

## COMUNICATO STAMPA

23 settembre 2019

### **Alphega rafforza le iniziative in farmacia dedicate alla salute cardiovascolare**

Il 29 settembre si celebra la Giornata Mondiale del Cuore e **Alphega Farmacia**, network europeo di farmacie indipendenti presente su tutto il territorio nazionale, intensifica il proprio impegno per la **prevenzione e la cura della salute cardiovascolare**.

Nata nel 2001, Alphega Farmacia è oggi in Italia la **più grande catena virtuale e l'unico network di respiro internazionale**, con oltre 6.600 farmacisti aderenti in tutta Europa. Da sempre attenta ai temi della prevenzione, si contraddistingue per un'offerta ampia e moderna di servizi di screening e analisi in farmacia e promuove importanti campagne di sensibilizzazione. Tra queste, il nuovo programma di iniziative per la salute cardiovascolare, che partirà da fine settembre e proseguirà per tutto l'anno successivo.

Tra fine settembre 2019 e giugno 2020, le farmacie Alphega aderenti offriranno il **servizio di misurazione dell'età vascolare organizzando delle settimane dedicate in farmacia**, durante le quali i pazienti potranno sottoporsi a questo esame. Un test particolarmente utile per verificare lo stato di invecchiamento delle arterie e intraprendere azioni mirate.

Inoltre, a partire da gennaio 2020 ogni farmacia Alphega potrà organizzare la **propria Giornata del Cuore**, continuando a promuovere il messaggio sull'importanza della prevenzione che è alla base della Giornata Mondiale del Cuore del 29 settembre. L'iniziativa consiste nella realizzazione di una giornata di screening in telemedicina sulle patologie cardiovascolari, mediante elettrocardiogramma. Gli esami verranno eseguiti da infermieri professionali, inviati telematicamente a strutture ospedaliere d'eccellenza e refertati in pochi minuti da parte di specialisti cardiologi.

**Alessandro Orano**, Direttore di Alphega Farmacia, commenta: *“La salute cardiovascolare è una priorità per i cittadini e per le istituzioni, a livello internazionale così come nel nostro Paese. Alphega è da sempre impegnata nella promozione di attività che favoriscano la consapevolezza e la prevenzione dei rischi; nell'arco dei prossimi mesi, abbiamo deciso di intensificare i servizi di screening dedicati al benessere del cuore e del sistema circolatorio, collaborando con partner qualificati e dando ai farmacisti del nostro network la possibilità di esprimere pienamente il loro ruolo e la loro competenza nella relazione con i pazienti.”*

L'iniziativa per la misurazione dell'età vascolare è stata realizzata in collaborazione con Mylan, azienda farmaceutica globale, che condivide pienamente l'obiettivo di questo importante progetto. L'azienda è infatti impegnata nella ricerca nell'area del benessere cardio-metabolico per lo sviluppo di prodotti che favoriscano il mantenimento dello stato di salute, a integrazione di corretti stili di vita. La Giornata del Cuore in farmacia è promossa in collaborazione con HTN Health Telematic Network.

**Alliance Healthcare Italia Distribuzione S.p.A.** – Sede operativa: Via Moggia, 75/a - 16033 Lavagna (GE)  
Tel. +39 0185 372 300 - Telefax +39 0185 372 269 - e-mail: [alphega@alliance-healthcare.it](mailto:alphega@alliance-healthcare.it)

Sede legale: Via Tiburtina, 1310 – Roma - Cap. Soc. € 8.188.192,00 i.v. - R.E.A. RM 148096 R.I. RM e C.F. 00432760585 - P.I. 00890881006  
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Alliance Healthcare Italia spa

Per trovare la farmacia aderente all'iniziativa più vicina, è possibile consultare il sito web [www.alphega-farmacia.it](http://www.alphega-farmacia.it), la pagina Facebook Alphega Farmacia, o la APP dedicata.

**-Fine-**

Alphega Pharmacy è un network di eccellenza di farmacie indipendenti in Europa, volto a migliorare la salute e il benessere dei cittadini. I farmacisti Alphega garantiscono una consulenza altamente professionale, ascoltano le esigenze di ciascuno e propongono soluzioni personalizzate, anche attraverso servizi esclusivi di screening e prevenzione. In questo modo, orientano le persone verso le scelte migliori per la cura di sé e della propria famiglia.

Alphega Pharmacy nata nel 2001, oggi offre sostegno a più di 6.600\* farmacisti aderenti in 9 Paesi: Repubblica Ceca, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Germania, Gran Bretagna, Turchia e Romania.

Alphega Pharmacy offre una gamma completa di servizi a valore aggiunto per le farmacie indipendenti aderenti al network, fra cui l'utilizzo del marchio, la formazione professionale, i servizi per incrementare l'attività di vendita e sostegno nel creare un nuovo ruolo per il farmacista del futuro, dandogli l'opportunità di diventare un punto di riferimento per la collettività locale e nazionale e di essere attivo nel network europeo.

Grazie al sostegno di Alliance Healthcare, parte della Divisione Pharmaceutical Wholesale di Walgreens Boots Alliance, i farmacisti che aderiscono ad Alphega Pharmacy possono avere tutti i vantaggi dell'appartenenza a un network europeo, mantenendo allo stesso tempo la loro indipendenza.

*\* In data 31 agosto 2018*

[www.alphega-pharmacy.com](http://www.alphega-pharmacy.com)

[www.alphega-farmacia.it](http://www.alphega-farmacia.it)



**Mylan** mette a disposizione dei consumatori ArmoLIPID PLUS, un integratore alimentare contenente monacolina K (3 mg), Policosanoli, Acido folico, Coenzima Q10, Astaxantina e Berberina, la quale favorisce il controllo del colesterolo e dei trigliceridi plasmatici a integrazione di una dieta globalmente adeguata a tal fine. Maggiori informazioni sul prodotto e consigli per uno stile di vita sano sono disponibili sul minisito [www.armolipid.it](http://www.armolipid.it), lanciato di recente.

Per ulteriori informazioni:

Greta Bonsignore

Email [greta.bonsignore@alliance-healthcare.net](mailto:greta.bonsignore@alliance-healthcare.net), Tel 342 8549676

Caroline Capozzi

Email [ccapozzi@alliance-healthcare.it](mailto:ccapozzi@alliance-healthcare.it), Tel 335 5651447