse rivestite con film 4 compresse	360	C	€ 48,40
	 A048342036	SILDENAFIL ALMUS VIAGRA	50 mg compresse rivestite con film 4 compresse	360	C	€ 29,70
	 A048342087	SILDENAFIL ALMUS VIAGRA	100 mg compresse rivestite con film 8 compresse	360	C	€ 83,60
	 A048342048	SILDENAFIL ALMUS VIAGRA	50 mg compresse rivestite con film 8 compresse	360	C	€ 48,40

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	 A050162015	TADALAFIL ALMUS CIALIS	5mg 28 compresse rivestite con film	-	C	€ 50,00
	 A050162039	TADALAFIL ALMUS CIALIS	10mg 4 compresse rivestite con film	-	C	€ 24,00
	 A050162041	TADALAFIL ALMUS CIALIS	20mg 4 compresse rivestite con film	-	C	€ 30,00
	 A050162054	TADALAFIL ALMUS CIALIS	20mg 8 compresse rivestite con film	-	C	€ 50,00

SETTORE MERCEOLOGICO SOP E OTC

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBBL.
		ACICLOVIR ALVAX PHARMA ZOVIRAX LABIALE	5% crema tubo 3g	330	C OTC	*€ 8,80
		CLARILAX STITICHEZZA GLICEROLO	Adulti 6,75 g soluzione rettale 6 microdismi	60	C OTC	*€ 5,30
		LATTULOSIO ALMUS LAEVOLAC	66,7% sciroppo 200ml flacone	15	C SOP	*€ 8,00
		NIROLEX FEBBRE E DOLORE PARACETAMOLO	500mg compresse 20 compresse	180	OTC	*€ 5,30
		NIROLEX TOSSE E CATARRO BISOLVON	4mg/5ml sciroppo 250ml flacone	15	OTC	*€ 7,50
		NIROLEX TOSSE SECCA DESTROMETORFANO	30mg/10ml sciroppo 150ml flacone	25	C OTC	*€ 9,80

I prezzi indicati sono quelli in vigore al momento della stampa e possono subire variazioni in caso di eventuali modifiche imposte dalle Autorità o dal mercato
* PREZZO CONSIGLIATO

 Per informazioni sulla sicurezza dei prodotti
o per segnalazioni di eventi avversi e osservazioni sulla qualità:
Tel. 0185 372 782 - Fax 0185 372 738 - farmacovigilanza@almusgenerici.it

SETTORE MERCEOLOGICO EX GALENICO

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBBL.
		ACIDO BORICO ALMUS	3% soluzione cutanea 500ml flacone	12	C SOP	*€ 4,40
		ARGENTO PROTEINATO ALMUS	Bambini 0,5% gocce nasali e auricolari, soluz. - 10ml flacone	25	C SOP	*€ 4,40
		ARGENTO PROTEINATO ALMUS	Adulti 1% gocce nasali e auricolari, soluz. - 10ml flacone	25	C SOP	*€ 4,40
		ARGENTO PROTEINATO ALMUS	Adulti 2% gocce nasali e auricolari, soluz. - 10ml flacone	25	C SOP	*€ 4,40
		CANFORA ALMUS	10% soluzione cutanea flacone 100ml soluzione idroalcolica	25	C SOP	*€ 5,60
		CANFORA ALMUS	10% soluzione cutanea 100ml flacone soluzione oleosa	25	C SOP	*€ 4,90
		CLARILAXINA STITICHEZZA GLICEROLO	Adulti 2250mg supposte 18 supposte	60	C OTC	*€ 5,30
		ICTAMMOLO ALMUS	10% unguento tubo 30g	25	C SOP	*€ 4,90
		IODIO ALMUS	7% / 5% soluzione cutanea alcoolica 20ml flacone	24	C SOP	*€ 4,30
		IODIO ALMUS	7% / 5% soluzione cutanea alcoolica 50ml flacone	24	C SOP	*€ 5,40
		MENTOLO ALMUS	1% polvere cutanea flacone 100g	24	GAL	*€ 4,50

Per informazioni commerciali
contatta il tuo Responsabile Clienti di Zona

Catalogo prodotti



Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
977827789	APPARECCHIO AEROSOL NEB T-1500 ADVANCED	22	89,900
904902929	APPARECCHIO AEROSOL NEB T-600 PLUS	22	54,900
977827791	DOCCIA NASALE	22	19,900
934297553	KIT ACCESSORI AEROSOL 7 PZ	22	9,900
973477021	COPRISONDA TERMOMETRO AURICOLARE A INFRAROSSI	5	5,000
934723406	TERMOMETRO AURICOLARE A INFRAROSSI	5	42,900
904578539	TERMOMETRO DIGITALE	5	5,900
938847074	TERMOMETRO DIGITALE CON PUNTA FLESSIBILE	5	8,500
932164318	TEST DI GRAVIDANZA ESITO PRECOCE 1 PZ	22	14,900
939154441	TEST DI OVULAZIONE 7 PZ	22	28,900
904578440	TEST GRAVIDANZA 1 PZ	22	14,500
904578453	TEST GRAVIDANZA 2PZ	22	20,900
932078330	PRONTOTEST CONTEN. URINE PRELIEVO SOTTOVUOTO	22	1,200
904578489	PRONTOTEST CONTENITORE STERILE FECI	22	1,000
904578503	PRONTOTEST CONTENITORE URINE 10 ML	5	0,900
904578515	PRONTOTEST CONTENITORE URINE 24ORE	22	4,900
904578491	PRONTOTEST CONTENITORE URINE TAPPO A VITE	22	1,000
904570619	ACQUA OSSIGENATA 10VOL 200 ML	22	1,400
939137651	ALCOOL ETILICO DENATURATO 90,1° - 250 ML	22	2,000
939137663	ALCOOL ETILICO DENATURATO 90,1° - 500 ML	22	3,300
939137675	ALCOOL ETILICO DENATURATO 90,1° - 1000 ML	22	5,500
904570621	GLICEROLO LIQUIDO 50 ML	22	3,000
904570645	OLIO DI RICINO - FLACONE 50 G	22	3,000
904570658	OLIO MANDORLE DOLCI 50 ML	22	4,000
904570710	OLIO VASELINA 200 ML	22	4,500
904570722	OLIO VASELINA 500 ML	22	8,900
904570696	OLIO VASELINA 1 L	22	16,900
904578402	SODIO BICARBONATO POLVERE 100 G	22	2,200
904578414	SODIO BICARBONATO POLVERE 250 G	22	3,200
904578390	VASELINA BIANCA UNGUENTO 30 G	22	2,800
938992272	GUANTI IN LATTICE MONOUSO LARGE 8/8,5 100 PZ	5	11,500
938992258	GUANTI IN LATTICE MONOUSO - MEDIUM 7/7,5 100 PZ	5	11,500
938991801	GUANTI IN LATTICE MONOUSO SMALL 6/6,5 100 PZ	5	11,500
982754448	GUANTI IN LATTICE SENZA POLVERE LARGE 100 PZ	5	14,500

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
982754436	GUANTI IN LATTICE SENZA POLVERE MEDIUM 100 PZ	5	14,500
982754424	GUANTI IN LATTICE SENZA POLVERE SMALL 100 PZ	5	14,500
935755975	GUANTI IN VINILE SENZA POLVERE LARGE 100 PZ	5	10,500
935755951	GUANTI IN VINILE SENZA POLVERE MEDIUM 100 PZ	5	10,500
935755936	GUANTI IN VINILE SENZA POLVERE SMALL 100 PZ	5	10,500
904578527	BASTONCINI COTONATI 200 PZ	22	3,550
982754463	CREMA MANI ARANCIA E CANNELLA 100 ML	22	6,700
904578580	DISCHETTI LEVATRUCCO 100 PZ	22	2,800
938858901	DISCHETTI MAXI COTONE 50 PZ	22	3,500
938859055	DISCHETTI MAXI COTONE BAMBINI 80 PZ	22	3,500
904578616	FAZZOLETTINI CARTA 4 VELI 10X10	22	2,500
930891561	SALVIETTE CAMBIO PANNOLINO 72 PZ	22	3,800
931777318	SALVIETTE IGIENE ADULTI 24 PZ	22	4,500
938965910	SALVIETTE IGIENE INTIMA 12 PZ	22	3,300
938965946	SALVIETTE STRUCCANTI ACQUA MICELLARE 25 PZ	22	4,300
930249014	SPRAY IGIENE AURICOLARE 100 ML	22	10,900
933720740	SOLUZIONE FISIOLÓGICA FIALE 5 ML 30 PZ	22	7,500
933720738	SPRAY NASALE ISOTONICO 100 ML	22	11,200
931069140	CEROTTI TNT C/T ASSORTITI 20 PZ	22	4,500
931069064	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X12,5 5 PZ	22	6,700
931069088	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X15 5 PZ	22	7,800
931069090	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X20 5 PZ	22	10,200
931069102	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X25 5 PZ	22	10,900
931069001	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X6 5 PZ	22	5,200
931069037	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X8 5 PZ	22	6,100
931069114	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 15X15 5 PZ	22	11,300
931068934	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 7,2X5 5 PZ	22	3,300
931069241	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 10X10 100 PZ	22	3,200
931069215	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 10X10 25 PZ	22	1,200
931069254	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 18X40 12 PZ	22	3,300
931069266	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 36X40 12 PZ	22	4,500
931069189	STRISCIA TNT 50X6 CM 1 PZ	22	4,900
931069191	STRISCIA TNT 50X8 CM 1 PZ	22	5,500
978462125	BENDA ELASTICA COESIVA 10 CMX4M	22	4,600
978462137	BENDA ELASTICA COESIVA 12 CMX4M	22	5,000
978462099	BENDA ELASTICA COESIVA 4 CMX4M	22	3,200
978462101	BENDA ELASTICA COESIVA 6 CMX4M	22	3,700
978462113	BENDA ELASTICA COESIVA 8 CMX4M	22	4,200
904902968	BENDA GARZA ORLATA 10 CMX5M	22	2,000
904902970	BENDA GARZA ORLATA 5 CMX5M	22	1,500
904902982	BENDA GARZA ORLATA 7 CMX5M	22	1,800
905821942	CEROTTI ASSORTITI 16 PZ	22	3,900
905821928	CEROTTI IMPERMEABILI 20 PZ	22	3,900
905821866	CEROTTI TELA 20 PZ	22	4,100
905821916	CEROTTI TRASPARENTI 20 PZ	22	4,500

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
905821930	CEROTTI ULTRA PROTETTIVI 20 PZ	22	4,800
905821878	CEROTTO IMPERMEABILE 6 CMx1M	22	5,100
930173822	CEROTTO MICROPOROSO IN ROCCHETTO 1,25 CM X 5 M	22	3,500
930173834	CEROTTO MICROPOROSO IN ROCCHETTO 2,5 CM X 5 M	22	5,500
930173859	CEROTTO MICROPOROSO IN ROCCHETTO 5 CM X 5 M	22	8,500
905821892	CEROTTO TELA 6 CMx1M	22	5,800
904903174	COMPRESSA OCULARE ADESIVA STERILE IN COTONE 5 PZ	22	4,500
904903034	COMPRESSE GARZA 10X10 100 PZ	22	2,900
904903123	COMPRESSE GARZA 10X10 CM 50 PZ	22	1,900
904903313	COMPRESSE GARZA 10X10CM 25PZ	22	1,000
904903046	COMPRESSE GARZA 18X40 CM 12 PZ	22	2,900
904903109	COMPRESSE GARZA 36X40 CM 12 PZ	22	4,300
904902994	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 50 G	22	2,200
904903008	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 100 G	22	5,100
904903010	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 250 G	22	1,500
904903022	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 500 G	22	8,500
935602779	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 1,00	4	14,500
935602781	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 1,50	4	14,500
935602793	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 2,00	4	14,500
935602805	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 2,50	4	14,500
935602817	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 3,00	4	14,500
935602829	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 3,50	4	14,500
981430438	ALVITA OCCHIALI CASEY 1,00	4	14,500
981430440	ALVITA OCCHIALI CASEY 1,50	4	14,500
981430453	ALVITA OCCHIALI CASEY 2,00	4	14,500
981430477	ALVITA OCCHIALI CASEY 2,50	4	14,500
981430489	ALVITA OCCHIALI CASEY 3,00	4	14,500
981430491	ALVITA OCCHIALI CASEY 3,50	4	14,500
979818414	ALVITA OCCHIALI DONNEL 1,00	4	14,500
979818426	ALVITA OCCHIALI DONNEL 1,50	4	14,500
979818438	ALVITA OCCHIALI DONNEL 2,00	4	14,500
979818440	ALVITA OCCHIALI DONNEL 2,50	4	14,500
979818453	ALVITA OCCHIALI DONNEL 3,00	4	14,500
979818465	ALVITA OCCHIALI DONNEL 3,50	4	14,500
979818477	ALVITA OCCHIALI GABRY 1,00	4	14,500
979818489	ALVITA OCCHIALI GABRY 1,50	4	14,500
979818491	ALVITA OCCHIALI GABRY 2,00	4	14,500
979818503	ALVITA OCCHIALI GABRY 2,50	4	14,500
979818515	ALVITA OCCHIALI GABRY 3,00	4	14,500
979818527	ALVITA OCCHIALI GABRY 3,50	4	14,500
976192753	ALVITA OCCHIALI GIO 1,00	4	14,500
976192765	ALVITA OCCHIALI GIO 1,50	4	14,500
976192777	ALVITA OCCHIALI GIO 2,00	4	14,500
976192789	ALVITA OCCHIALI GIO 2,50	4	14,500
976192791	ALVITA OCCHIALI GIO 3,00	4	14,500

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
976192803	ALVITA OCCHIALI GIO 3,50	4	14,500
981430503	ALVITA OCCHIALI PAT 1,00	4	14,500
981430515	ALVITA OCCHIALI PAT 1,50	4	14,500
981430527	ALVITA OCCHIALI PAT 2,00	4	14,500
981430539	ALVITA OCCHIALI PAT 2,50	4	14,500
981430541	ALVITA OCCHIALI PAT 3,00	4	14,500
981430554	ALVITA OCCHIALI PAT 3,50	4	14,500
938777911	ALVITA OCCHIALI RITA 1,00	4	14,500
938777923	ALVITA OCCHIALI RITA 1,50	4	14,500
938777935	ALVITA OCCHIALI RITA 2,00	4	14,500
938777950	ALVITA OCCHIALI RITA 2,50	4	14,500
938777962	ALVITA OCCHIALI RITA 3,00	4	14,500
938777974	ALVITA OCCHIALI RITA 3,50	4	14,500
979818539	ALVITA OCCHIALI SIMON 1,00	4	14,500
979818554	ALVITA OCCHIALI SIMON 1,50	4	14,500
979818566	ALVITA OCCHIALI SIMON 2,00	4	14,500
979818578	ALVITA OCCHIALI SIMON 2,50	4	14,500
979818580	ALVITA OCCHIALI SIMON 3,00	4	14,500
979818592	ALVITA OCCHIALI SIMON 3,50	4	14,500
935603213	ALVITA OCCHIALI VINCE 1,00	4	14,500
935603225	ALVITA OCCHIALI VINCE 1,50	4	14,500
935603237	ALVITA OCCHIALI VINCE 2,00	4	14,500
935603249	ALVITA OCCHIALI VINCE 2,50	4	14,500
935603252	ALVITA OCCHIALI VINCE 3,00	4	14,500
935603264	ALVITA OCCHIALI VINCE 3,50	4	14,500
976192690	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 1,00	4	14,500
976192702	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 1,50	4	14,500
976192714	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 2,00	4	14,500
976192726	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 2,50	4	14,500
976192738	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 3,00	4	14,500
976192740	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 3,50	4	14,500
935281675	CAVIGLIERA MISURA 1 20-22 CM	22	19,900
935281687	CAVIGLIERA MISURA 2 22-24 CM	22	19,900
935281699	CAVIGLIERA MISURA 3 24-26 CM	22	19,900
974479661	COLLARE CERVICALE MORBIDO MISURA 1 30-36 CM	22	13,500
974479673	COLLARE CERVICALE MORBIDO MISURA 2 36-42 CM	22	13,500
974479685	COLLARE CERVICALE MORBIDO MISURA 3 42-48 CM	22	13,500
974479697	FASCIA ADDOMINALE ELASTICA MISURA 1 75-90 CM	22	29,900
974479709	FASCIA ADDOMINALE ELASTICA MISURA 2 90-105 CM	22	29,900
974479711	FASCIA ADDOMINALE ELASTICA MISURA 3 105-120 CM	22	29,900
935282246	FASCIA ADDOMINALE MIS 1 75-95 CM	22	26,500
935282259	FASCIA ADDOMINALE MIS 2 95-110 CM	22	26,500
935282261	FASCIA ADDOMINALE MIS 3 110-130 CM	22	26,500
935282210	FASCIA LOMBARE MIS 1 80-100 CM	22	34,900
935282222	FASCIA LOMBARE MIS 2 100-120 CM	22	34,900

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
935282234	FASCIA LOMBARE MIS 3 120-140 CM	22	34,900
974479723	GINOCCHIERA ELASTICA MISURA 1 32-36 CM	22	15,900
974479735	GINOCCHIERA ELASTICA MISURA 2 36-41 CM	22	15,900
974479747	GINOCCHIERA ELASTICA MISURA 3 41-46 CM	22	15,900
935281663	GINOCCHIERA UNIVERSALE	22	29,900
974479750	POLSINO ELASTICO MISURA 1 14-16 CM	22	9,900
974479762	POLSINO ELASTICO MISURA 2 16-18 CM	22	9,900
974479774	POLSINO ELASTICO MISURA 3 18-20 CM	22	9,900
935281737	TUTORE GOMITO MIS 1 23-25 CM	22	19,900
935281749	TUTORE GOMITO MIS 2 25-27 CM	22	19,900
935281752	TUTORE GOMITO MIS 3 27-29 CM	22	19,900
935281764	TUTORE POLLICE MIS 1 12-19 CM	22	27,900
935282208	TUTORE POLLICE MIS 2 19-23 CM	22	27,900
935281701	TUTORE POLSO MISURA 1 14-16 CM	22	23,900
935281713	TUTORE POLSO MISURA 2 16-18 CM	22	23,900
935281725	TUTORE POLSO MISURA 3 18-20 CM	22	23,900
973603968	CARTA DA BANCO 25X37 10 KG	22	56,000
972596478	SACCHETTI BIO 23X40 MANICO A BRETELLA 1000 PZ	22	70,000
973603956	SACCHETTI BIO 27X50 MANICO A BRETELLA 500 PZ	22	50,000
972596466	SACCHETTI BIO MANICO A FAGIOLO 14X30 1000 PZ	22	50,000
935505418	SFIGMOMANOMETRO AUTOMATICO DA BRACCIO	22	54,950
935505420	SFIGMOMANOMETRO AUTOMATICO DA BRACCIO ADVANCED	22	89,750
935051603	SIRINGA 1 ML 26 G 1 PZ	22	0,250
935051589	SIRINGA 10 ML 21 G 1 PZ	22	0,350
935051553	SIRINGA 2,5 ML 23 G ASTUCCIO 10 PZ	22	2,900
935051577	SIRINGA 5 ML 23 G ASTUCCIO 10 PZ	22	3,200
987058649	BORSA ACQUA CALDA	22	8,500
904578554	BORSA GHIACCIO IN TESSUTO	22	8,700
975611714	GHIACCIO ISTANTANEO 2 PZ	22	4,500
976289203	CREMA CORPO IDRATANTE ALOE VERA 400 ML	22	6,900
976289215	CREMA CORPO NUTRIENTE OLIO D'OLIVA 300 ML	22	6,900
982754475	DETERGENTE INTIMO TEA TREE OIL 250 ML	22	4,500
976289177	GEL DOCCIA TE' BIANCO 300 ML	22	4,900
982754451	GEL DOCCIA ARANCIA E CANNELLA 300 ML	22	4,900
976289165	GEL DOCCIA CREMA 300 ML	22	4,900
976289189	GEL DOCCIA FIORI D'ARANCIO E TE' VERDE 300 ML	22	4,900
976289153	GEL DOCCIA MIELE E YOGURT 300 ML	22	4,900
976289191	SAPONE MANI ALOE VERA 500 ML	22	4,900
976289239	SHAMPOO RIVITALIZZANTE 300 ML	22	6,900
976289227	SHAMPOO USO FREQUENTE 300 ML	22	5,900
984873149	BAGNO SHAMPOO BABY 300 ML	22	6,900
984873164	CREMA VISO-CORPO BABY 300 ML	22	8,900
984873152	DETERGENTE MANI-VISO BABY 300 ML	22	6,900
984873137	PASTA OSSIDO ZINCO BABY 100 ML	22	5,900
984873125	SALVIETTE BABY PURE WATER 60 PZ	22	3,500



Abbiamo a cuore ogni tuo battito.

**Con il sistema cardiocircolatorio
non si è mai troppo prudenti.**

Sapevi che le malattie cardiovascolari, come ipertensione e ipercolesterolemia, colpiscono ogni anno più di 18 milioni di persone nel mondo? Con la giusta terapia è possibile ridurre il rischio di complicazioni.

Fai una scelta di salute con Sandoz.

SANDOZ A Novartis
Division

MoreVital

Più vitalità per l'organismo!

Ti senti
SPOSSATO?

Aiuta a combattere
SPOSSATEZZA, SUDORAZIONE e CRAMPI



MAGNESIO

POTASSIO

Integratore alimentare con i benefici di
MAGNESIO e POTASSIO
che favoriscono la funzione energetica e muscolare.