Mensile di marketing e management
di Alliance Healthcare Italia per la farmacia italiana
Anno XXVI, n. 7-8, Luglio-agosto 2023
Reg. Tribunale di Milano n. 319 del 29-4-1998

Partnership

7-8
2023

Cosmofarma 2023. Dopo la pandemia la farmacia dei servizi ha acquisito un posto nella sanità territoriale

Comunicazione interpersonale via internet: alla scoperta del linguaggio del corpo digitale

Non solo per le ossa: la vitamina D è preziosa pure per le sue azioni sul sistema immunitario

CATALOGO PRODOTTI ALMUS E ALVITA

Alliance Healthcare
La salute è più vicina

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento postale 70% - LO/MI

Abbiamo a cuore ogni tuo battito.

Con il sistema cardiocircolatorio non si è mai troppo prudenti.

Sapevi che le malattie cardiovascolari, come ipertensione e ipercolesterolemia, colpiscono ogni anno più di 18 milioni di persone nel mondo? Con la giusta terapia è possibile ridurre il rischio di complicazioni.

Fai una scelta di salute con Sandoz.

Sandoz S.p.A.

SANDOZ A Novartis Division

ITZ205203341

Partnership

I servizi

COSMOFARMA 2023
Dopo la pandemia, la farmacia dei servizi ha acquisito un posto nella sanità territoriale pagina 6

INDAGINI SOCIO-SANITARIE
Più servizi e tanta disponibilità: il nuovo ruolo delle farmacie è molto apprezzato dai cittadini pagina 14

ATTUALITÀ PROFESSIONALE
Non solo per le ossa: la vitamina D è preziosa pure per le sue azioni sul sistema immunitario pagina 22

DIRITTO FARMACEUTICO
Collaboratore dispensa farmaci scaduti: il titolare può non essere responsabile per la detenzione pagina 30

COMUNICAZIONE
Comunicazione interpersonale via internet: alla scoperta del linguaggio del corpo digitale pagina 32

Le rubriche

Farmattualità pagina 5

Prodotti in primo piano pagina 37

Le proposte di Alliance Healthcare Italia

- *Prodotti Almus* pagina 39
- *Prodotti Alvita* pagina 46

Partnership *Anno XXVI*
n. 7-8, Luglio-Agosto 2023
Registrazione del Tribunale di Milano n. 319 del 29 aprile 1998.
Periodico mensile di marketing e management di Alliance Healthcare Italia s.p.a. per la farmacia italiana.

Direttore responsabile
Angelo Cambié

Direzione, redazione, grafica e impaginazione
InterMedia Servizi Editoriali
Via A. Gramsci 11, 24128 Bergamo
Tel. 035.400944
Responsabile: Angelo Cambié

Gestione spazi e materiali pubblicitari
Alliance Healthcare Italia
Distribuzione - Tel: 0185/31571

Ufficio traffico materiali pubblicitari
InterMedia Servizi Editoriali
Via A. Gramsci 11, 24128 Bergamo
Tel. 035.400944

Editore
Pinelli Printing srl, Via E. Fermi 8
20096 Seggiano di Pioltello - MI

Stampa
CTG snc, Via Trieste 99
20064 Gorgonzola - MI

Amministrazione
Alliance Healthcare Italia s.p.a.
Via Moggia 75/a, 16033 Lavagna-Ge
Tel. 0185.3721 Fax 0185.321208
Responsabile: Massimo Callori.

© Proprietà letteraria riservata.
La riproduzione intera o parziale in ogni forma e su qualunque supporto, anche citando la fonte, è vietata sia in italiano sia in ogni altra lingua.
Diritti riservati in tutto il mondo.

Stai cercando di avere un bambino?

Conoscere i tuoi giorni fertili può aiutarti.

Test di Ovulazione Digitale Avanzato
Un test di ovulazione che identifica i tuoi 4 giorni fertili

Clearblue®

Clearblue Test di Ovulazione Digitale Avanzato è un dispositivo medico DIV CE 0123. Leggere attentamente le avvertenze o le istruzioni per l'uso. Aut Min Sal 21/03/2022
©2021 SPD Swiss Precision Diagnostics GmbH. Tutti i diritti riservati. Clearblue è un marchio di fabbrica. MKT-0617.2.IT

Herpes zoster: per anziani e diabetici importante vaccinarsi

La vaccinazione per l'Herpes zoster, inclusa tra quelle che si possono somministrare in farmacia, acquista particolare rilievo alla luce di un'analisi realizzata dalla Società italiana di medicina generale (Simg), che ha dimostrato una correlazione tra questa infezione e malattie cardiovascolari.
L'Herpes zoster ha un'incidenza di circa otto casi per mille l'anno, che però aumenta con l'età, tanto che a 80 anni si ha il 50 per cento di possibilità in più di incorrere in questa patologia.
Il virus della varicella che si riattiva in età adulta come 'fuoco di Sant'Antonio' può portare con sé il rischio di complicanze, soprattutto nei pazienti a rischio: la più nota è la nevralgia post-erpetica, un dolore che colpisce la zona dove si è manifestata l'infezione e che può persiste anche per mesi, ma la letteratura scientifica più recente ha ora riscontrato anche problemi di natura cardio-cerebro-vascolare, prodotti da un meccanismo infiammatorio a livello vascolare arterioso.
"La varietà e la gravità di queste conseguenze inducono a raccomandare fortemente la prevenzione", hanno tenuto a precisare i rappresentanti della Simg, "che può essere attuata grazie alla vaccinazione".
Il vaccino disponibile è di tipo ricombinante adiuvato, e mostra una persistenza d'effetto nel tempo che raggiunge i dieci anni: "Questo vaccino", ha fatto sapere la Simg, "può essere somministrato anche nei pazienti immunocompromessi che, con gli anziani e i pazienti affetti da patologie croniche - soprattutto diabetici, sono i più esposti all'infezione e rappresentano pertanto i soggetti più indicati per la vaccinazione".
I dati della Simg attestano che nei primi sei anni dall'infezione ci sono due picchi in cui il rischio di stroke, rispetto ai soggetti che non presentano l'infezione, aumenta del 30 per cento, uno nel primo e uno nel sesto anno. Nell'intervallo temporale tra questi due picchi vi è una riduzione del rischio, e dopo sei anni l'andamento cala nel tempo fino a perdere di significatività dodici anni dopo l'infezione. ■

Multivitaminici: l'uso giornaliero aiuta la memoria

Un ampio studio condotto dai ricercatori della *Columbia University* e del *Brigham and Women's Hospital* di Harvard ha evidenziato che l'assunzione giornaliera di un integratore multivitaminico può rallentare il declino della memoria legato all'età.
La ricerca, i cui risultati sono stati pubblicati recentemente sull'*American journal of clinical nutrition*, ha coinvolto più di 3.500 adulti di età superiore ai 60 anni, che hanno assunto quotidianamente un integratore multivitaminico o un placebo per tre anni. Alla fine di ogni anno, i partecipanti sono stati sottoposti a una serie di valutazioni cognitive per testare la memoria, soprattutto quella a breve termine di cui è responsabile in maggior misura l'ippocampo, area del cervello interessata dall'invecchiamento. Si è visto che già dopo il primo anno le persone che assumevano un multivitaminico rispetto a quelle trattate con placebo hanno mostrato di avere un miglioramento della memoria, con un effetto più pronunciato nei partecipanti affetti da malattie cardiovascolari.
"Ci sono evidenze che le persone con malattie cardiovascolari possono avere livelli inferiori di micronutrienti che i multivitaminici sono in grado correggere", hanno fatto sapere i ricercatori, "ma al momento non si sa perché l'effetto sulla memoria sia più forte in questo gruppo di pazienti".
"Questo studio mostra che il cervello che invecchia risulta più sensibile alla nutrizione di quanto si sia pensato finora", ha dichiarato Lok-Kin Yeung, primo autore dello studio, "anche se non si è ancora scoperto se vi sia un nutriente in particolare che sia in grado di aiutare a rallentare il declino cognitivo legato all'età".
Secondo gli autori, questo studio suggerisce un modo semplice ed economico per rallentare l'invecchiamento cognitivo, che costituisce una delle principali preoccupazioni per la salute degli anziani. ■

Dopo la pandemia, la farmacia dei servizi ha acquisito un posto nella sanità territoriale

Tamponi, vaccinazioni, servizi. L'emergenza dovuta alla pandemia è servita per realizzare sul campo il progetto della nuova farmacia, e oggi si aprono più ampie frontiere per le farmacie italiane. Nel convegno istituzionale di Cosmofarma a Bologna, i vertici della professione e i politici hanno esaminato come cristallizzare questo nuovo ruolo.

Ci sono coincidenze che, a volte, si caricano di significato. Ed è un significato a suo modo profondo, pur nella casualità che lo ha prodotto, quello che ha accomunato in uno stesso giorno la storica dichiarazione con cui l'*Organizzazione mondiale della sanità* ha considerato ufficialmente conclusa la pandemia di Covid-19 divampata poco più di tre anni prima e l'apertura della ventiseiesima edizione di *Cosmofarma Exhibition*, manifestazione che quest'anno aveva in programma proprio di fare il punto sul nuovo ruolo della farmacia italiana dopo l'emergenza pandemica.

In questi tre anni le farmacie, oltre a costituire per i cittadini il primo presidio di prossimità, hanno infatti conquistato un'immagine diversa, sono divenute punti di accesso del servizio sanitario grazie all'esecuzione di tamponi e vaccinazioni, e sono riuscite a incrementare il loro già solido rapporto di fiducia con i cittadini.

Con l'emergenza sanitaria il progetto della farmacia dei servizi è stato realizzato sul campo, e oggi si aprono nuove frontiere per le farmacie: "I farmacisti hanno dimostrato di essere dispensatori di farmaci ma anche qualcosa in più" ha esordito il presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Andrea Mandelli nel suo intervento al convegno istituzionale organizzato a Cosmofarma, "e quel qualcosa in più è costituito sostanzialmente dalla prossimità".

E se il cittadino ha da sempre percepito il farmacista come elemento essenziale della sanità territoriale, ora anche i politici e i decisori delle Regioni hanno acquisito la stessa consapevolezza: "Si sono resi conto che se affidano un compito ai farmacisti quel compito verrà assolto, spesso molto meglio di quanto atteso", ha precisato Mandelli.

La misura di quanto i cittadini credano nella farmacia continua a giungere dalle numerose indagini demoscopiche effettuate in proposito, da cui emerge chiaramente che gli italiani vogliono un farmacista che offre servizi e vaccina, protagonista a tutto campo della sanità territoriale.

"La Fofi ha due obiettivi importanti da conseguire", ha dichiarato il presidente Mandelli, "potenziare il settore delle analisi di prima istanza, per aprire un futuro nuovo per la professione, e poi la telemedicina", ricordando a questo proposito che "a oggi sono oltre settemila le farmacie in rete che grazie alla telemedicina operano in maniera omogenea sulla stessa piattaforma e con gli stessi macchinari, erogando quotidianamente un'attività di screening nei riguardi della popolazione".

È emersa a questo punto la questione delle differenze regionali in ambito di erogazione dei servizi, e Mandelli ha chiarito che "per realizzare appieno questi obiettivi occorre che le Regioni adottino un comportamento omogeneo, per non avere realtà in cui un

cittadino di una regione può vaccinarsi in farmacia e a un altro non è consentito perché risiede in una regione diversa".

"L'emendamento sui vaccini, sui tamponi e sul pungidito sono pietre miliari che hanno permesso di reinventare il ruolo del farmacista", ha precisato Mandelli, "un farmacista in grado di essere protagonista della prossimità" e proprio l'emendamento sul pungidito ha consentito di trasformare le 'autoanalisi' in analisi, tanto che la Federazione degli Ordini sta lavorando a un progetto col ministero della Salute per far sì che in farmacia si possa effettuare il dosaggio della proteina C reattiva (PCR), dotando tutte le farmacie dell'apparecchiatura necessaria: "Costa veramente poco realizzare questo progetto e si possono trovare i fondi", ha specificato Mandelli, "e poter fare la PCR in farmacia significa riuscire a mettere un argine all'antibiotico-resistenza con un uso più appropriato degli antibiotici, limitando l'impiego di questi farmaci solo ai casi in cui è realmente necessario".

Il valore di PCR permette infatti di valutare l'impatto dell'antibioticoterapia: la mancata discesa e normalizzazione di questo parametro costituisce infatti la spia di un'errata diagnosi, di un'inadeguata scelta della terapia antimicrobica o di un'infezione che non ha ricevuto il corretto trattamento.

L'antibiogramma molecolare rappresenta l'analisi di eccellenza per l'ottimizzazione dell'antibioticoterapia, ma richiede tempi più lunghi, mentre il dosaggio della PCR è in grado di fornire un ausilio immediato per valutare l'efficacia dell'antibiotico prescritto e dare importanti indicazioni sulla durata della cura: terapie antibiotiche brevi ed efficaci non danneggiano infatti la flora microbica intestinale e contribuiscono a contenere il fenomeno delle resistenze.

Con la realizzazione pratica della farmacia dei servizi molte farmacie si sono però rese conto di non disporre di spazi adeguati, e la Federazione si sta muovendo in questo senso per trovare le autorizzazioni per far sì che le farmacie possano erogare i servizi anche in locali diversi da quelli in cui si dispensano i farmaci.

"Tanti sono stati i ruoli importanti rivestiti in questi tre anni dai farmacisti", ha ricordato Mandelli, che ha evidenziato come la categoria "non solo ha capito che il suo futuro doveva cambiare ma si è messa in gioco e si è spesa, un cambiamento della professione sancito anche dall'adeguamento del corso di laurea, per dare una formazione più utile a sviluppare nuove competenze per esercitare una professione sanitaria a tutto tondo".

Un altro punto cruciale inquadrato da Mandelli è la "necessità di sburocratizzare la professione, in modo tale che i farmacisti si possano dedicare in pieno ai pazienti senza doversi preoccu-

Nella foto sopra, il sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato nel corso del suo intervento al convegno istituzionale organizzato a Cosmofarma 2023 da* Fofi, Federfarma, Fondazione Cannavò *e* Utifar. *A lato, i vertici della professione e alcuni politici che hanno partecipato all'incontro.

Fofi Live: punto di incontro per favorire il dialogo tra farmacisti

È una piattaforma di informazione, aggiornamento e comunicazione Fofi Live, *presentata a Cosmofarma dal presidente della Federazione degli Ordini Andrea Mandelli e realizzata in collaborazione con QS Edizioni, un supporto grazie al quale i farmacisti italiani potranno fruire di un ampio ventaglio di notizie sulla professione in tempo reale:* "Fofi Live *è il nuovo progetto con cui la Federazione vuole essere ancora più vicina ai farmacisti in un momento cruciale per la crescita della professione e in una stagione in cui eccessi di informazione rischiano di creare disorientamento", ha esordito Mandelli. Una piattaforma tramite la quale si riesce ad accedere a una vasta gamma di contenuti informativi, dalle notizie in tempo reale ai video e ai podcast, "utile per rafforzare il dialogo e le connessioni tra i farmacisti", ha commentato il presidente della Fofi.*

***Andrea Mandelli presenta* Fofi Live**

Fofi Live *è nata per dare risposte ai nuovi bisogni formativi dei farmacisti, mutati in seguito al nuovo ruolo che la professione ha conseguito nel periodo di emergenza pandemica. Di utilizzo semplice e intuitivo, è fruibile dal desktop ma anche da dispositivi mobili, con una presenza su social network e canali podcast, articolata con una* Live Tv, *il quotidiano web* Farmacista On line *e la rivista bimestrale cartacea* Il Farmacista, *per approfondimenti su temi scientifici e gestionali, "tre strumenti informativi con cui la Fofi ha voluto mettere a disposizione contenuti di vario tipo offrendo ai farmacisti la possibilità di personalizzare l'informazione scegliendo gli argomenti di proprio interesse", ha spiegato Andrea Mandelli.*

Live Tv *è stata pensata per offrire una serie di video sulle ultime novità in terapia o sulle tecnologie più avanzate, con interviste a esperti del settore. Nei format* Fofi Week, Health Conversation *e* Farma Talk *verrà dato invece spazio a dibattiti, approfondimenti e interventi istituzionali, per un confronto sul futuro della professione e su temi di interesse che ruotano attorno alla farmacia.*

"Con questo progetto la Fofi si sintonizza con la realtà che cambia e si connette con la comunità professionale in modo moderno ed efficace", ha dichiarato il vicepresidente della Fofi Luigi D'Ambrosio Lettieri, "offrendo comunicazione, informazione e formazione per accompagnare l'evoluzione del ruolo dei farmacisti e della farmacia quale porta d'ingresso del Ssn e presidio di prossimità".

pare dell'esecuzione di pratiche burocratiche".

E poi la remunerazione: "Ci vuole il coraggio di andare a toccare la legge 405 che ha introdotto la distribuzione diretta e per conto", ha dichiarato il presidente della Fofi, "la 405 è anacronistica, non si può più proseguire su questa via".

E nel tracciare le prospettive per un futuro prossimo Mandelli si augura che "si investa in maniera più risoluta sulle farmacie e sul personale che vi lavora, e si sente forte il bisogno che tutti i farmaci tornino per la dispensazione in farmacia, individuando una nuova remunerazione".

"Non dobbiamo sprecare l'esperienza che abbiamo fatto con la pandemia", ha concluso, "ma anzi dobbiamo arricchirla, per disegnare un pro-

getto del futuro in cui i farmacisti siano sempre presenti".

Che la legge 405 debba essere rivista trova d'accordo anche Marcello Gemmato, sottosegretario alla Salute: "La 405 nasce da una fotografia di farmacia che non c'è più da tempo, non esistono più le condizioni che l'hanno generata". "La distribuzione diretta ha creato difficoltà di accesso al farmaco", ha spiegato il sottosegretario, "le farmacie ospedaliere sono aperte poche ore la settimana, costringono i pazienti a recarsi lontano da casa con disagi anche pesanti, e tutto questo si ripercuote sull'aderenza e la compliance, fino ad arrivare al punto che si arriva anche a interrompere la terapia, con conseguenze gravi per lo stato di salute dei pazienti".

La farmacia ha assunto in questi ultimi anni un ruolo differente da quello tradizionale che ha sempre avuto aprendosi a diventare un centro di erogazione di servizi sanitari, ma Gemmato ha ricordato che "la trilogia farmaco, farmacista, farmacia non può essere rotta, in quanto la farmacia vive di farmaco, e il farmaco deve essere l'essenza professionale all'interno della quale ci si deve muovere".

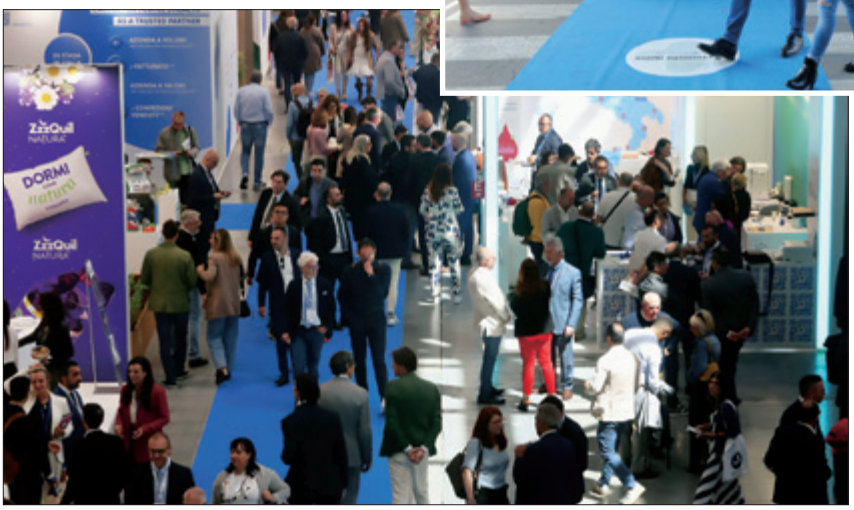
Una nuova governance farmaceutica, dunque, dovrebbe per il sottosegretario ridare centralità alla farmacia e ai farmacisti facendo tornare tutte le specialità medicinali nelle farmacie, rendendo così un sevizio "non alle farmacie ma al cittadino italiano", ha tenuto a precisare.

Gemmato ha inoltre ribadito che l'importanza del servizio svolto dalle farmacie sul territorio è emersa in maniera chiara durante il Covid, quando si è mostrata in pratica la realizzazione della legge 69/2009 che ha istituito la farmacia dei servizi, che fino a quel momento non aveva avuto una vera declinazione sul territorio: "Con il Covid le farmacie sono riuscite a dimostrare il loro valore, con una rivoluzione epocale che ha portato in farmacia la possibilità di fare tamponi e vaccinazioni", ha ricordato, "a testimonianza dell'elevatissimo coefficiente di elasticità dei farmacisti, che in pochissimi giorni sono riusciti a fornire su tutto il territorio in maniera omogenea le stesse prestazioni con le stesse modalità, fornendo un contributo indispensabile all'azione di tracciamento del virus e di vaccinazione della popolazione".

"Occorre ora cristallizzare questa situazione creata con l'emergenza sanitaria rendendola stabile", ha dichiarato Marcello Gemmato, "ampliando anche il numero di vaccinazioni che si possono erogare in farmacia, ma soprattutto in maniera tale che tutte le Regioni si debbano adeguare al fatto che in farmacia si possa vaccinare, come già avviene in tutti i paesi europei".

Il progetto su cui Gemmato ha detto di stare lavorando vuole rendere la farmacia inserita nel disegno di sanità territoriale: "Il governo precedente aveva previsto 1.350 case di comunità, 605 centri operativi territoriali e 400 ospedali di comunità", ha ricordato, "ma oggi in queste strutture non sappiamo chi mettere perché c'è carenza di personale sanitario". "In questo quadro la farmacia gioca un ruolo fondamentale" ha spiegato, "perché se la

I numeri di Cosmofarma Exhibition 2023 esprimono il pieno ritorno alla normalità dopo la pandemia: la manifestazione ha raccolto a Bologna i farmacisti di tutta Italia, con quasi 27 mila visitatori, 403 espositori in cinque padiglioni e oltre 100 convegni.



Farmacie basilari in prevenzione cardiologica

I servizi offerti ai cittadini dalle farmacie costituiscono uno degli aspetti che è emerso con maggiore nettezza e impatto nella stagione della pandemia. Anche i cardiologi della Società italiana di cardiologia *(*Sic*) ne sono consapevoli, tanto da individuare in questi presìdi sanitari un luogo di prevenzione primaria insostituibile: "Nell'ambito delle malattie cardiovascolari, prima causa di mortalità nel nostro paese, bisogna lavorare facendo prevenzione", ha ammonito Pasquale Perrone Filardi, presidente della Società italiana cardiologia nel suo intervento a Cosmofarma, "e senza le farmacie non ce la possiamo fare".*

Mancano infatti numeri importanti di medici e infermieri, e la presenza capillare delle farmacie sul territorio secondo Perrone Filardi consente ai cittadini sia di poter contare su un'assistenza sanitaria più uguale per tutti, sia di avere a disposizione facilmente la possibilità di effettuare un primo controllo dei fattori di rischio cardiovascolari "come servizio di routine, di semplice accesso, a cominciare dalla misurazione dei livelli di colesterolo, principale killer delle nostre società". "Le farmacie rappresentano un pilastro dell'assistenza sanitaria territoriale grazie alla loro prossimità, che significa facilità di accesso", ha proseguito, "e la sinergia con le farmacie si impone come basilare per la prevenzione".

Il presidente della Sic *ha poi ricordato l'importanza dell'assistenza ai pazienti affetti da patologie croniche - di cui quelle cardiovascolari costituiscono la fetta più rilevante - che richiedono un controllo continuo dell'aderenza alla terapia per poter ottenere risultati ottimali: "La farmacia costituisce il luogo naturale di verifica dell'aderenza terapeutica", ha dichiarato Perrone Filardi, "un fattore estremamente importante nel percorso di cura, basti pensare che un soggetto su due, a due anni dall'infarto, non prende più le statine, e un malato di scompenso cardiaco rinuncia spesso alla sua cura per le difficoltà legate all'accesso ai farmaci prescritti".*

Per il presidente della Sic *la non aderenza alla terapia può essere a pieno titolo considerata "un ulteriore potente fattore di rischio cardiovascolare che dobbiamo combattere, e con i farmacisti e i medici di medicina generale si possono offrire ai cittadini un'adeguata prevenzione e una corretta aderenza alla terapia".*

casa di comunità diventa un *hub*, i medici di medicina generale, i pediatri di libera scelta e le farmacie possono diventare *spoke* di questo *hub*, e in questo modo la farmacia si può inserire nel nuovo assetto della sanità territoriale con un ruolo che altrimenti non avrebbe".

La realizzazione della farmacia dei servizi ha però fatto emergere alcune difficoltà, soprattutto nelle farmacie più piccole, rurali o dei centri storici, che non hanno locali adeguatamente ampi: "Occorre rendere possibile lo svolgimento di questi servizi in locali posti al di fuori della farmacia", ha proseguito Gemmato, che ha anche ricordato come il Governo abbia voluto stanziare 150 milioni di euro per quest'anno e per i prossimi due come remunerazione aggiuntiva per le farmacie, "un risultato che testimonia quanto questo governo sia vicino alle farmacie e ne apprezzi il ruolo", ha commentato il sottosegretario alla Salute.

"Difendere la farmacia e i farmacisti vuol dire difendere il diritto alla salute del popolo italiano", ha affermato Marcello Gemmato, "perché le farmacie sono diffuse capillarmente sul territorio del paese, e durante la pandemia sono state sempre accanto ai cittadini, con una disponibilità che si è percepita non tanto nei grandi centri urbani, dove le strutture ospedaliere sono più raggiungibili, quanto nei piccoli paesi isolati delle aree interne".

"Occorre dunque agire per mettere in sicurezza questo enorme patrimonio di dispensazione di salute costituito

AUROBINDO

Colesterolo e trigliceridi alti?

INTEGRATORE ALIMENTARE
a base di **Monacolina K** da riso rosso fermentato, con **Cassia nomame** per il metabolismo dei trigliceridi e del colesterolo.

SENZA GLUTINE

SENZA LATTOSIO

BreviLipid PLUS

- Contribuisce al metabolismo dei **trigliceridi** e del **colesterolo** e aiuta a mantenere l'equilibrio del peso corporeo (CASSIA NOMAME)
- Regola la funzionalità dell'**apparato cardiovascolare** e contribuisce alla **funzionalità epatica** (BERBERINA)
- Contribuisce al normale metabolismo dell'**omocisteina** e alla normale funzionalità del **sistema immunitario** (ACIDO FOLICO)

Aurobindo. Impegnati per una vita più sana.

L'equilibrio che si sente
è quello che si ***Pensa.***

INNOVIA
pensa
BENESSERE

dalle farmacie della nostra nazione", ha concluso.

La sfida della territorializzazione

"Le farmacie vogliono vincere la sfida della territorializzazione rendendo sistematico tutto quello che è stato fatto nel periodo della pandemia", ha dichiarato il presidente di Federfarma Marco Cossolo, "ma anche facendo di più, perché dal Covid abbiamo imparato che le farmacie possono realizzare test diagnostici, un patrimonio che può essere ora impiegato per fare screening di prevenzione primaria e secondaria, per verificare per esempio i gradi di ingravescenza delle patologie croniche o meglio ancora per prevenirle".

Le grandi potenzialità che possono esprimere le farmacie si riflettono anche nel campo della telemedicina, che per Marco Cossolo "va vista come uno strumento per realizzare la sanità di prossimità, con una piattaforma centrale in cui la farmacia può interagire inserendo i dati rilevati".

Nel 2022 è stata rilevata un'impennata delle prestazioni di telemedicina nelle farmacie, un impiego ormai non più imputabile all'emergenza pandemica, ma dovuto piuttosto alla notevole crescita del numero di farmacie che erogano questo tipo di servizio.

Oltre che con i servizi più tecnologici, Cossolo ha fatto notare che la farmacia riesce a espletare la sua azione di presidio sanitario anche con la dispensazione del farmaco che, fatta in maniera consapevole, riesce a ovviare al pesante problema dell'aderenza alle terapie: "L'aderenza, è un fattore strettamente legato all'informazione", ha ricordato Cossolo, "e il farmacista può esercitare la sua professionalità per dare consigli e accertarsi del corretto uso dei farmaci".

"La farmacia può fare molto", ha proseguito il presidente di Federfarma, "non dimentichiamo che dalle farmacie, con i tamponi, è passata la più grande campagna di screening della storia d'Italia, senza la quale non si sarebbe fermata la diffusione del Covid, "e se siamo riusciti a dare questo importante contributo in condizioni di emergenza a maggior ragione possiamo fare molto altro nella normalità".

I farmacisti si mettono a disposizione e aspettano solo di essere utilizzati", ha concluso Marco Cossolo, che ha infine espresso un invito, sia alla politica, sia alla professione: "I politici devono saper sfruttare meglio il legame dei farmacisti con il territorio, e i farmacisti devono adoprarsi per far diventare strutturale quanto è stato fatto durante la pandemia". ■

Petrosillo: "Potenziare le piccole farmacie"

Nel percorso di cambiamento intrapreso dalle farmacie, il presidente del Sunifar *Gianni Petrosillo è convinto che "le farmacie rurali e quelle più piccole devono seguire lo stesso processo evolutivo di tutte le farmacie sul territorio nazionale, per dare una risposta di rete".*
"Le farmacie rurali sono quelle più isolate rispetto alle strutture sanitarie e saranno quelle a cui, probabilmente, i cittadini si rivolgeranno di più per chiedere prestazioni sanitarie", ha spiegato il presidente dell'associazione delle farmacie rurali, "e di conseguenza sono proprio queste farmacie, pur essendo quelle più in difficoltà a livello economico e di reperimento di finanziamenti, che avranno più bisogno di dotarsi di attrezzature e dispositivi".
Il Piano nazionale di ripresa e resilienza, che ha tra gli obiettivi quello di strutturare il territorio sta agevolando queste realtà, "e dal momento che sono avanzate delle risorse", ha proseguito Petrosillo, "stiamo chiedendo di ampliare sia il numero di farmacie che possono partecipare a questi fondi, includendo quelle con bacini di utenza oltre i tremila abitanti, sia i requisiti soggettivi per partecipare".
"Il Pnrr costituisce un aiuto per le farmacie perché queste possano a loro volta supportare il servizio sanitario nazionale", ha concluso, "e speriamo di proseguire su questa strada per dare ulteriori opportunità alle piccole farmacie".

Più servizi e tanta disponibilità: il nuovo ruolo delle farmacie è molto apprezzato dai cittadini

Il Covid ha promosso un nuovo modello di farmacia che piace agli italiani, in cui la dispensazione del farmaco viene completata sia con l'erogazione di prestazioni sanitarie - dalle vaccinazioni al controllo dell'aderenza terapeutica, ai servizi più tecnologici come la telemedicina - sia con una maggiore integrazione con la sanità del territorio.

È una figura a tutto tondo dei clienti della farmacia quella tratteggiata nell'ultima analisi realizzata da Doxapharma e presentata nel corso dell'ultima manifestazione di *Cosmofarma Exhibition*.

Emerge un consumatore che cerca sempre più non solo la disponibilità dei prodotti e la cortesia, quanto, soprattutto, la professionalità e l'affidabilità, caratteristiche che si pongono ai primi posti tra gli elementi che portano in farmacia.

"Il Covid ha promosso un nuovo modello di farmacia", ha commentato nel presentare la ricerca il vicepresidente di Doxapharma Gadi Schoenheit, "sia *indoor*, più incentrata sulla consulenza e il consiglio, sia *outdoor*, con un ruolo all'interno della sanità del territorio.

Dalle risposte fornite dai cittadini emerge che al crescere della frequentazione della farmacia aumenta l'importanza della relazione con la sanità del territorio, e si nota quindi una significativa aspettativa di ruolo, che vede la farmacia come terminale intelligente della sanità territoriale: "I clienti si aspettano che la farmacia esca dal suo ruolo tradizionale e interagisca con la sanità del territorio", ha puntualizzato Gadi Schoenheit, "e si percepisce l'attesa di grandi innovazioni, per una farmacia che non si occupi solo di dispensazione prodotti e che completi, grazie alla telemedicina e alla relazione con la classe medica, il *patient journey*".

Il periodo di emergenza sanitaria legato alla pandemia, infatti, ha fatto sì che le farmacie abbiano dovuto rivestire un ruolo nuovo sul territorio e i cittadini lo hanno percepito in tutta la sua importanza, rilevando la presenza di una serie di servizi che si sono rivelati indispensabili e una maggiore disponibilità nel risolvere i problemi.

Sulla scia di questo cambiamento di

Molti hanno una farmacia di riferimento

Fonte: Doxapharma

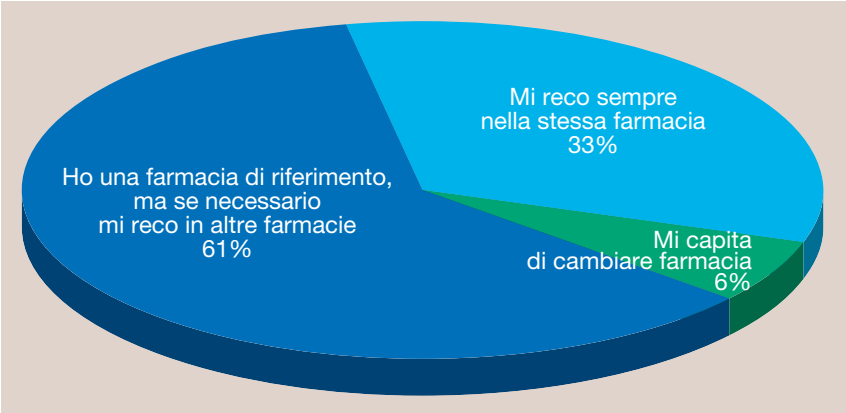


Figura 1

ruolo, nel post-pandemia gli italiani vorrebbero trovare in farmacia prestazioni cliniche come test e screening per la prevenzione o per il controllo sull'aderenza terapeutica, ma anche servizi che agevolino e rendano più comodo il percorso di acquisto, anche dei farmaci, con facilitazioni per il ritiro dei prodotti prenotati o con recapiti a domicilio.

I dati della ricerca

L'indagine realizzata da Doxapharma ha puntato la lente sul percepito e sulle aspettative dei cittadini nei confronti della farmacia nel post-pandemia.

Un italiano su due si è detto convinto che con l'emergenza sanitaria creatasi con il Covid il ruolo della farmacia sia cambiato, e soltanto uno su quattro afferma che non vi siano differenze tra prima e dopo la pandemia.

In particolare, più di un intervistato su tre ha indicato tra i cambiamenti più rilevanti le prestazioni legate alla gestione del Covid come i tamponi antigenici (20 per cento) e i vaccini (16), ma altrettanti cittadini hanno evidenziato la maggiore disponibilità dei farmacisti nell'essere più vicini ai pazienti fornendo assistenza capillare sul territorio.

Un 24 per cento, inoltre, ha osservato un incremento dei servizi o dell'attività di consulenza, apprezzando una maggiore capacità di ascolto. Il 14 per cento degli intervistati ha poi messo in luce la maggiore rilevanza che le farmacie hanno assunto in questo periodo, identificandole come punto di riferimento sanitario, spesso preferito al medico, ed è stata anche apprezzata la maggiore collaborazione con i medici di medicina generale per aiutare i pazienti nel corretto svolgimento delle cure e per trovare la terapia più adeguata.

Oltre la metà del campione ha riconosciuto poi un'importanza elevata alla relazione tra le farmacie e la sanità sul territorio, indispensabile per condividere le informazioni e coordinarsi e per avere una visione più ampia dei bisogni della popolazione.

Dalle risposte dei cittadini la farmacia esce premiata: il 61 per cento degli italiani ha dichiarato di avere solitamente una farmacia di riferimento ma che, se si rende necessario, è pronto a recarsi in altre farmacie: si nota quindi una tendenza ad articolare la scelta della farmacia in caso di bisogni eterogenei, legati non solo all'area dei prodotti. Un terzo dei cittadini ha invece affermato di recarsi sempre nella stessa farmacia, e solo un 6 per cento ha l'abitudine di cambiare *(figura 1)*.

Nella farmacia che si frequenta abitualmente si apprezza in un terzo dei casi la disponibilità, la cortesia e la gentilezza del personale, aspetti che vengono rafforzati, per 20 cittadini su cento, dalla competenza e dalla professionalità.

L'assortimento dei prodotti per gli italiani pesa in 24 risposte su cento, e vengono valutati positivamente anche

Il vicepresidente di Doxapharma Gadi Schoenheit durante la presentazione a* Cosmofarma Exhibition *dell'indagine sui clienti delle farmacie

Le caratteristiche della farmacia abituale...

Dati in percentuale *Fonte: Doxapharma*

Figura 2

... e i motivi che conducono alla sua scelta

Dati in percentuale *Fonte: Doxapharma*

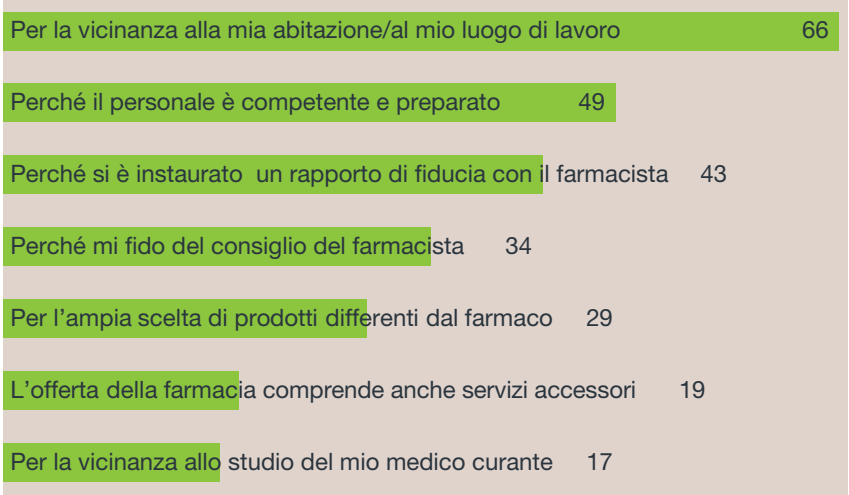


Figura 3

Che cosa spinge a preferire le farmacie

Dati in percentuale *Fonte: Doxapharma*

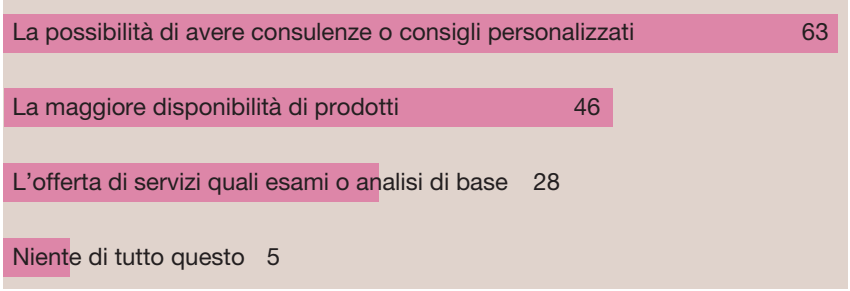


Figura 4

elementi quali la modernità e la comodità. Da sottolineare il fatto che 10 cittadini su cento abbiano indicato come caratteristica della farmacia da loro prescelta l'affidabilità e la sicurezza *(figura 2)*.

Tra i motivi che guidano i cittadini nella scelta della farmacia si nota, in un 66 per cento dei casi, la vicinanza alla propria abitazione o al posto di lavoro, ma emergono in maniera diffusa la competenza e la preparazione del personale (49 per cento), il rapporto di fiducia con il farmacista (43) e il suo consiglio (34), un pacchetto di motivi legati alla figura del farmacista e alla sua professionalità che è stato valutato, nel suo complesso, ai primi posti nel 70 per cento delle risposte.

In un terzo dei casi influisce anche l'ampia scelta di prodotti differenti dal farmaco, e per un 19 per cento risulta importante anche l'offerta di servizi accessori *(figura 3)*.

L'importanza del consiglio professionale che si può ricevere in farmacia è emersa anche quando ai cittadini è stato chiesto di indicare l'elemento fondamentale che fa distinguere la farmacia rispetto ad altri punti di vendita nel settore salute: nel 63 per cento dei casi, infatti, è stata indicata la possibilità di ricevere una consulenza personalizzata.

Da non sottovalutare nemmeno l'importanza riservata ai servizi, quali esami o analisi di base, che si possono trovare solo in farmacia, espressa come elemento discriminante in un 28 per cento delle risposte. Poco meno

della metà dei cittadini ha valutato anche come elemento di differenziazione per la farmacia la maggiore disponibilità di prodotti *(figura 4)*.

Nel corso dell'ultima visita effettuata nella farmacia di fiducia, nel 98 per cento dei casi gli italiani hanno acquistato un farmaco o un prodotto, in 73 casi su cento un farmaco prescritto dal medico e in un terzo dei casi un farmaco di libera scelta, ma risulta significativo che circa un quinto dei cittadini abbiano acquistato un farmaco consigliato dal farmacista.

Da notare però che in 20 casi su cento la visita in farmacia è stata effettuata per motivi diversi dall'acquisto di un prodotto: per sottoporsi a un tampone per il Covid, per prenotare visite o esami o per usufruire di servizi di analisi, effettuare una vaccinazione o uno screening di prevenzione.

I servizi in farmacia

Dalla ricerca di Doxapharma è emerso che gli italiani hanno molto apprezzato l'aumento dell'offerta di servizi per la salute nelle farmacie, e si rileva la richiesta decisa della popolazione a proseguire su questa strada.

Per l'esecuzione di test di screening e prevenzione, per esempio, solo un 15 per cento degli intervistati ha dichiarato di aver utilizzato servizi di questo tipo offerti in farmacia, contro un più corposo 35 che si è invece detto interessato a questi esami senza però averli potuti trovare nella propria farmacia di riferimento.

Così pure per le vaccinazioni, a fron-

Servizi in farmacia: le richieste e l'utilizzo

Dati in percentuale — *Fonte: Doxapharma*

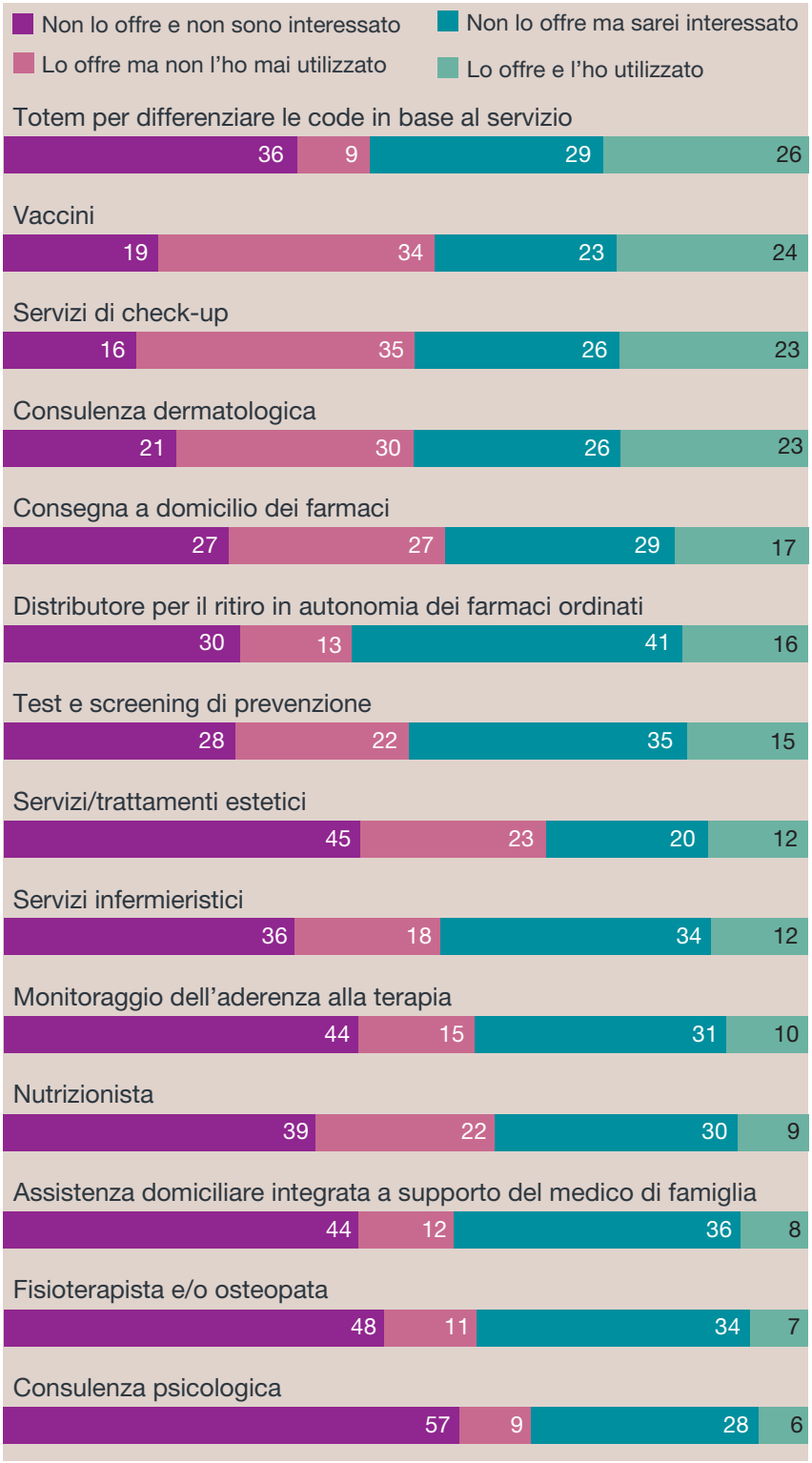


Figura 5

Come ci si sente nella farmacia di fiducia

Dati in percentuale *Fonte: Doxapharma*

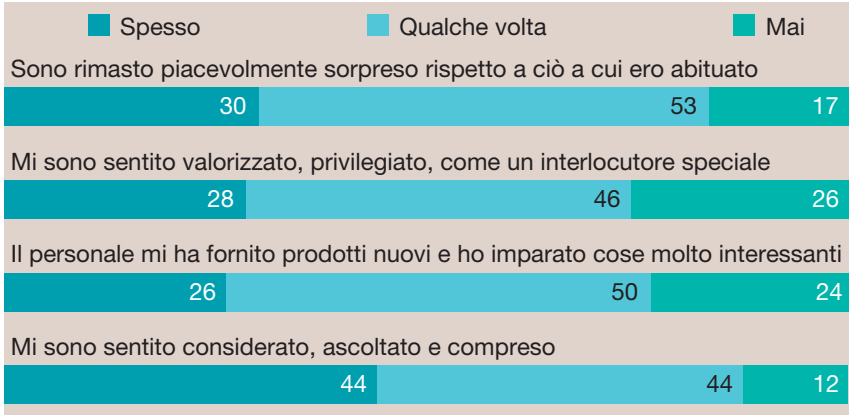


Figura 6

te di un 24 per cento di cittadini che si è vaccinato in farmacia, una quota sovrapponibile non ha potuto usufruire di questo servizio in quanto non ancora erogato in tutte le farmacie.
Il 26 per cento, inoltre, si è detto interessato a utilizzare servizi di check up, di cui si è potuto giovare un 23 per cento dei cittadini, e anche per altri tipi di servizi, quali quelli infermieristici o di aderenza terapeutica, la richiesta dei cittadini risulta essere superiore all'offerta già presente nelle farmacie.
Il 36 per cento degli intervistati ha poi chiesto che la farmacia venga inserita nell'assistenza domiciliare integrata a supporto del medico di famiglia, e circa un terzo dei cittadini ha espresso il desiderio di poter trovare in farmacia la consulenza di nutrizionista, fisioterapista e psicologo.
Oltre alla richiesta di prestazioni sanitarie, 41 cittadini su cento vorrebbe trovare un distributore per ritirare in autonomia e in qualsiasi orario i farmaci ordinati, un servizio che il 16 per cento del campione ha detto di sfruttare già perché la farmacia che frequenta lo offre.
A quasi un terzo degli intervistati farebbe poi comodo avere la consegna a domicilio dei medicinali, possibilità di cui già si giova il 17 per cento degli italiani, e un altro terzo chiede di poter trovare in farmacia un totem tagliacode in grado di separare gli accessi in base al reparto o al servizio richiesto, più che altro al fine di accelerare il ritiro dei farmaci sospesi o prenotati *(figura 5)*.
"Dalle precedenti ricerche che abbiamo condotto su questi stessi temi", ha commentato Gadi Schoenheit, "non emergeva una richiesta così diffusa di servizi; risulta evidente dunque che oggi c'è una forte attesa alla quale la farmacia è chiamata a rispondere".
L'analisi di Doxapharma ha anche rilevato che in farmacia si riesce a creare un coinvolgimento che accompagna l'acquisto di un farmaco o la fruizione di un servizio: un terzo dei cittadini ha dichiarato che spesso il farmacista lo ha piacevolmente sorpre-

La propensione all'acquisto on line

Dati in percentuale *Fonte: Doxapharma*

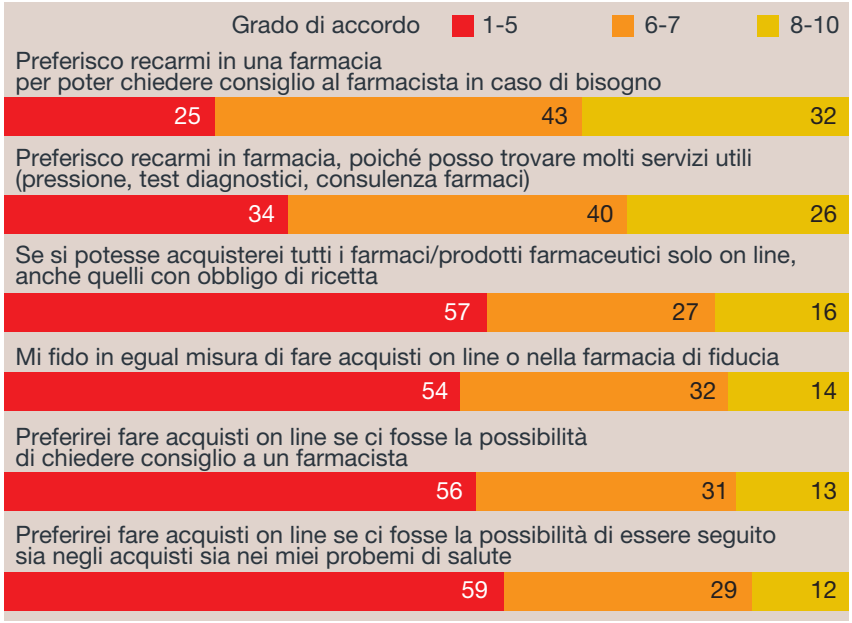


Figura 7

LA NOSTRA COMPETENZA PER **LA TUA SALUTE.**

Garantiamo prodotti di alta qualità e la salute delle persone è la nostra motivazione.

Krka è una delle principali aziende produttrici di farmaci equivalenti al mondo.

Con i nostri prodotti trattiamo più di 50 milioni di pazienti ogni giorno in oltre 70 mercati.

Investiamo ogni anno il 10% del nostro fatturato in ricerca e sviluppo.

KRKA

Living a healthy life.

www.krka.it

accord
We make it better

GUARDIAMO OLTRE PER **OFFRIRE DI PIÙ.**

Ci impegniamo per garantire un'**alternativa accessibile a tutti,** senza rinunciare alla qualità dei **nostri farmaci.**

www.accord-healthcare.it

IT-01733

so rispetto a quanto atteso, e in quasi la metà dei casi i pazienti si sono sentiti valorizzati e trattati come un interlocutore speciale, oggetto di attenzioni e consigli che sono serviti a imparare cose nuove e interessanti.
Quasi il 90 per cento degli intervistati ha affermato poi di aver percepito la creazione di un legame emotivo con il farmacista che lo ha fatto sentire considerato, ascoltato e compreso nelle sue necessità *(figura 6)*.
Tanta empatia giustifica il fatto che gli acquisti on line di prodotto farmaceutici non vengano prediletti dagli italiani, che nella metà dei casi non hanno mai utilizzato questo canale di vendita, e quando si acquista su Internet ci si rivolge per lo più a siti di farmacie.
Si preferisce la farmacia 'fisica' per poter avere un consiglio da parte del farmacista ma anche perché in farmacia ci si può misurare la pressione ed effettuare altri test diagnostici di controllo della terapia e dello stato di salute *(figura 7)*.
Oltre al consiglio, però, in farmacia viene anche apprezzata la possibilità di usufruire di servizi di telemedicina, che consentono di avere una diagnosi ed effettuare controlli a distanza nella farmacia più vicina a casa, senza doversi recare in una struttura sanitaria, riducendo così i tempi di attesa nei reparti ospedalieri o negli ambulatori.
I cittadini intervistati hanno manifestato un elevato interesse verso questo tipo di servizio, con voti massimi, da 8 a 10, nel 44 per cento delle risposte.

I desideri dei cittadini per la farmacia

Dati in percentuale ***Fonte: Doxapharma***

Figura 8

Nel disegnare la farmacia ideale del futuro, in un processo che veda trasformare questi esercizi in terminali intelligenti della sanità sul territorio, al primo posto tra le idee concrete che i cittadini hanno espresso è stato indicato il servizio di prenotazione di esami e ricoveri, con un 64 per cento di voti compresi tra 8 e 10, subito seguito dal servizio di diagnosi effettuato mediante la misurazione di parametri specifici.
Tra gli altri punti essenziali, sono stati indicati con il massimo dei voti per 56 intervistati su cento l'assistenza al paziente per seguire correttamente la propria terapia e, con percentuali simili, la messa a disposizione di strumenti digitali, quali le App, per favorire il contatto con il medico di famiglia, il monitoraggio dell'evoluzione delle principali patologie croniche con trasmissione dei dati alle Asl di riferimento e la possibilità di seguire giornate di formazione e informazione sulle patologie più importanti e diffuse *(figura 8)*.
Nella valutazione chiesta per capire quanto la farmacia allo stato attuale sia distante dal modello di terminale intelligente della sanità territoriale i dati emersi sono molto confortanti, in quanto il 36 per cento ha dichiarato di vederla "per niente" distante e un altro 39 "mediamente" distante, con solo un 26 per cento che la considera "estremamente" distante.
Il desiderio di avere vicino casa una farmacia che sia anche un punto salute facilmente accessibile, con personale qualificato, in cui si possano effettuare esami e screening di prevenzione è stato definito "estremamente importante" da oltre il 60 per cento dei cittadini. ■

Non solo per le ossa: la vitamina D è preziosa pure per le sue azioni sul sistema immunitario

Sono diversi i meccanismi grazie ai quali l'unica vitamina prodotta dall'organismo agisce sulle difese, tanto da originare da un lato protezione dalle infezioni, dall'altro contrasto di malattie autoimmuni, allergie e altri disturbi immunologici. Una supplementazione che si fondi su queste azioni, a dosi prive di tossicità, può risultare consigliabile.

Ossa, denti, muscoli, ma non solo. La vitamina D è coinvolta in numerosi processi che si svolgono a diversi livelli in tutto l'organismo, e recentemente è stata la sua azione sulla risposta immunitaria a finire sotto la lente di numerosi studi clinici, oltre a essere ipotizzata, in particolare in occasione della pandemia da Covid-19, quale strumento di prevenzione delle infezioni e di supporto alla terapia di queste.

D'altro canto, come osservano in un'analisi Davide Gatti, Francesca Pistillo, Giulia Bonasera e altri componenti dell'unità operativa complessa di reumatologia nell'Università di Verona, che la vitamina D non si possa considerare correlata solo con il metabolismo osseo è ormai un dato assodato: è noto che l'esposizione alla luce solare - grazie alla quale avviene la sua sintesi endogena *(riquadro a sinistra)* - migliora lo stato di benessere, e la spiegazione non può ridursi solo alla produzione di endorfine da parte dei cheratinociti esposti alla radiazione ultravioletta.

Le evidenze storiche sull'efficacia dell'elioterapia sono numerose, a partire dal premio Nobel di cui, già nel 1903, Niels Ryberg Finsen è stato insignito proprio per aver dimostrato la straordinaria e rapida efficacia terapeutica sulle lesioni cutanee tubercolari (*lupus vulgaris*) dell'esposizione alla luce solare.

La vitamina D va quindi ben oltre il solo metabolismo osseo e lo conferma anche l'osservazione che il suo recettore (VDR) è sostanzialmente quasi ubiquitario nel nostro organismo, ed è ben rappresentato soprattutto nei tessuti extrascheletrici. Inoltre, tale recettore è stato riscontrato anche nei lieviti e in animali del tutto privi di apparato scheletrico e dentario quali le lamprede.

E tra le azioni extrascheletriche della vitamina D, il gruppo di Gatti segnala in particolare la modulazione della risposta immunitaria. Il VDR viene espresso da molte cellule del sistema immunitario (sia innato sia adattativo), molte delle quali, in particolare ma-

FONTI E METABOLISMO

La vitamina D, liposolubile, a differenza di tutte le altre vitamine non proviene solo dall'assunzione alimentare: per un 80-90 per cento viene prodotta come *vitamina D_3* (*colecalciferolo*) nella cute, in presenza dei raggi ultravioletti solari, a partire dal *7-deidrocolesterolo*; solo per la quota restante viene assunta con gli alimenti (sempre come colecalciferolo o, se la provenienza è vegetale, come *vitamina D_2* o *ergocalciferolo*): tra questi latticini, pesce grasso, tuorlo d'uovo, cioccolato, funghi, verdure a foglia.
Indipendentemente dalla provenienza, viene convertita nel fegato, dall'*enzima 25-idrossilasi*, in *calcidiolo*, o *25-idrossivitamina D* e successivamente a livello renale viene trasformata, dall'enzima *1-α-idrossilasi*, in *calcitriolo* (*1,25-diidrossivitamina D*), che è il metabolita attivo.

crofagi e cellule dendritiche, peraltro possiedono l'intero corredo enzimatico necessario per trasformare la vitamina D nella sua forma attiva, che andrà così ad agire sulla stessa cellula (*attività autocrina*) o sulle cellule vicine (*attività paracrina*).

Effetti sulle cellule immunitarie

L'effetto della vitamina D sulle cellule immunitarie - osserva l'equipe veronese - è stato molto studiato in questi anni. I *monociti* (che si trasformano in *macrofagi* quando si spostano dal flusso sanguigno ai tessuti) giocano un ruolo chiave per la protezione dalle infezioni, producendo *citochine* infiammatorie. Il legame di agenti patogeni (batterici, virali o micotici) con i recettori espressi sulla superficie di monociti e macrofagi induce la sovraespressione del VDR e del citocromo CYP27B1, che è indispensabile per l'attivazione della vitamina D all'interno della cellula. Il legame della vitamina D attivata con VDR a livello intracellulare forma un eterodimero che, legandosi al DNA, induce la produzione di *catelicidina* e *β-defensine*. Questi peptidi, antibatterici, una volta liberati a livello extracellulare agiscono distruggendo direttamente le membrane cellulari di batteri e virus o attivando altri meccanismi di difesa innata, come l'autofagia.

Le cellule dendritiche presentano l'antigene ai linfociti T, innescando così la risposta immunitaria adattativa. In presenza della forma attiva della vitamina D si realizza una inibizione del *Sistema maggiore di istocompatibilità di classe II* e delle molecole co-stimolatorie espresse sulle cellule dendritiche, con conseguente minore attivazione delle cellule T. A questo si associa anche un effetto inibente sulla produzione di citochine infiammatorie, oltre che lo stimolo alla produzione della citochina IL-10 che ha invece azione antinfiammatoria.

Le cellule T, una volta attivate dalle cellule dendritiche presentanti l'antigene, inducono una risposta immunitaria antigene-specifica. Anche i linfociti T esprimono sia il VDR sia il CYP27B1, però ci sono bassi livelli di VDR nei linfociti T non ancora differenziati, con valori che vanno incontro a un progressivo aumento dopo la loro attivazione cellulare.

L'effetto della vitamina D attivata è tale da assicurare un'attenta modulazione della risposta immunitaria prevenendone una sempre possibile esagerata attivazione, che è alla base delle malattie autoimmunitarie.

Vitamina D: effetti sul sistema immunitario

TIPO DI CELLULA	AZIONE SULLA CELLULA	AZIONE SULLE CITOCHINE CORRELATE
Cellula dendritica	• Inibizione della maturazione • Inibizione della presentazione all'antigene	• Inibizione della produzione di citochine infiammatorie • Stimolazione della produzione della citochina antinfiammatoria IL-10
Monocita Macrofago	• Aumentata differenziazione • Aumentata attività battericida • Aumentata produzione di sostanze battericide	
Linfocita T	• Inibizione della risposta TH1 • Inibizione della differenziazione TH17 • Induzione della risposta TH2 • Induzione della differenziazione T-REGS	• Inibizione della produzione di citochine infiammatorie • Stimolazione della produzione di citochine antinfiammatorie
Linfocita B	• Inibizione della proliferazione • Inibizione della differenziazione a plasmacellule • Inibizione della produzione di anticorpi	

Tabella 1

I linfociti B nel sistema immunitario sono i protagonisti della produzione di autoanticorpi. Anche queste cellule esprimono il VDR e il CYP27B1, e pure nel loro caso l'attivazione della vitamina D sembra avere un ruolo prevalentemente regolatore, che si realizza mediante meccanismi di tipo indiretto e diretto. Il meccanismo indiretto si basa sul sopprimere differenziazione, proliferazione e produzione di anticorpi delle cellule B da parte delle cellule T helper trattate con vitamina D attivata, quello diretto sull'effetto che ha la vitamina D di inibire la differenziazione delle cellule B e/o la loro maturazione a cellule memoria e plasmacellule.

L'azione generale della vitamina D (nella sua forma attiva) sul sistema immunitario *(tabella 1)* comprende uno stimolo della capacità innata di distruggere i vari patogeni, ma anche una modulazione della risposta adattativa antigene specifica. Infatti, il ruolo della risposta TH1 è quello di amplificazione della reazione infiammatoria, che deve a sua volta essere in qualche modo controllata dalla risposta TH2. La vitamina D sembrerebbe agire favorendo questo tipo di 'controllo'.

Gi autori dello studio evidenziano che l'azione della vitamina D attivata è sempre inibitoria a carico delle cellule linfocitarie, ma con gradi molto diversi. Ci sarebbe un'inibizione marcata a carico dei linfociti ad azione infiammatoria TH1, TH17 e B, e molto più blanda sui linfociti ad azione antinfiammatoria, che regolano o spengono la risposta immunitaria (TH2 e TREG). In tal modo il risultato finale, in presenza di adeguati livelli di vitamina D, sarebbe quello di una 'stimolazione relativa' di questi ultimi, con conseguente azione di tipo immunomodulatore.

Ruolo nelle malattie autoimmuni

I risultati di numerosi studi epidemiologici non lasciano alcun dubbio, a giudizio del gruppo di ricerca veronese, sull'elevata prevalenza di ipovitaminosi D in soggetti affetti da malattie reumatiche autoimmunitarie. I pazienti con artrite reumatoide, artropatia psoriasica, spondilite anchilosante, sclerosi sistemica e lupus eritematoso sistemico hanno livelli circolanti di vitamina D di almeno 8-10 ng/ml inferiori rispetto ai controlli sani.

Lo studio CARMA 9 ha confrontato lo stato vitaminico D di 2.234 pazienti affetti da artrite reumatoide, artropatia psoriasica e spondilite anchilosante con quello di 667 soggetti di pari età ma sani, rilevando una carenza nel 40-41 per cento nei pazienti rispetto al 27 per cento dei soggetti sani.

Per di più, dall'analisi statistica è emersa anche (seppur ai limiti della significatività) una correlazione del deficit di vitamina D con l'indicatore di gravità nell'artrite reumatoide e con la compromissione funzionale nella spondilite anchilosante. Malgrado i dati disponibili, è tuttora difficile stabilire con certezza una relazione di causa-effet-

to tra la carenza di vitamina D e le patologie autoimmuni. In alcuni modelli animali la vitamina D è risultata in grado di rallentare sviluppo e/o progressione di malattie autoimmuni.
Sull'uomo, mentre in genere sono risultati deludenti i risultati di studi osservazionali relativi alla supplementazione vitaminica D in soggetti con malattie autoimmuni accertate, riguardo alla possibile efficacia di una simile supplementazione per prevenire l'insorgenza di queste patologie appaiono davvero incoraggianti i risultati dello studio VITAL. Si tratta di un trial clinico randomizzato, in doppio cieco, controllato con placebo, realizzato negli USA dove ha coinvolto 25.871 soggetti (12.786 uomini di 50 anni e oltre e 13.085 donne dai 55 anni in su), seguiti in media per oltre 5 anni. I soggetti erano randomizzati ad assumere quotidianamente 2.000 UI di vitamina D (o placebo) e acidi grassi omega 3 (1.000 mg/die) oppure placebo.
L'obiettivo dello studio era analizzare gli effetti della supplementazione con vitamina D non in una coorte di soggetti carenti, bensì su un campione rappresentativo di anziani nella popolazione generale statunitense. Il fatto poi che siano stati esclusi dall'arruolamento i soggetti con una storia di patologia renale o epatica cronica, con ipercalcemia, neoplasie maligne, malattie cardiovascolari o altre malattie gravi ha permesso di selezionare solo soggetti sostanzialmente sani.
Per questo motivo non deve stupire

Se manca nei bambini s'accresce il rischio di squilibri immunologici

I dati clinici che evidenziano, nella popolazione pediatrica, un'associazione tra ipovitaminosi D e malattie allergiche e/o immunologiche sono molteplici. Uno studio francese ha osservato che bassi livelli di vitamina D nel sangue cordonale si associano a un aumentato rischio di sviluppare dermatite atopica a 5 anni di vita.
Gli autori non hanno trovato nella stessa coorte un analogo effetto sull'incidenza del respiro sibilante, anche se un altro studio ha messo in risalto che i bassi livelli nel sangue cordonale erano associati a una peggiore funzionalità polmonare a 6 mesi di vita, con un aumentato rischio di infezioni del tratto respiratorio.
L'associazione tra ipovitaminosi D e maggiore severità delle malattie dell'apparato respiratorio è stata osservata in bambini di età prescolare, con infezione respiratoria causata da virus respiratorio sinciziale *o da* metapneumovirus. *I bambini che presentavano all'esordio dell'infezione livelli molto bassi di vitamina D avrebbero avuto bisogno con maggior probabilità di un supporto ventilatorio, oppure di essere ricoverati in terapia intensiva pediatrica. L'insufficienza di vitamina D è inoltre stata associata, in letteratura, a un numero elevato di infezioni virali da* Epstein Barr, varicella zoster, cytomegalovirus, virus respiratorio sinciziale, epatite B, HIV, papilloma umano *e altre.*
È dimostrata anche una relazione tra vitamina D, sistema immunitario e sviluppo di asma bronchiale: episodi di ipovitaminosi D nel corso dei primi 10 anni di vita erano associati a una maggiore probabilità di sviluppare la malattia nel corso degli anni. Inoltre è stato dimostrato che i bambini con asma e con bassi livelli di vitamina D presentavano un minor controllo della patologia respiratoria (più ospedalizzazioni, più visite in emergenza, più farmaci eccetera).
Il meccanismo è che i bassi livelli persistenti di vitamina D comporterebbero un rischio aumentato di infezioni delle basse vie aeree con febbre e infiammazione, maggior rischio di sviluppare una sensibilizzazione allergica caratterizzata da infiammazione bronchiale, iperreattività degli stessi bronchi.

La vitamina D è d'aiuto nella prevenzione e nella terapia del Covid?

*I recettori per la vitamina D sono ampiamente distribuiti in tutto l'organismo e in particolare, oltre che nel sistema immunitario, anche nell'epitelio degli alveoli polmonari. Non è senza spiegazione, dunque, il fatto che la carenza di vitamina D sembri essere associata a stadi clinici di Covid-19 più compromessi, secondo quanto emerge da uno studio retrospettivo su 52 pazienti che ha visto la collaborazione tra l'*Istituto superiore di sanità, *l'*Ospedale Sant'Andrea *di Roma e altre istituzioni.*

Nell'indagine sono stati correlati, per la prima volta, i livelli plasmatici di vitamina D con quelli di diversi marcatori (di infiammazione, di danno cellulare e coagulazione) e con i risultati di TAC durante il ricovero per Covid-19, e si è osservato che i pazienti con bassi livelli plasmatici di vitamina D, indipendentemente dall'età, mostravano una significativa compromissione di tali valori, vale a dire risposte infiammatorie alterate e un maggiore coinvolgimento polmonare. Sono stati arruolati 52 pazienti affetti da Covid-19 con interessamento dei polmoni (27 femmine e 25 maschi, età media 68,4 anni). I livelli di vitamina D erano carenti (con concentrazioni plasmatiche molto basse, sotto 10 ng/ml) nell'80 per cento dei pazienti, insufficienti nel 6,5 per cento e normali nel 13,5 per cento.

*Ma sono molti gli studi osservazionali che hanno evidenziato livelli sierici di vitamina D inversamente correlati con l'incidenza e la gravità del Covid-19. Il meccanismo suggerito è che la vitamina D interviene sull'*angiotensina 2 *(ACE2) - enzima coinvolto nei meccanismi di regolazione della pressione sanguigna ma anche 'porta' che il SARS-COV-2 utilizza per entrare nelle cellule - e induce una reazione antivirale mediata dall'*interferone. *Pertanto, l'integrazione di vitamina D può contribuire alla prevenzione del Covid-19 grave.*

Altri studi, pur considerando plausibile un'associazione causa-effetto tra livelli della vitamina D da una parte e dall'altra rischio di infezione da SARS-COV-2 e gravità del Covid-19, invitano a valutare che comorbidità ed età possono giocare un ruolo più significativo rispetto al deficit di vitamina D nella spiegazione dell'elevato numero di decessi da Covid-19, anche se resta clinicamente rilevante che un basso livello di vitamina D possa essere già di per sé determinante nel condizionare le comorbidità del paziente, e quindi possa essere legato, pur in maniera variabile, alla gravità del Covid-19.

Peraltro alcuni studi, riferiti soprattutto alla prima ondata pandemica, descrivono una certa associazione tra focolai della malattia e latitudine e, quindi, esposizione solare, che condiziona i livelli di vitamina D. E l'Italia, uno dei paesi europei con la più alta incidenza di ipovitaminosi D, ha avuto la più alta concentrazione di infezioni da SARS-COV-2, particolarmente nelle regioni del nord Italia che hanno minore irraggiamento solare.

Ma, a ulteriore dimostrazione della cautela che occorre nello stabilire correlazioni, un lavoro che ha preso in considerazione 40.996 determinazioni di vitamina D non ha identificato alcun rapporto tra status vitaminico D, esposizione ai raggi ultravioletti e rischio di infezione da SARS-COV-2.

che il numero di soggetti che hanno sviluppato nel corso dello studio le patologie autoimmunitarie considerate sia stato in numero assoluto esiguo (278 casi, con un'incidenza di nuovi casi poco superiore all'1 per cento nei 5 anni di osservazione). Le patologie prese in considerazione erano l'artrite reumatoide, la polimialgia reumatica,

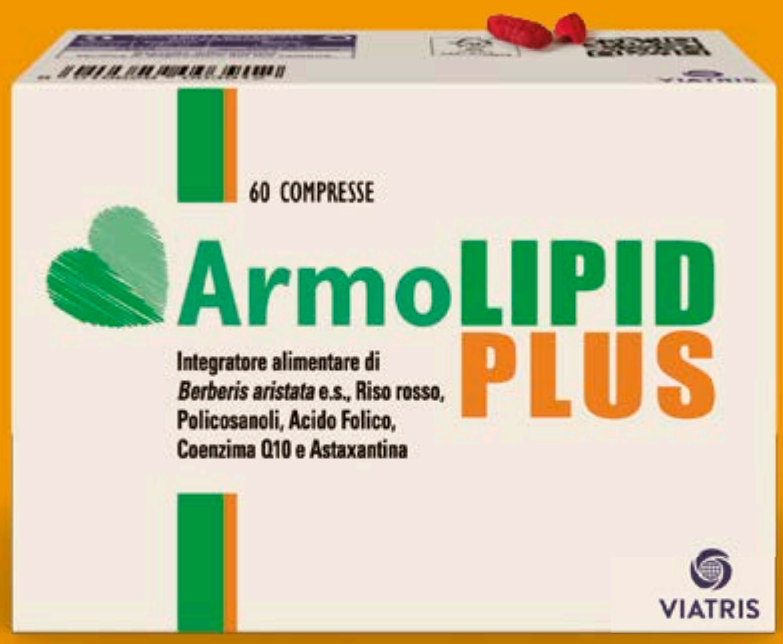
ArmoLIPID PLUS

INTEGRATORE PER IL **COLESTEROLO**

*Il più scelto in Farmacia**

NATURALE AVERLO A CUORE

PRODOTTO IN ITALIA



Seguiteci sui social
e sul sito Armolipid Italia

La Berberina contenuta in Armolipid Plus favorisce il controllo del colesterolo e dei trigliceridi plasmatici ad integrazione di una dieta globalmente adeguata a tal fine.** Armolipid Plus è un integratore alimentare. Gli integratori alimentari non vanno intesi quali sostituti di una dieta variata, equilibrata e di un sano stile di vita. Leggere le istruzioni sulla confezione.
*Dati di vendita IQVIA sell-out Aprile 2022 segmento integratori alimentari per il colesterolo.
**Claim EFSA pending.

ARM-2022-0060

VIATRIS | Mylan
A VIATRIS COMPANY

teva

Teva per te

Nuove confezioni che cambiano per le tue esigenze.

Grazie all'ascolto di pazienti come te, Teva ha migliorato **la grafica delle confezioni** dei propri medicinali per renderla ancora più chiara e completa.
Il nome del prodotto, il dosaggio, il pittogramma e lo spazio dedicato agli appunti sul retro*, possono aiutare ad assumere i medicinali in modo ancora più corretto e consapevole.

*Disponibile in base alla dimensione della confezione

La nostra esperienza per la tua salute.

tevaitalia.it

le tireopatie autoimmuni, la psoriasi e le malattie infiammatorie intestinali, ma il clinico poteva segnalare ogni malattia autoimmune di nuova insorgenza. Dai risultati emerge che la supplementazione quotidiana con vitamina D (per 5 anni), con o senza acidi grassi omega 3, assicura una riduzione dell'insorgenza di malattie autoimmuni (con diagnosi confermata) del 22 per cento, statisticamente significativa.
La riduzione significativa del rischio (considerando solo i casi con diagnosi confermata) è emersa tra chi aveva ricevuto vitamina D e acidi grassi omega 3 insieme, o vitamina D da sola, ma non tra quelli che avevano ricevuto esclusivamente omega 3.
Dal momento che le malattie autoimmuni si sviluppano lentamente nel tempo, nello studio era prevista anche un'analisi ulteriore che escludeva gli eventi comparsi durante i primi due anni. Anche in questo caso il gruppo trattato con vitamina D aveva un'incidenza di malattia autoimmune confermata più bassa - del 39 per cento - rispetto al gruppo placebo; invece nel gruppo trattato con acidi grassi omega 3 si è registrata una riduzione solo del 10 per cento dei nuovi casi di malattia autoimmune confermata rispetto al gruppo placebo, che non ha neanche raggiunto la significatività statistica.

Negli anziani carenze frequenti e rilevanti

L'incidenza del deficit di vitamina D è particolarmente rilevante nella popolazione anziana e ancor più negli anziani istituzionalizzati in comunità, quali le RSA, e negli ultraottantenni. Diverse ragioni contribuiscono a questo, quali la minore esposizione alla luce solare (gli anziani soggiornano poco all'aperto, e spesso molto coperti) e la ridotta capacità di sintesi cutanea, a cui consegue una minore produzione di colecalciferolo.
Inoltre, con l'invecchiamento si riduce l'efficienza della funzione renale, con conseguente ridotta attività dell'enzima 1-idrossilasi *(che converte la* 25-idrossivitamina D_3 *in* calcitriolo*), i livelli del quale nell'anziano sono inversamente correlati ai valori plasmatici di creatinina sierica e di filtraggio glomerulare. Altri fattori che contribuiscono al deficit di vitamina D sono la ridotta concentrazione del recettore per la stessa vitamina D, il VDR, nel sistema muscolo scheletrico dell'anziano, e il progressivo declino di sensibilità della mucosa intestinale al calcitriolo e, quindi, all'assorbimento del calcio.*
Bassi livelli di vitamina D sono implicati in varie condizioni patologiche frequenti nella popolazione geriatrica, quali le fratture da fragilità, la sarcopenia, le neoplasie, le malattie cardiovascolari e la depressione. Infine, anche la mortalità negli anziani è stata associata a bassi livelli di vitamina D.

Possibile supplementazione

Le conclusioni di Davide Gatti ricalcano molto quelle degli autori di questo lavoro. "Le malattie autoimmuni", premette, "sappiamo bene che sono un gruppo di condizioni eterogenee con meccanismi patogenetici spesso simili, che si accompagnano a severe conseguenze in termini sia di morbilità che di mortalità." Avere per la prima volta la dimostrazione chiara del fatto che in una popolazione di soggetti anziani e sostanzialmente sani la supplementazione cronica quotidiana di 2.000 UI di vitamina D (da sola o in combinazione con acidi grassi omega 3) è in grado di ridurne l'incidenza, con effetti più pronunciati dopo due anni, ha, a suo giudizio, "un'importanza non trascurabile". "In fondo", commenta, "si tratta di una supplementazione priva di rischi di tossicità e ben tollerata, a fronte dell'attuale assoluta mancanza di trattamenti che siano efficaci nel ridurre l'incidenza delle malattie autoimmuni."
Di qui l'augurio "che ben presto ci siano studi di analoga qualità che vadano a indagare questa opportunità preventiva in soggetti più giovani e magari in soggetti a elevato rischio di sviluppare questo tipo di malattie." ■

Collaboratore dispensa farmaci scaduti: il titolare può non essere responsabile per la detenzione

A cura dell'avv. Valeria Lorenzetti
valeria.lorenzetti@hwp.legal
Franco Lombardo Cosmo Studio Legale

Il titolare che si è "avvalso della collaborazione di solo farmacisti al fine di assicurare un elevato standard di qualità del servizio" e che "ha adottato una articolata procedura di controllo delle scadenze non solo informatizzata, ma anche manuale" deve essere assolto dall'accusa di detenzione per il commercio di farmaci guasti o imperfetti.

Il Tribunale penale di Firenze si è espressso nel senso riportato nel sommario a lato in una recente sentenza con la quale ha pronunciato l'assoluzione dal reato di cui all'art 443, 452 cp di un titolare di farmacia, nonostante la consegna da parte di un suo dipendente di medicinali scaduti.

La vicenda

La vicenda era stata originata dall'ispezione svolta dal NAS presso una farmacia toscana in seguito alla denuncia di un uomo a cui la farmacia aveva consegnato due confezioni di medicinali oltre la data di validità.
Individuato e identificato dal NAS il farmacista collaboratore che aveva effettivamente dispensato il farmaco, nella vicenda veniva coinvolto anche il titolare della farmacia.
La Procura della Repubblica di Firenze aveva quindi avviato un'indagine sia nei confronti del farmacista dispensatore, sia nei confronti del titolare, rispettivamente per la consegna e per la detenzione per il commercio dei medicinali scaduti.
Il dipendente aveva definito il procedimento con un patteggiamento, mentre il titolare di farmacia era sottoposto a processo al cui interno venivano acquisiti documenti, dichiarazioni rese da alcuni farmacisti dipendenti della farmacia e venivano escussi, quali testimoni, gli altri farmacisti dipendenti.
Il giudice penale aveva ritenuto, conclusa la fase istruttoria, che il titolare non avesse alcuna responsabilità per la detenzione dei farmaci scaduti, non essendosi verificata, da parte sua, alcuna omissione di controllo.

Le prove

Nel corso del dibattimento il PM, cioè l'organo dell'accusa, avrebbe dovuto provare che il titolare aveva mancato "*di effettuare i dovuti controlli circa la data di scadenza*" dei farmaci presenti in farmacia per la vendita, ma l'istruttoria aveva dimostrato il contrario.
Attraverso la produzione documentale, il titolare di farmacia aveva dimostrato la propria diligenza a partire dalla scelta degli addetti. Per mantenere elevati standard di qualità del servizio, il titolare aveva deciso di avvalersi esclusivamente di farmacisti e questo per garantire nello svolgimento delle attività di farmacia, anche di quelle non necessariamente di competenza del personale laureato, la massima attenzione grazie alle competenze professionali degli operatori.
Tutte le attività, compresa anche quella di stoccaggio e di gestione fisica del magazzino, che la legge non riserva al farmacista, venivano dunque svolte esclusivamente da personale laureato, il che aveva implicato un maggior costo aziendale che avrebbe dovuto trovare corrispettivo in più elevati livelli di professionalità e sicurezza nell'attività di dispensazione e non solo.
Oltre a ciò, nel corso del processo, si era dimostrato che per il raggiungimento di elevati modelli di sicurezza, il titolare di farmacia aveva adottato un

piano di autocontrollo aziendale che era stato sottoscritto da tutti i dipendenti.
Le dichiarazioni dei farmacisti dipendenti, infatti, rese prima e nel corso del giudizio avevano confermato l'esistenza e l'operatività in farmacia del sistema di verifica sull'integrità e validità dei farmaci detenuti, che era articolato su più fronti.
I testimoni avevano spiegato le varie fasi della procedura, sottolineando, quanto alle scadenze, che un primo controllo sui medicinali veniva effettuato al momento della consegna della merce da parte dei grossisti, così da escludere sin da subito i prodotti che risultavano già scaduti al momento della consegna, da inserire nel gestionale i prodotti in corso di validità con indicazione della data di scadenza e da segnalare, grazie all'apposizione di un elastico sulla scatola, i medicinali con fine validità entro l'anno.
La procedura attuata prevedeva poi, periodicamente, la stampa di un report per accantonare i farmaci in scadenza nei due mesi successivi, nonché a cadenza bimestrale, un controllo fisico delle giacenze.
Ultimo e fondamentale controllo era quello al banco, da parte del singolo farmacista al momento della consegna al cliente; questa verifica si svolgeva sia attraverso un riscontro concreto sulla confezione, sia grazie al gestionale che, attraverso un *alert pop up*, evidenziava al farmacista la necessità, nel caso si fosse trattato di un farmaco non venduto di recente, di appurare con maggior cautela la scadenza.

La decisione

In esito al giudizio non solo la difesa ma anche il pubblico ministero avevano convenuto sul fatto che nessun rimprovero di omesso controllo potesse venire svolto nei confronti dell'imputato titolare di farmacia; di qui la richiesta da parte di entrambi di una assoluzione.
Alla luce delle risultanze acquisite sul sistema adottato nella farmacia, "*anche ragione della scelta più impegnativa dal punto di vista economico*" del titolare di farmacia per "*essersi avvalso unicamente di farmacisti così da consentire costantemente un controllo professionale sull'attività*", il Tribunale ha ritenuto di dover mandare assolto l'imputato, di fatto non potendosi pretendere da quest'ultimo più di quanto effettivamente realizzato.

Una riflessione sul caso

Nel caso illustrato, il titolare di farmacia è stato tratto in giudizio per il delitto previsto dall'art. 443 cp il quale punisce "*chiunque detiene per il commercio, pone in commercio o somministra medicinali guasti o imperfetti è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa non inferiore a euro 103*". Essendo intervenuta la vendita per opera del dipendente, ciò che è stato contestato al titolare era la detenzione per il commercio, nella forma colposa prevista dall'art. 452 cp,.
In altre parole, la detenzione dei farmaci scaduti si sarebbe verificata non per volontà del titolare di farmacia, quanto piuttosto per sua negligenza, consistita nell'omessa adozione dell'attività di controllo.
Ciò che emerge dalla sentenza commentata è la necessità di valutare, volta per volta, al fine della condanna o della assoluzione, la condotta concretamente tenuta dal titolare, come effettivamente provata in giudizio.
Pur a fronte della dispensazione di farmaci scaduti, la responsabilità del titolare di farmacia non può considerarsi automatica, essendo necessario analizzare la diligenza o la negligenza dell'assolvimento degli obblighi di controllo sulla gestione dell'esercizio farmaceutico. Nel caso in questione, l'adozione del sistema di verifica previsto, condiviso e attuato dall'équipe di coloro che operano nella farmacia, ha dimostrato il pieno assolvimento dei doveri del titolare.
Per l'esclusione dell'addebito penale si è dimostrata determinante la possibilità di provare documentalmente l'adozione della procedura di autocontrollo, così come confermata dai farmacisti e dai riscontri del NAS.
Questa vicenda, in conclusione, pone in luce la necessità di dotarsi di procedure aziendali di controllo e verifica delle attività della farmacia, con il duplice obiettivo di rendere edotti e consapevoli coloro che vi operano e di consentire al titolare la dimostrazione di aver assolto agli obblighi di controllo di sua competenza nella gestione della farmacia stessa. ■

Comunicazione interpersonale via internet: alla scoperta del linguaggio del corpo digitale

Francesco Fabris
Consulente di marketing

Così come il linguaggio del corpo non verbale (gesti, postura mimica) e paraverbale (tono, timbro, modulazione della voce) comunicano talvolta più dello stesso messaggio verbale, allo stesso modo un linguaggio del corpo 'digitale' può migliorare nettamente la comunicazione via internet. Parola di Erica Dhawan che sull'argomento ha scritto un libro.

L'importanza del linguaggio paraverbale e di quello non verbale nella comunicazione orale è ben conosciuta. Ricordiamo che il linguaggio paraverbale è costituito dal tono, dal timbro di voce, dalla cadenza, dalle pause e da ogni altro artificio che moduli la voce mentre si comunica, mentre il linguaggio non verbale è costituito dai gesti, dalla postura e dalla mimica facciale. Più che essere elementi importanti, si può dire che nella maggior parte dei casi le modalità accessorie comunicano di più del contenuto del messaggio, arricchendolo, rafforzandolo o talvolta contraddicendolo. Naturalmente anche nel passato c'era chi non poteva o non voleva approfittare del dialogo faccia a faccia, accontentandosi di comunicare tramite messaggi scritti, e doveva fare a meno del ricco corredo comunicazionale che si può avere a complemento di un messaggio. Oggi, però, siamo nell'epoca della comunicazione via internet, grazie a e-mail, sms, messaggini, video e audioconferenze e così via. Si sente quindi, a volte in maniera molto marcata, la mancanza dei segnali che si possono trasmettere quando si è in presenza. Ciò vale per le relazioni lavorative e per quelle private, e nel mondo aziendale è valido sia nei rapporti interni di un'azienda, sia in quelli esterni. Venditori che lamentano la minore incisività di un incontro con il cliente via pc, gente che non riesce a interagire in maniera adeguata con i colleghi e che è frustrata da un rapporto insoddisfacente con il capo, del quale non riesce a percepire con certezza le volontà e le reazioni, per arrivare a fidanzati i quali stanno a rimuginare ansiosamente sui messaggini che si inviano non essendo certi di poter interpretare correttamente il sentimento dell'interlocutore. Per non dire di quelli che si lasciano con un messaggino whatsapp.
Un dialogo in presenza sarà sempre più pieno di contenuti rispetto a ogni alto scambio di messaggi, però si può fare qualcosa per rendere più consistente la comunicazione digitale. Un aiuto in questa direzione ci viene da Erica Dhawan, esperta di comunicazione, con il suo libro *Il linguaggio del corpo digitale*, dal quale attingiamo una serie di indicazioni per migliorare la nostra comunicazione nell'era dell'informatica.

A cavallo tra due mondi

I genitori della nostra esperta sono medici indiani trasferitisi per lavoro negli USA. Affermati nella loro professione, e quindi bene inseriti nell'ambiente in cui erano migrati, pur nutrendo grande rispetto per il Paese che li aveva accolti, continuarono a tenere in grande considerazione le tradizioni, la lingua e i valori del loro Paese d'origine, oltre che i rapporti con parenti e amici dell'India. Trasmisero il loro legame con la madrepatria alla figlia, nata in America, che si trovò a navigare tra due mondi molto diversi, anche lin-

guisticamente e ciò acuì la sua volontà di capire le due realtà e le due mentalità. Da ragazzina si rese conto di avere un livello di conoscenza non perfetta della lingua del Paese d'origine dei suoi genitori e di quella dello Stato dove viveva e capì che poteva avere un grande aiuto nella comprensione approfondendo, anche guardando filmati, l'osservazione dei complementi paraverbali e non verbali della comunicazione.

Con l'imporsi nell'ambiente lavorativo e nei rapporti privati delle modalità informatiche, Erica Dhawan vide un nesso con quanto aveva imparato con diligenza e fatica nella sua esperienza personale, rendendosi conto che, in ragione dei nuovi metodi di comunicazione, tutti si trovavano inseriti in un mondo non perfettamente conosciuto e quindi avrebbero potuto trovare di massima utilità eventuali accorgimenti per arricchire i loro messaggi.

L'equivalente del paraverbale nella comunicazione moderna

La nostra studiosa ha dunque inventato quello che ha chiamato il *digital body language*, cioè gli espedienti che possono arricchire la comunicazione digitale in modo da avvicinarsi agli effetti generati da tutto ciò che contorna e definisce il messaggio nudo e crudo. Vediamo qualche esempio.

Nella comunicazione one-to-one tradizionale l'interesse verso ciò che dice l'interlocutore è reso dall'inclinare leggermente la testa verso di lui. Nella comunicazione digitale ciò può essere reso dal mettere un post "mi piace" a un messaggio di testo che si riceve o dal mandare una mail esplicita in cui si loda chi ha espresso un certo pensiero. Oppure nel gratificare con un commento positivo dettagliato l'intervento di qualcuno in una videoconferenza.

Per segnalare che si sta riflettendo e valutando una proposta o un'idea, nel mondo fisico ci si accarezza il mento (magari si aggrottano le ciglia) e si rimane in silenzio per qualche tempo; in modo analogo, nel mondo digitale

Zang Tumb Tumb, comunicazione futurista

Emoji, sovrabbondanza di punteggiatura, inserimento di piccole immagini: si cercano artifici che consentano maggiore espressività a un messaggio, nell'impossibilità di usare gli strumenti del non verbale e del paraverbale. Ci fu un momento, più di un secolo fa, in cui alcuni intellettuali, poeti e artisti si posero il problema di riformare la scrittura (e non solo) ben prima di essere, come noi, intrappolati negli schemi della comunicazione digitale, e quindi necessitati a cercare qualcosa di nuovo. Fu il periodo dei futuristi che predicavano, tra l'altro, l'opportunità di modificare il modo di comunicare. Nel campo della scrittura ci fu la proposta di distruggere la sintassi disponendo i sostantivi a caso, "come nascono". Di usare il verbo all'infinito, di abolire l'aggettivo, l'avverbio e la punteggiatura. Di utilizzare largamente le onomatopee e i segni matematici. Di rivoluzionare l'aspetto tipografico abusando di corsivi, grassetti, cambi di font e di corpo. Ricordiamo, per esempio, il poemetto di Filippo Tommaso Marinetti "Zang Tumb Tumb", che doveva con le sue originalità descrivere un atto di guerra, l'assedio da parte dei bulgari di Adrianopoli, l'attuale Edirne, durante la prima guerra balcanica. Ma è arte o è piuttosto un attentato alla lingua italiana?

si rimarrà silenziosi per un po' nello scambio dei messaggi, per fare intendere che si sta riflettendo prima di replicare, e quando si sarà pronti si darà una risposta lunga e circonstanziata. Il sorriso (è sempre un esempio della Dhawan) sarà reso da emoji e da punti esclamativi.

Le quattro leggi del digital body language

Un notevole contributo alla creazione del paraverbale e non verbale digitale sono le quattro leggi enunciate dalla comunicatrice indo-statunitense. Enunciamole.

- Valorizzare visibilmente
- Comunicare con attenzione
- Comunicare con fiducia
- Fidarsi totalmente

Vediamo il significato di queste quattro leggi.

Valorizzare visibilmente. Non si può usare il sorriso, generalmente, nel digitale. Non si può concedere una stretta di mano. Non si può dare un leggera pacca sulla spalla. Vediamo come si può esprimere apprezzamento per l'interlocutore. Si può rispondere a un messaggio in modo sollecito (ma non troppo, per non sembrare eccessivamente sbrigativi), meditato e dettagliato, usando le parole appropriate. Rileggendo il proprio messaggio così da ripulirlo dalle inesattezze. Dare, insomma, l'impressione che la persona con cui si dialoga non sia una persona qualsiasi, ma qualcuno che merita tempo e interesse.

Comunicare con attenzione. Il significato della seconda legge è quello che si deve fare ogni sforzo per essere chiari, per sincerarsi di avere capito il pensiero dell'interlocutore e per evitare equivoci. Ci viene in mente una frase di Lee Iacocca, grande manager dell'automotive, americano di origine beneventana: "Quando dovete parlare a qualcuno, anticipategli quello che gli volete dire. Quindi diteglielo. Infine, spiegategli quello che gli avete appena detto".

Collaborare con fiducia. È una legge che vale all'interno di un gruppo di lavoro o di un'azienda. In questo modo si mettono colleghi e collaboratori nella condizione di dare il meglio di sé, senza forzature. Vuol dire operare considerando come assioma che gli altri lavorino con onestà e competenza. Naturalmente sono escluse le persone che non hanno dato prova di meritare la completa fiducia.

Fidarsi totalmente. Si insiste sulla fiducia e, ovviamente, anche in questo caso non si tratta di un esercizio di fede ma di un credito da assegnare a chi ha dimostrato di esserne degno.

Nel caso della terza e soprattutto della quarta legge, insomma, si deve valutare il comportamento di chi ci circonda e collaborare senza nessun pregiudizio con chi si comporta in maniera corretta. La fiducia, in definitiva, è vista come l'ingrediente che fa la differenza e che se viene percepito è visto come gratificante e stimolante. Da notare che con il linguaggio del corpo si esprime fiducia con il sorridere, l'annuire, tenendo braccia e gambe non incrociate e mostrando i palmi aperti. Nel digitale si trasmette fiducia con descrizioni chiare, un congedo cordiale, un uso di punteggiatura e di emoji in linea con quello dell'interlocutore.

Il *digital body language* si avvale, insomma, di qualche artificio grafico (punteggiatura particolare, emoji…), di una tempificazione nei propri interventi che contempla qualche pausa e nel comunicare in maniera dettagliata, supplendo con parole che potrebbero essere sottintese quando si è in presenza, in quanto rese superflue dal non verbale.

Erica Dhawan

Il punto esclamativo

Uno dei grandi protagonisti della comunicazione moderna è il punto esclamativo, che molti personaggi nel passato usavano in maniera molto parca nelle loro comunicazioni. In un'epoca in cui si ha sempre meno l'occasione di comunicare in presenza, e quindi di poter alzare il tono di voce, lanciare occhiate fiammeggianti, accompagnare con gesti ciò che si dice, il punto esclamativo ha assunto una grande importanza. Tra l'altro, nel passato, anche se giornalisti e scrittori avrebbero potuto permetterselo, l'uso di più di un punto esclamativo di seguito a scuola rischiava di essere segnato dalla maestra con la matita rossa e blu. Sdoganato il punto esclamativo multiplo, da usare come rafforzativo e per attirare l'attenzione, esprimere sentimenti forti, fare sottolineature, il problema sarebbe quello di regolarne l'uso. Teniamo intanto presente che il suo significato dipende anche dal fatto che le parole che lo precedono siano scritte normalmente o siano tutte maiuscole ("AIUTAMI!!!" è un "aiutami!!!" urlato). Sembra anche che ci sia un uso differente del segno di interpunzione - dicono le ricerche - secondo il genere: le donne lo userebbero prevalentemente per esprimere amicizia, gli uomini per segnalare urgenza. Ricordiamo, in ogni caso che, come in tutte le cose, non sta male un po' di moderazione. Tanti punti esclamativi potrebbero nuocere alla comunicazione creando sconcerto o anche facendo pensare che chi li sta usando abbia un momento di crisi isterica. E quindi un'ultima osservazione: è proprio necessario usarne più di uno (massimo due) alla volta?

Emoji, che passione!

L'introduzione degli emoji (simpatici o antipatici che siano) sono stati un escamotage molto utile per migliorare l'espressività di un messaggio. Tra l'altro, nuotiamo in un mare di emoji: si calcola che ormai sono sei miliardi quelli che viaggiano ogni giorno sul web. Il problema è la loro ambiguità (non è sempre facile e immediato capire il sarcasmo, per esempio) e il fatto che si può mentire spedendo emoji che mettono volutamente fuori strada l'interlocutore. Quindi riconosciamo l'importanza e (quasi) la necessità dell'uso delle faccine, ma facciamo attenzione ai trabocchetti, quelli volontari e quelli involontari. ■

alvita®

Nuova linea BABY

Coccole e morbidezza
per la pelle del tuo bimbo

Rilevare l'audience: i sensori intelligenti di New Line DS

i sensori 'intelligenti' di New Line Digital Signage hanno vinto il premio *Innovation & Research* nella categoria "Tecnologie per la farmacia" a Cosmofarma 2023.

La giuria votante ha premiato azienda e prodotto come migliore tecnologia per la farmacia con la seguente motivazione: "Prodotto più innovativo ma anche più facilmente utilizzabile dalle farmacie: dà la possibilità di avere un'idea chiara della propria utenza classificata per sesso ed età, dell'affluenza oraria e quindi permette, grazie ai report, di portare connessioni sia nell'offerta che nella gestione della farmacia e della squadra".

Ma cosa sono e come funzionano questi dispositivi? I sensori intelligenti di New Line Digital Signage sono strumenti di rilevazione dell'audience. Posizionati strategicamente, i sensori inviano *al server cloud* di Intelligenza Artificiale solo informazioni anonime relativamente al riconoscimento dei soggetti che si soffermano o transitano in quella zona. Questa tecnologia accurata e così concepita, ha consentito di ricevere la conformità alla legge sulla privacy europea secondo il nuovo Regolamento GDPR (EU) 2016/679. In base al posizionamento dei sensori si rileva una serie di dati che possono coinvolgere gli ingressi, l'interno della farmacia (come le aree di esposizione e di vendita), i passaggi esterni e in particolare le vetrine, i sistemi di comunicazione anche digitale.

Ecco alcuni dei dati scientifici che i sensori sono in grado di raccogliere:

- totale ingressi per giorno, per ora e per quarto d'ora;
- stima genere e fasce di età;
- conteggio cani e taglia;
- analisi per aggregazione (singoli, coppie, gruppi);
- medie orarie;
- medie per giorni della settimana;
- trend mensili e confronti tra anni;
- tempo di permanenza medio.

Il processo di rilevazione prevede infine la presentazione dei dati raccolti tramite una postazione che dà la possibilità di approfondire importanti informazioni e prendere di conseguenza iniziative misurabili nel tempo con grande soddisfazione da parte dei farmacisti che hanno attivato tale progetto.

L'approccio proposto ai farmacisti grazie al consulente digitale di New Line Digital Signage è stato il seguente:

- *prima fase* - raccolta dati relativi alle metriche da misurare;
- *seconda fase* - analisi dei dati;
- *terza fase* - azioni per migliorare e ottimizzare;
- *quarta fase* - revisione e monitoraggio nel tempo. ■

Mauro Bombini, Ceo & Founder New Line DS (a sinistra nella foto), e Giorgio Cannistrà, Responsabile dei Consulenti Digitali New Line DS, ricevono il premio Innovation & Research a Cosmofarma 2023.
In alto, un primo piano dell'attestato.

Alvita offre una gamma completa di prodotti per la cura del paziente che include medicali, diagnostici, supporti ortopedici, occhiali da lettura e prodotti per la cura e l'igiene quotidiana.

Alvita rappresenta l'alternativa di qualità ad un prezzo conveniente, ha infatti un ottimo rapporto qualità-prezzo e si rivolge in particolar modo ai pazienti che ricercano la professionalità della farmacia ma con la giusta convenienza.

Per saperne di più chiedi al tuo farmacista

Scegli alvita™

ALMUS®

2023

LISTINO

Listino Prodotti

SETTORE MERCEOLOGICO A

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A033868011	**ACICLOVIR ALMUS** ZOVIRAX	800mg compresse 35 compresse	50	A nota 84	**€ 25,04**
	A033868023	**ACICLOVIR ALMUS** ZOVIRAX	400mg/5ml sosp. orale 100ml flacone	45	A nota 84	**€ 13,90**
	A037499011	**ALENDRONATO ALMUS** FOSAMAX	70mg compresse rivestite con film 4 compresse	240	A nota 79	**€ 13,48**
	A039389186	**AMLODIPINA ALMUS** NORVASC	5mg compresse 28 compresse	240	A	**€ 3,74**
	A039389212	**AMLODIPINA ALMUS** NORVASC	10mg compresse 14 compresse	240	A	**€ 3,26**
	A039389263	NOVITÀ **AMLODIPINA ALMUS** NORVASC	10mg compresse 30 compresse	-	A	**€ 5,73**
	A033676014	**AMOXICILLINA ALMUS** AMOX	1g compresse 12 compresse	150	A	**€ 3,27**
	A037286010	**AMOXICILLINA E ACIDO CLAVULANICO ALMUS** AUGMENTIN	875mg + 125mg polvere per sosp. orale 12 bustine	50	A	**€ 7,90**
	A046285019	**AMOXICILLINA E ACIDO CLAVULANICO ALMUS PHARMA** AUGMENTIN	875mg + 125mg compr. rivestite con film - 12 compresse	240	A	**€ 7,90**
	A036542013	**ATENOLOLO ALMUS** TENORMIN	100mg compresse 42 compresse divisibili	168	A	**€ 5,53**
	A045614029	**ATORVASTATINA ALMUS PHARMA** TORVAST	10mg compresse rivestite con film 30 compresse	216	A nota 13	**€ 4,35**
	A045614056	**ATORVASTATINA ALMUS PHARMA** TORVAST	20mg compresse rivestite con film 30 compresse	216	A nota 13	**€ 7,96**
	A045614082	**ATORVASTATINA ALMUS PHARMA** TORVAST	40mg compresse rivestite con film 30 compresse	216	A nota 13	**€ 9,56**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A045614118	**ATORVASTATINA ALMUS PHARMA** TORVAST	80mg compresse rivestite con film 30 compresse	126	A nota 13	**€ 13,00**
	A039257011	**AZITROMICINA ALMUS** ZITROMAX	500mg compresse rivestite con film 3 compresse	176	A	**€ 6,32**
	A038810141	**BISOPROLOLO ALMUS** CONGESCOR	2,5mg compresse rivestite con film 28 compresse	304	A	**€ 2,59**
	A038810331	**BISOPROLOLO ALMUS** CONGESCOR	5mg compresse rivestite con film 28 compresse	304	A	**€ 4,48**
	A038810533	**BISOPROLOLO ALMUS** CONGESCOR	10mg compresse rivestite con film 28 compresse	304	A	**€ 4,91**
	A034929012	**CALCIO CARBONATO E VITAMINA D3 ALMUS** CACIT VIT D3	1000mg + 880U.I. granulato effervescente 30 bustine	45	A nota 96	**€ 4,23**
	A036471011	**CARVEDILOLO ALMUS** DILATREND	6,25mg compresse 28 compresse	220	A	**€ 3,62**
	A036471023	**CARVEDILOLO ALMUS** DILATREND	25mg compresse 30 compresse	220	A	**€ 6,06**
	A036579035	**CEFTAZIDIMA ALMUS** GLAZIDIM	1g/3ml 1 fl polv. + 1 f solv uso intramuscolare	240	A nota 55	**€ 4,63**
	A036065035	**CEFTRIAXONE ALMUS** ROCEFIN	1g/3,5ml 1 fl polv. + 1 f solv uso intramuscolare	240	A	**€ 4,96**
	A037904012	**CIPROFLOXACINA ALMUS** CIPROXIN	250mg compresse rivestite con film 10 compresse	96	A	**€ 3,52**
	A037904024	**CIPROFLOXACINA ALMUS** CIPROXIN	500mg compresse rivestite con film 6 compresse	96	A	**€ 6,13**
	A037904036	**CIPROFLOXACINA ALMUS** CIPROXIN	750mg compresse rivestite con film 12 compresse	72	A	**€ 16,63**
	A036971012	**CITALOPRAM ALMUS PHARMA** ELOPRAM	40mg/ml gocce orali 15ml flacone	192	A	**€ 7,15**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A036434013	**CITALOPRAM ALMUS** ELOPRAM	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	100	A	**€ 6,29**
	A039688039	**CLARITROMICINA ALMUS** KLACID	500mg compresse rivestite con film 14 compresse	240	A	**€ 8,01**
	A044616011	**CLOPIDOGREL ALMUS PHARMA** PLAVIX	75mg compresse rivestite con film 28 compresse	360	A	**€ 12,35**
	A035242015	**DICLOFENAC ALMUS** VOLTAREN	75mg/3ml sol iniett. uso intramuscolare 5 fiale da 3ml	144	A	**€ 2,16**
	A038768038	**DONEPEZIL ALMUS** ARICEPT	5mg compresse rivestite con film 28 compresse	168	A nota 85	**€ 13,00**
	A038768091	**DONEPEZIL ALMUS** ARICEPT	10mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A nota 85	**€ 18,00**
	A037650013	**DOXAZOSINA ALMUS** CARDURA	2mg compresse 30 compresse divisibili	208	A	**€ 7,43**
	A037650025	**DOXAZOSINA ALMUS** CARDURA	4mg compresse 20 compresse divisibili	208	A	**€ 6,48**
	A037650037	NOVITÀ **DOXAZOSINA ALMUS** CARDURA	4mg compresse 30 compresse divisibili	112	A	**€ 8,26**
	A036595027	**ENALAPRIL ALMUS** ENAPREN	20mg compresse 14 compresse divisibili	100	A	**€ 2,94**
	A036595039	NOVITÀ **ENALAPRIL ALMUS** ENAPREN	20mg compresse 28 compresse divisibili	100	A	**€ 4,81**
	A036595015	**ENALAPRIL ALMUS** ENAPREN	5mg compresse 28 compresse divisibili	100	A	**€ 3,09**
	A037630011	**ENALAPRIL E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS** VASORETIC	20mg+12,5mg compresse 14 compresse	168	A	**€ 4,40**
	A044705010	**ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** NEXIUM	20mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	90	A nota 1/48	**€ 5,88**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A044705059	**ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** NEXIUM	20mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A nota 1/48	**€ 8,42**
	A044705034	**ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** NEXIUM	40mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	90	A nota 1/48	**€ 7,64**
	A044705061	**ESOMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** NEXIUM	40mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A nota 1/48	**€ 10,92**
	A045909013	**EZETIMIBE SIMVASTATINA ALMUS** INEGY	10mg+10mg compresse 30 compresse	240	A nota 13	**€ 17,10**
	A045909025	**EZETIMIBE SIMVASTATINA ALMUS** INEGY	10mg+20mg compresse 30 compresse	240	A nota 13	**€ 17,82**
	A045909037	**EZETIMIBE SIMVASTATINA ALMUS** INEGY	10mg+40mg compresse 30 compresse	240	A nota 13	**€ 18,40**
	A039680018	**FINASTERIDE ALMUS** PROSCAR	5mg compresse rivestite con film 15 compresse	300	A	**€ 7,88**
	A037864016	**FLUCONAZOLO ALMUS** DIFLUCAN	100mg capsule rigide 10 capsule	168	A	**€ 26,63**
	A037864028	**FLUCONAZOLO ALMUS** DIFLUCAN	150mg capsule rigide 2 capsule	168	A	**€ 8,28**
	A037864030	**FLUCONAZOLO ALMUS** DIFLUCAN	200mg capsule rigide 7 capsule	168	A	**€ 33,52**
	A035033024	**FLUOXETINA ALMUS** PROZAC	20mg capsule rigide 28 capsule	300	A	**€ 6,10**
	A036009013	**GABAPENTIN ALMUS** NEURONTIN	100mg capsule rigide 50 capsule	144	A nota 4	**€ 6,00**
	A036009025	**GABAPENTIN ALMUS** NEURONTIN	300mg capsule rigide 50 capsule	108	A nota 4	**€ 18,00**
	A036009037	**GABAPENTIN ALMUS** NEURONTIN	400mg capsule rigide 30 capsule	180	A nota 4	**€ 12,00**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A037265016	**LANSOPRAZOLO ALMUS** LANSOX	15mg capsule rigide 14 capsule	96	A nota 1/48	**€ 3,86**
	A037265030	**LANSOPRAZOLO ALMUS** LANSOX	15mg capsule rigide 28 capsule	56	A nota 1/48	**€ 6,72**
	A037265028	**LANSOPRAZOLO ALMUS** LANSOX	30mg capsule rigide 14 capsule	96	A nota 1/48	**€ 6,18**
	A037265042	**LANSOPRAZOLO ALMUS** LANSOX	30mg capsule rigide 28 capsule	56	A nota 1/48	**€ 10,75**
	A046020018	**LETROZOLO ALMUS** FEMARA	2,5mg compresse rivestite con film 30 compresse	400	A	**€ 66,06**
	A040529101	**LEVETIRACETAM ALMUS** KEPPRA	500mg compresse rivestite con film 60 compresse	70	A	**€ 37,67**
	A040529265	**LEVETIRACETAM ALMUS** KEPPRA	1000mg compresse rivestite con film 30 compresse	126	A	**€ 36,16**
	A040373021	**LEVOFLOXACINA ALMUS** LEVOXACIN	250mg compresse rivestite con film 5 compresse	260	A	**€ 3,90**
	A040373060	**LEVOFLOXACINA ALMUS** LEVOXACIN	500mg compresse rivestite con film 5 compresse	260	A	**€ 6,25**
	A039380213	TEMP. NON DISPONIBILE **LOSARTAN ALMUS** LORTAAN	50mg compresse rivestite con film 28 compresse	400	A	**€ 8,25**
	A039380290	TEMP. NON DISPONIBILE **LOSARTAN ALMUS** LORTAAN	100mg compresse rivestite con film 28 compresse	280	A	**€ 10,50**
	A039909041	TEMP. NON DISPONIBILE **LOSARTAN IDROCLOROTIAZIDE ALMUS** HIZAAR	50mg + 12,5 mg compresse rivestite con film - 28 compresse	280	A	**€ 6,90**
	A039909128	TEMP. NON DISPONIBILE **LOSARTAN IDROCLOROTIAZIDE ALMUS** FORZAAR	100mg + 25 mg compresse rivestite con film - 28 compresse	270	A	**€ 6,90**
	A039856024	**MANIDIPINA ALMUS** IPERTEN	20mg compresse 28 compresse	100	A	**€ 11,33**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A045018037	**METFORMINA ALMUS** GLUCOPHAGE	500mg compresse rivestite con film 30 compresse	300	A	**€ 1,27**
	A045018177	NOVITÀ **METFORMINA ALMUS** GLUCOPHAGE	500mg compresse rivestite con film 50 compresse	192	A	**€ 1,97**
	A045018076	**METFORMINA ALMUS** GLUCOPHAGE	850mg compresse rivestite con film 40 compresse	120	A	**€ 2,53**
	A045018153	**METFORMINA ALMUS** GLUCOPHAGE	1000mg compresse rivestite con film 60 compresse	120	A	**€ 3,64**
	A037988211	**MIRTAZAPINA ALMUS** REMERON	30mg compresse orodisperisibili 30 compresse	128	A	**€ 16,17**
	A034200028	**NIMESULIDE ALMUS** AULIN	100mg granulato per sosp. orale - 30 bustine	42	A nota 66	**€ 2,36**
	A043498017	**OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** LOSEC	10mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	100	A nota 1/48	**€ 3,09**
	A043498043	**OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** LOSEC	10mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A nota 1/48	**€ 4,89**
	A043498029	**OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** LOSEC	20mg capsule rigide gastroresistenti 14 capsule	100	A nota 1/48	**€ 5,63**
	A043498056	**OMEPRAZOLO ALMUS PHARMA** LOSEC	20mg capsule rigide gastroresistenti 28 capsule	60	A nota 1/48	**€ 8,45**
	A038730038	**PANTOPRAZOLO ALMUS** PANTECTA	20mg compresse gastroresistenti 14 compresse	90	A nota 1/48	**€ 3,94**
	A038730053	**PANTOPRAZOLO ALMUS** PANTORC	20mg compresse gastroresistenti 28 compresse	90	A nota 1/48	**€ 5,92**
	A038730040	**PANTOPRAZOLO ALMUS** PANTECTA	40mg compresse gastroresistenti 14 compresse	90	A nota 1/48	**€ 7,30**
	A038730065	**PANTOPRAZOLO ALMUS** PANTORC	40mg compresse gastroresistenti 28 compresse	90	A nota 1/48	**€ 10,94**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A038932048	**PAROXETINA ALMUS** SEROXAT	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	60	A	**€ 6,49**
	A038472078	**PERINDOPRIL ALMUS** COVERSYL	4mg compresse 30 compresse	168	A	**€ 7,14**
	A040536031	**PRAVASTATINA ALMUS** SELECTIN	20mg compresse 10 compresse	168	A nota 13	**€ 1,41**
	A040536171	**PRAVASTATINA ALMUS** SELECTIN	40mg compresse 14 compresse	96	A nota 13	**€ 6,00**
	A042216046	**RAMIPRIL ALMUS** TRIATEC	2,5mg compresse 28 compresse	160	A	**€ 2,74**
	A042216200	**RAMIPRIL ALMUS** TRIATEC	5mg compresse 14 compresse	320	A	**€ 2,17**
	A042216224	**RAMIPRIL ALMUS** TRIATEC	5mg compresse 28 compresse	160	A	**€ 4,00**
	A042216402	**RAMIPRIL ALMUS** TRIATEC	10mg compresse 28 compresse	160	A	**€ 5,69**
	A035701010	**RANITIDINA ALMUS** ZANTAC TEMP. NON DISPONIBILE	150mg compresse rivestite con film 20 compresse	189	A nota 48	**€ 3,29**
	A035701034	**RANITIDINA ALMUS** ZANTAC TEMP. NON DISPONIBILE	300mg compresse rivestite con film 20 compresse	84	A nota 48	**€ 7,42**
	A044495226	**ROSUVASTATINA ALMUS** CRESTOR	5mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A nota 13	**€ 5,35**
	A044495582	**ROSUVASTATINA ALMUS** CRESTOR	10mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A nota 13	**€ 6,50**
	A044495947	**ROSUVASTATINA ALMUS** CRESTOR	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	120	A nota 13	**€ 9,83**
	A036806014	**SERTRALINA ALMUS** ZOLOFT	50mg compresse rivestite con film 30 compresse	208	A	**€ 6,00**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A036806026	**SERTRALINA ALMUS** ZOLOFT	100mg compresse rivestite con film 30 compresse	208	A	**€ 11,99**
	A037809175	**SIMVASTATINA ALMUS** ZOCOR	20mg compresse rivestite con film 28 compresse	240	A nota 13	**€ 5,62**
	A037809302	**SIMVASTATINA ALMUS** ZOCOR	40mg compresse rivestite con film 28 compresse	240	A nota 13	**€ 8,81**
	A036954016	**TAMSULOSINA ALMUS** OMNIC	0,4mg capsule rigide a rilascio modificato 20 capsule	208	A	**€ 4,41**
	A041637024	**TELMISARTAN ALMUS** MICARDIS	40mg compresse 28 compresse	120	A	**€ 4,00**
	A041637036	**TELMISARTAN ALMUS** MICARDIS	80mg compresse 28 compresse	88	A	**€ 5,50**
	A035825013	**TICLOPIDINA ALMUS** TIKLID	250mg compresse rivestite 30 compresse	100	A	**€ 3,27**
	A041076011	**VALSARTAN ALMUS** TAREG	40mg compresse rivestite con film 14 compresse	100	A	**€ 2,40**
	A041076062	**VALSARTAN ALMUS** TAREG	80mg compresse rivestite con film 28 compresse	100	A	**€ 5,60**
	A041076100	**VALSARTAN ALMUS** TAREG	160mg compresse rivestite con film 28 compresse	70	A	**€ 7,20**
	A042208037	**VALSARTAN E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS** COTAREG	80mg+12,5mg compresse rivestite con film - 28 compresse	160	A	**€ 4,95**
	A042208177	**VALSARTAN E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS** COTAREG	160mg+12,5mg compresse rivestite con film - 28 compresse	160	A	**€ 6,15**
	A042208316	**VALSARTAN E IDROCLOROTIAZIDE ALMUS** COTAREG	160mg+25mg compresse rivestite con film - 28 compresse	160	A	**€ 6,15**

SETTORE MERCEOLOGICO C

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A035595014	**ACETILCISTEINA ALMUS** FLUIMUCIL	300mg/3ml sol.iniett. e da nebuliz. e per instillaz. - 5 fiale da 3ml	144	C	**€ 5,30**
	A033868035	**ACICLOVIR ALMUS** ZOVIRAX	5% crema tubo 10g	330	C	**€ 9,10**
	A036472037	**BROMAZEPAM ALMUS** LEXOTAN	2,5mg/ml gocce orali 20ml flacone	240	C	**€ 6,40**
	A036423010	**DELORAZEPAM ALMUS** EN	1mg/ml gocce orali 20ml flacone	210	C	**€ 7,90**
	A036538015	**GENTAMICINA E BETAMETASONE ALMUS** GENTALYN BETA	0,1% + 0,1% crema tubo 30g	117	C	**€ 11,50**
	A036448013	**GENTAMICINA ALMUS** GENTALYN	0,1g/100g crema tubo 30g	117	C	**€ 11,50**
	A036467013	**LORAZEPAM ALMUS** TAVOR	1mg compresse rivestite con film 20 compresse	252	C	**€ 5,80**
	A036467025	**LORAZEPAM ALMUS** TAVOR	2,5mg compresse rivestite con film 20 compresse divisibili	252	C	**€ 6,50**
	A036842019	**LORMETAZEPAM ALMUS** MINIAS	2,5mg/ml gocce orali 20ml flacone	240	C	**€ 8,50**
	A048342075	NOVITÀ **SILDENAFIL ALMUS** VIAGRA	100 mg compresse rivestite con film 4 compresse	360	C	**€ 44,00**
	A048342036	NOVITÀ **SILDENAFIL ALMUS** VIAGRA	50 mg compresse rivestite con film 4 compresse	360	C	**€ 27,00**
	A048342087	NOVITÀ **SILDENAFIL ALMUS** VIAGRA	100 mg compresse rivestite con film 8 compresse	360	C	**€ 76,00**
	A048342048	NOVITÀ **SILDENAFIL ALMUS** VIAGRA	50 mg compresse rivestite con film 8 compresse	360	C	**€ 44,00**

SETTORE MERCEOLOGICO SOP E OTC

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A040607018	**ACICLOVIR ALMUS PHARMA** ZOVIRAX LABIALE	5% crema tubo 3g	330	C OTC	***€ 7,50**
	A035789039	**AMBROXOLO ALMUS** MUCOSOLVAN	15mg/2ml soluz. da nebulizzare 10 fiale da 2ml	84	C SOP	***€ 7,00**
	A035789015	**AMBROXOLO ALMUS** MUCOSOLVAN	30mg/10ml sciroppo 200ml flacone	24	C SOP	***€ 8,20**
	A027857010	**CLARILAX STITICHEZZA** GLICEROLO	Adulti 6,75 g soluzione rettale 6 microclismi	60	C OTC	***€ 4,40**
	A029113014	**LATTULOSIO ALMUS** LAEVOLAC	66,7% sciroppo 200ml flacone	15	C SOP	***€ 7,00**
	A038588012	**NIROLEX FEBBRE E DOLORE** PARACETAMOLO	500mg compresse 20 compresse	180	C OTC	***€ 4,90**
	A037190016	**NIROLEX TOSSE E CATARRO** BROMEXINA CLORIDRATO	4mg/5ml sciroppo 250ml flacone	15	C OTC	***€ 6,90**
	A029741030	**NIROLEX TOSSE SECCA** DESTROMETORFANO	30mg/10ml sciroppo 150ml flacone	25	C OTC	***€ 8,90**

SETTORE MERCEOLOGICO EX GALENICO

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A031310016	**ACIDO BORICO ALMUS**	3% soluzione cutanea 500ml flacone	12	C SOP	***€ 4,00**
	A031314014	**ARGENTO PROTEINATO ALMUS**	Bambini 0,5% gocce nasali e auricolari, soluz. - 10ml flacone	25	C SOP	***€ 3,10**
	A031314026	**ARGENTO PROTEINATO ALMUS**	Adulti 1% gocce nasali e auricolari, soluz. - 10ml flacone	25	C SOP	***€ 3,30**
	A031314038	**ARGENTO PROTEINATO ALMUS**	Adulti 2% gocce nasali e auricolari, soluz. - 10ml flacone	25	C SOP	***€ 3,50**
	A031312010	**CANFORA ALMUS**	10% soluzione cutanea flacone 100ml soluzione idroalcolica	25	C SOP	***€ 5,10**
	A031312022	**CANFORA ALMUS**	10% soluzione cutanea 100ml flacone soluzione oleosa	25	C SOP	***€ 4,50**
	A031330069	**CLARILAXINA STITICHEZZA** GLICEROLO	Adulti 2250mg supposte 18 supposte	60	C OTC	***€ 4,40**
	A031330057	**CLARILAXINA STITICHEZZA** GLICEROLO	Bambini 1350mg 18 supposte	60	C OTC	***€ 4,40**
	A031318013	**ICTAMMOLO ALMUS**	10% unguento tubo 30g	25	C SOP	***€ 4,10**
	A031316019	**IODIO ALMUS**	7% / 5% soluzione cutanea alcoolica 20ml flacone	24	C SOP	***€ 3,80**
	A031316021	**IODIO ALMUS**	7% / 5% soluzione cutanea alcoolica 50ml flacone	24	C SOP	***€ 4,90**

PRODOTTO	AIC	NOME PRODOTTO E SPECIALITÀ DI RIFERIMENTO	CONFEZIONE	UNITÀ DI IMBALLO	CLASSE	PREZZO PUBB.
	A031320017	**MENTOLO ALMUS**	1% polvere cutanea flacone 100g	24	C SOP	***€ 4,10**

I prezzi indicati sono quelli in vigore al momento della stampa e possono subire variazioni in caso di eventuali modifiche imposte dalle Autorità o dal mercato
* PREZZO CONSIGLIATO

Per informazioni sulla sicurezza dei prodotti
o per segnalazioni di eventi avversi e osservazioni sulla qualità:
Tel. 0185 372 782 - Fax 0185 372 738 - farmacovigilanza@almusgenerici.it

Per informazioni commerciali
contatta il tuo Responsabile Clienti di Zona

Alliance Healthcare
La salute è più vicina

Catalogo prodotti

alvita®

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
977827789	APPARECCHIO AEROSOL NEB T-1500 ADVANCED	22	89,900
904902929	APPARECCHIO AEROSOL NEB T-600 PLUS	22	54,900
977827791	DOCCIA NASALE	22	19,900
934297553	KIT ACCESSORI AEROSOL 7 PZ	22	9,900
973477021	COPRISONDA TERMOMETRO AURICOLARE A INFRAROSSI	5	5,000
934723406	TERMOMETRO AURICOLARE A INFRAROSSI	5	42,900
934635638	ESPO TERMOMETRI DIGITALI 12 PZ	5	70,800
904578539	TERMOMETRO DIGITALE	5	5,900
938847074	TERMOMETRO DIGITALE CON PUNTA FLESSIBILE	5	8,500
932164318	TEST DI GRAVIDANZA ESITO PRECOCE 1 PZ	22	13,500
939154441	TEST DI OVULAZIONE 7 PZ	22	27,900
904578440	TEST GRAVIDANZA 1 PZ	22	13,500
904578453	TEST GRAVIDANZA 2PZ	22	19,900
932078330	PRONTOTEST CONTEN. URINE PRELIEVO SOTTOVUOTO	22	1,200
904578489	PRONTOTEST CONTENITORE STERILE FECI	22	1,000
904578503	PRONTOTEST CONTENITORE URINE 10 ML	5	0,900
904578515	PRONTOTEST CONTENITORE URINE 24ORE	22	4,900
904578491	PRONTOTEST CONTENITORE URINE TAPPO A VITE	22	1,000
904570544	ACETONE OLEOSO SOLVENTE 50 ML	22	3,000
904570619	ACQUA OSSIGENATA 10VOL 200 ML	22	1,200
939137651	ALCOOL ETILICO DENATURATO 90,1° - 250 ML	22	2,000
939137663	ALCOOL ETILICO DENATURATO 90,1° - 500 ML	22	3,300
939137675	ALCOOL ETILICO DENATURATO 90,1° - 1000 ML	22	5,500
904570621	GLICEROLO LIQUIDO 50 ML	22	2,900
904570645	OLIO DI RICINO - FLACONE 50 G	22	2,900
904570658	OLIO MANDORLE DOLCI 50 ML	22	3,900
904570710	OLIO VASELINA 200 ML	22	3,950
904570722	OLIO VASELINA 500 ML	22	8,800
904570696	OLIO VASELINA 1 L	22	16,500
904578402	SODIO BICARBONATO POLVERE 100 G	22	2,100
904578414	SODIO BICARBONATO POLVERE 250 G	22	2,950
904578390	VASELINA BIANCA UNGUENTO 30 G	22	2,400
938992272	GUANTI IN LATTICE MONOUSO LARGE 8/8,5 100 PZ	5	12,500
938992258	GUANTI IN LATTICE MONOUSO - MEDIUM 7/7,5 100 PZ	5	12,500
938991801	GUANTI IN LATTICE MONOUSO SMALL 6/6,5 100 PZ	5	12,500

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
982754448	GUANTI IN LATTICE SENZA POLVERE LARGE 100 PZ	5	15,900
982754436	GUANTI IN LATTICE SENZA POLVERE MEDIUM 100 PZ	5	15,900
982754424	GUANTI IN LATTICE SENZA POLVERE SMALL 100 PZ	5	15,900
935755975	GUANTI IN VINILE SENZA POLVERE LARGE 100 PZ	5	12,500
935755951	GUANTI IN VINILE SENZA POLVERE MEDIUM 100 PZ	5	12,500
935755936	GUANTI IN VINILE SENZA POLVERE SMALL 100 PZ	5	12,500
904578527	BASTONCINI COTONATI 200 PZ	22	3,550
982754463	CREMA MANI ARANCIA E CANNELLA 100 ML	22	6,700
974504870	CREMA MANI NUTRIENTE 100 ML	22	6,700
904578580	DISCHETTI LEVATRUCCO 100 PZ	22	2,800
938858901	DISCHETTI MAXI COTONE 50 PZ	22	3,500
938859055	DISCHETTI MAXI COTONE BAMBINI 80 PZ	22	3,500
904578616	FAZZOLETTINI CARTA 4 VELI 10X10	22	2,000
930891561	SALVIETTE CAMBIO PANNOLINO 72 PZ	22	3,800
931777318	SALVIETTE IGIENE ADULTI 24 PZ	22	4,500
938965910	SALVIETTE IGIENE INTIMA 12 PZ	22	2,900
938965946	SALVIETTE STRUCCANTI ACQUA MICELLARE 25 PZ	22	3,950
930249014	SPRAY IGIENE AURICOLARE 100 ML	22	9,900
933720740	SOLUZIONE FISIOLOGICA FIALE 5 ML 30 PZ	22	7,500
933720738	SPRAY NASALE ISOTONICO 100 ML	22	10,900
931069140	CEROTTI TNT C/T ASSORTITI 20 PZ	22	4,350
931069138	CEROTTI TNT C/T GRANDI 10 PZ	22	3,600
931069126	CEROTTI TNT C/T MEDI 10 PZ	22	2,900
931069064	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X12,5 5 PZ	22	6,700
931069088	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X15 5 PZ	22	7,800
931069090	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X20 5 PZ	22	10,200
931069102	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X25 5 PZ	22	10,900
931069001	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X6 5 PZ	22	5,200
931069037	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 10X8 5 PZ	22	6,100
931069114	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 15X15 5 PZ	22	11,300
931068934	COMPRESSE ADESIVE STERILI TNT 7,2X5 5 PZ	22	3,300
931069241	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 10X10 100 PZ	22	2,900
931069215	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 10X10 25 PZ	22	1,000
931069254	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 18X40 12 PZ	22	3,300
931069266	COMPRESSE GARZA TNT STERILI 36X40 12 PZ	22	4,300
931069189	STRISCIA TNT 50X6 CM 1 PZ	22	4,700
931069191	STRISCIA TNT 50X8 CM 1 PZ	22	5,350
978462125	BENDA ELASTICA COESIVA 10 CMX4M	22	4,200
978462137	BENDA ELASTICA COESIVA 12 CMX4M	22	4,500
978462099	BENDA ELASTICA COESIVA 4 CMX4M	22	3,000
978462101	BENDA ELASTICA COESIVA 6 CMX4M	22	3,500
978462113	BENDA ELASTICA COESIVA 8 CMX4M	22	3,900
904902968	BENDA GARZA ORLATA 10 CMX5M	22	1,900
904902970	BENDA GARZA ORLATA 5 CMX5M	22	1,400
904902982	BENDA GARZA ORLATA 7 CMX5M	22	1,600
905821942	CEROTTI ASSORTITI 16 PZ	22	3,900

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
905821928	CEROTTI IMPERMEABILI 20 PZ	22	3,900
905821866	CEROTTI TELA 20 PZ	22	4,100
905821916	CEROTTI TRASPARENTI 20 PZ	22	4,300
905821930	CEROTTI ULTRA PROTETTIVI 20 PZ	22	4,800
905821878	CEROTTO IMPERMEABILE 6 CMx1M	22	5,100
930173822	CEROTTO MICROPOROSO IN ROCCHETTO 1,25 CM X 5 M	22	3,400
930173834	CEROTTO MICROPOROSO IN ROCCHETTO 2,5 CM X 5 M	22	5,200
930173859	CEROTTO MICROPOROSO IN ROCCHETTO 5 CM X 5 M	22	8,300
905821892	CEROTTO TELA 6 CMx1M	22	5,300
904903174	COMPRESSA OCULARE ADESIVA STERILE IN COTONE 5 PZ	22	4,500
904903034	COMPRESSE GARZA 10X10 100 PZ	22	2,700
904903123	COMPRESSE GARZA 10X10 CM 50 PZ	22	1,800
904903313	COMPRESSE GARZA 10X10CM 25PZ	22	1,000
904903046	COMPRESSE GARZA 18X40 CM 12 PZ	22	2,700
904903135	COMPRESSE GARZA 18X40 CM 6 PZ	22	1,500
904903109	COMPRESSE GARZA 36X40 CM 12 PZ	22	4,100
904902994	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 50 G	22	2,200
904903008	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 100 G	22	5,100
904903010	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 250 G	22	1,500
904903022	COTONE CHIRURGICO ASSORBENTE 500 G	22	8,500
935602779	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 1,00	4	13,900
935602781	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 1,50	4	13,900
935602793	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 2,00	4	13,900
935602805	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 2,50	4	13,900
935602817	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 3,00	4	13,900
935602829	ALVITA OCCHIALI BEATRICE 3,50	4	13,900
981430438	ALVITA OCCHIALI CASEY 1,00	4	13,900
981430440	ALVITA OCCHIALI CASEY 1,50	4	13,900
981430453	ALVITA OCCHIALI CASEY 2,00	4	13,900
981430477	ALVITA OCCHIALI CASEY 2,50	4	13,900
981430489	ALVITA OCCHIALI CASEY 3,00	4	13,900
981430491	ALVITA OCCHIALI CASEY 3,50	4	13,900
979818414	ALVITA OCCHIALI DONNEL 1,00	4	13,900
979818426	ALVITA OCCHIALI DONNEL 1,50	4	13,900
979818438	ALVITA OCCHIALI DONNEL 2,00	4	13,900
979818440	ALVITA OCCHIALI DONNEL 2,50	4	13,900
979818453	ALVITA OCCHIALI DONNEL 3,00	4	13,900
979818465	ALVITA OCCHIALI DONNEL 3,50	4	13,900
979818477	ALVITA OCCHIALI GABRY 1,00	4	13,900
979818489	ALVITA OCCHIALI GABRY 1,50	4	13,900
979818491	ALVITA OCCHIALI GABRY 2,00	4	13,900
979818503	ALVITA OCCHIALI GABRY 2,50	4	13,900
979818515	ALVITA OCCHIALI GABRY 3,00	4	13,900
979818527	ALVITA OCCHIALI GABRY 3,50	4	13,900
976192753	ALVITA OCCHIALI GIO 1,00	4	13,900
976192765	ALVITA OCCHIALI GIO 1,50	4	13,900

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
976192777	ALVITA OCCHIALI GIO 2,00	4	13,900
976192789	ALVITA OCCHIALI GIO 2,50	4	13,900
976192791	ALVITA OCCHIALI GIO 3,00	4	13,900
976192803	ALVITA OCCHIALI GIO 3,50	4	13,900
981430503	ALVITA OCCHIALI PAT 1,00	4	13,900
981430515	ALVITA OCCHIALI PAT 1,50	4	13,900
981430527	ALVITA OCCHIALI PAT 2,00	4	13,900
981430539	ALVITA OCCHIALI PAT 2,50	4	13,900
981430541	ALVITA OCCHIALI PAT 3,00	4	13,900
981430554	ALVITA OCCHIALI PAT 3,50	4	13,900
938777911	ALVITA OCCHIALI RITA 1,00	4	13,900
938777923	ALVITA OCCHIALI RITA 1,50	4	13,900
938777935	ALVITA OCCHIALI RITA 2,00	4	13,900
938777950	ALVITA OCCHIALI RITA 2,50	4	13,900
938777962	ALVITA OCCHIALI RITA 3,00	4	13,900
938777974	ALVITA OCCHIALI RITA 3,50	4	13,900
979818539	ALVITA OCCHIALI SIMON 1,00	4	13,900
979818554	ALVITA OCCHIALI SIMON 1,50	4	13,900
979818566	ALVITA OCCHIALI SIMON 2,00	4	13,900
979818578	ALVITA OCCHIALI SIMON 2,50	4	13,900
979818580	ALVITA OCCHIALI SIMON 3,00	4	13,900
979818592	ALVITA OCCHIALI SIMON 3,50	4	13,900
935603213	ALVITA OCCHIALI VINCE 1,00	4	13,900
935603225	ALVITA OCCHIALI VINCE 1,50	4	13,900
935603237	ALVITA OCCHIALI VINCE 2,00	4	13,900
935603249	ALVITA OCCHIALI VINCE 2,50	4	13,900
935603252	ALVITA OCCHIALI VINCE 3,00	4	13,900
935603264	ALVITA OCCHIALI VINCE 3,50	4	13,900
976192690	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 1,00	4	13,900
976192702	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 1,50	4	13,900
976192714	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 2,00	4	13,900
976192726	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 2,50	4	13,900
976192738	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 3,00	4	13,900
976192740	ALVITA OCCHIALI ZINNIA 3,50	4	13,900
935281675	CAVIGLIERA MISURA 1 20-22 CM	22	19,900
935281687	CAVIGLIERA MISURA 2 22-24 CM	22	19,900
935281699	CAVIGLIERA MISURA 3 24-26 CM	22	19,900
974479661	COLLARE CERVICALE MORBIDO MISURA 1 30-36 CM	22	12,900
974479673	COLLARE CERVICALE MORBIDO MISURA 2 36-42 CM	22	12,900
974479685	COLLARE CERVICALE MORBIDO MISURA 3 42-48 CM	22	12,900
974479697	FASCIA ADDOMINALE ELASTICA MISURA 1 75-90 CM	22	29,900
974479709	FASCIA ADDOMINALE ELASTICA MISURA 2 90-105 CM	22	29,900
974479711	FASCIA ADDOMINALE ELASTICA MISURA 3 105-120 CM	22	29,900
935282246	FASCIA ADDOMINALE MIS 1 75-95 CM	22	25,900
935282259	FASCIA ADDOMINALE MIS 2 95-110 CM	22	25,900
935282261	FASCIA ADDOMINALE MIS 3 110-130 CM	22	25,900

Codice Paraf	Descrizione prodotto	Iva	Prezzo consigliato al pubblico (€)
935282210	FASCIA LOMBARE MIS 1 80-100 CM	22	34,900
935282222	FASCIA LOMBARE MIS 2 100-120 CM	22	34,900
935282234	FASCIA LOMBARE MIS 3 120-140 CM	22	34,900
974479723	GINOCCHIERA ELASTICA MISURA 1 32-36 CM	22	14,900
974479735	GINOCCHIERA ELASTICA MISURA 2 36-41 CM	22	14,900
974479747	GINOCCHIERA ELASTICA MISURA 3 41-46 CM	22	14,900
935281663	GINOCCHIERA UNIVERSALE	22	29,900
974479750	POLSINO ELASTICO MISURA 1 14-16 CM	22	9,900
974479762	POLSINO ELASTICO MISURA 2 16-18 CM	22	9,900
974479774	POLSINO ELASTICO MISURA 3 18-20 CM	22	9,900
935281737	TUTORE GOMITO MIS 1 23-25 CM	22	19,900
935281749	TUTORE GOMITO MIS 2 25-27 CM	22	19,900
935281752	TUTORE GOMITO MIS 3 27-29 CM	22	19,900
935281764	TUTORE POLLICE MIS 1 12-19 CM	22	27,900
935282208	TUTORE POLLICE MIS 2 19-23 CM	22	27,900
935281701	TUTORE POLSO MISURA 1 14-16 CM	22	23,900
935281713	TUTORE POLSO MISURA 2 16-18 CM	22	23,900
935281725	TUTORE POLSO MISURA 3 18-20 CM	22	23,900
973603968	CARTA DA BANCO 25X37 10 KG	22	56,000
972596478	SACCHETTI BIO 23X40 MANICO A BRETELLA 1000 PZ	22	70,000
973603956	SACCHETTI BIO 27X50 MANICO A BRETELLA 500 PZ	22	50,000
972596466	SACCHETTI BIO MANICO A FAGIOLO 14X30 1000 PZ	22	50,000
935505418	SFIGMOMANOMETRO AUTOMATICO DA BRACCIO	22	54,950
935505420	SFIGMOMANOMETRO AUTOMATICO DA BRACCIO ADVANCED	22	89,750
935051603	SIRINGA 1 ML 26 G 1 PZ	22	0,250
935051589	SIRINGA 10 ML 21 G 1 PZ	22	0,350
935051553	SIRINGA 2,5 ML 23 G ASTUCCIO 10 PZ	22	2,900
935051577	SIRINGA 5 ML 23 G ASTUCCIO 10 PZ	22	3,200
932523107	BORSA ACQUA CALDA	22	8,500
904578554	BORSA GHIACCIO IN TESSUTO	22	8,700
975611714	GHIACCIO ISTANTANEO 2 PZ	22	4,500
976289203	CREMA CORPO IDRATANTE ALOE VERA 400 ML	22	6,900
976289215	CREMA CORPO NUTRIENTE OLIO D'OLIVA 300 ML	22	6,900
982754475	DETERGENTE INTIMO TEA TREE OIL 250 ML	22	4,500
976289177	GEL DOCCIA ALOE VERA 300 ML	22	4,900
982754451	GEL DOCCIA ARANCIA E CANNELLA 300 ML	22	4,900
976289165	GEL DOCCIA CREMA 300 ML	22	4,900
976289189	GEL DOCCIA FIORI D'ARANCIO E TE' VERDE 300 ML	22	4,900
976289153	GEL DOCCIA MIELE E YOGURT 300 ML	22	4,900
976289191	SAPONE MANI ALOE VERA 500 ML	22	4,900
976289239	SHAMPOO RIVITALIZZANTE 300 ML	22	6,900
976289227	SHAMPOO USO FREQUENTE 300 ML	22	5,900
984873149	BAGNO SHAMPOO BABY 300 ML	22	6,900
984873164	CREMA VISO-CORPO BABY 300 ML	22	8,900
984873152	DETERGENTE MANI-VISO BABY 300 ML	22	6,900
984873137	PASTA OSSIDO ZINCO BABY 100 ML	22	5,900
984873125	SALVIETTE BABY PURE WATER 60 PZ	22	3,500

Abbiamo gli stessi principi.

E mettiamo la tua salute al primo posto.

Sapevi che farmaco equivalente significa stessa qualità, efficacia, sicurezza[1] e ti permette di risparmiare[2]? Il tuo farmacista può consigliarti.

Fai una scelta di salute con Sandoz.

[1] Per medicinale equivalente si intende un medicinale avente la stessa composizione quali-quantitativa in sostanza attiva e la stessa forma farmaceutica del medicinale di riferimento e bioequivalente rispetto al medicinale di riferimento

[2] Il farmaco equivalente può costare fino al 75% in meno rispetto al farmaco di riferimento

Sandoz S.p.A.

SANDOZ A Novartis Division

IT2206011385

PER RISCOPRIRE **IL PIACERE DI DORMIRE**

Good Night

Innovativo integratore alimentare con Melatonina, GABA, Valeriana, Passiflora, Papavero della California, Vitamina B3 e B6*

CON TECNOLOGIA A RILASCIO INTELLIGENTE

1 compressa al giorno
Confezione da **30 compresse**

AZIONE IMMEDIATA** — **30** MINUTI

EFFETTO PROLUNGATO — **8** ORE

AIUTA A RIDURRE IL SENSO DI STANCHEZZA E AFFATICAMENTO AL RISVEGLIO*

L'effetto benefico della Melatonina si ottiene con l'assunzione, poco prima di coricarsi, di 1 mg della sostanza. Non superare la dose giornaliera consigliata. Non somministrare ai bambini al di sotto dei tre anni di età. Gli integratori non vanno intesi come sostituti di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano. Tenere fuori dalla portata dei bambini di età inferiore ai tre anni. Conservare in un luogo fresco, asciutto e al riparo dalla luce.

***disgregazione dello strato bianco contenente melatonina in meno di 30 minuti.*

www.integratoregoodnight.it

ZENTIVA